

当代中国审美文化语境下的教育思考

杨艺舒

吉林艺术学院

[摘要]工业革命时期,审美文化对于人类是只掌握在少数人手中的奢侈品,人们只能用膜拜和瞻仰的心态解读它。而进入后现代时期,审美文化受经济飞速发展的影响,呈现出了多元化,并逐渐向生活化趋势转变。直至今日,人们可以根据自己的需要和对审美意义的解读在日常生活中去表征审美的状态,当代审美文化正呈现出前所未有的繁荣时期,文化多元化的交融与碰撞,也使其在这一时期暴露出许多问题。

[关键词]当代审美;审美语境;美学教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.255

一、当代审美文化语境的定义

两千多年来,哲学家们一直在为“何为美”争执不休,归根结底,是关于审美的分歧。审美是社会学内容,更是心理现象,从18世纪鲍姆嘉通提出美学概念,18世纪鲍姆嘉通提出美学概念,19世纪中叶费希纳撰写《实验美学论》和《美学导论》,思考美学问题、美学原则和方法,瓦伦汀在《实验审美心理学》中,用绘画、音乐、诗歌等领域的实验来佐证审美心理的发展,1943年里德用实验心理学来验证审美的各心理要素,20世纪50年代中期门罗把形式艺术作品中感性材料的组织方式看成审美评价的决定性标准,现今“多元智能”理论阐述,较为全面地探讨审美文化,既自成体系,同时又开始呈现出多学科交叉融合的回归状态。

通常意义上所指的当代,是对人类发展时间段的一个界定。从全世界来看,当代应该指自从第三次科技革命以来的时间,以原子能、空间技术、电子计算机的普及为主要标志,在新能源技术、信息技术、生物技术、空间技术、新材料技术和海洋技术等诸领域开展的大规模信息革命为主要表现形式。在这样的时代背景下,美学、艺术学、心理学以及教育学也发生了巨大变革。

我国在不同领域,关于当代的定义有不同的划分。在此,我们将当代审美文化的时间界定成建国后,在马克思主义的指导下,审美文化基本上遵循着以下原则:(1)美学研究的方法要理论与实践相统一、逻辑与历史相结合;(2)美是人的本质力量的对象化,是物化了的人的本质、个性和生命;(3)人类审美能力、审美感受的形成是“以往全部世界历史的产物”(4)劳动创造美(5)创造美的规律是对象的规律性与人的目的性的统一。

审美研究应结合哲学方向、心理学方向和艺术社会学方向,在此我们努力侧重心理学方向,结合幼儿的认知特点讨论其审美的教育学走向,以期有更多社会意义。

二、当代审美文化的现状

(一)多学科融合,多元化并存

当代,审美文化的发展十分迅猛,但同时也面临着更多的问题,这种矛盾与问题的剧烈化是任何一个时代都不曾出现过的。当代审美文化越来越趋近于生活,所涵盖的学科越来越多,涉及的范围越来越广,在概念的界定上也越来越

模糊。审美的本质并未发生转移,审美文化应该是具有愉悦性以及精神性的,它所秉持的仍应是非物质化、非功利化的原则。审美文化一直努力让自己区别于物质化,保持着精神上的抽象美学思想,事实上,这个平衡很难掌握,过于趋近生活会物质化,过于保持精神上的抽象,会形而上,面对现在物质化严重的世界,审美文化一直努力在这个世界中找到属于自己的定位。当代审美文化正呈现出前所未有的繁荣时期,文化多元化的交融与碰撞,让审美文化在快速发展的同时也出现许多问题。

(二) 审美研究方式的转变

传统的审美文化主要针对精英文化,但在当代社会背景下,精英主义已经不再适用,因此需要拓宽视野,从狭隘的精英主义审美文化中走出来,需要大幅度地调整原本的研究者、研究对象以及研究方式,这也就是说,在面对大众化、世俗化的文化时,审美文化需要面临的问题更多。

尽管有许多学者在研究我国的审美文化,但是只有少数人走在最前沿,这种最前沿指的是研究方式。我国的审美文化研究还处于视野狭窄,观念陈旧的状态中,显然理论研究与发展还尚未完全同步,更要求我们快速调整理论研究的视角。随着经济的进步,国人出境量的暴增,我们的审美取向正在快速追逐西方的物质发展,但是审美理论研究对比国外却慢了很多。一些早在20世纪末西方就已经提出了相对应观念的理论,我国却到新世纪初才对其进行翻译研究,这个时间至少差了十五年。因此,调整审美研究方式,以期实现引导大众消费、教育、生活的使命,也是我国当前审美文化研究、迫在眉睫的重要课题。综上,审美文化在当代应该更注重人性、社会性、实践性、理论性、实用性,及时引领审美文化的发展走向。

三、当代审美文化教育的特点

(一) 审美文化的感性化

审美文化的一个最主要的特点就是感性化。在传统的审美活动中,审美主要是个体在经验上的一种心灵感受或是意识,但是审美文化已经远远超过了审美活动的范围,它是人类发展的结果,审美已经逐渐从活动上升为一种文化活动。

与传统审美活动感性不同的是,审美文化的感性多了一层意义,就是人类的文化生活与感性的生存方式呈现出一

种越来越紧密的内在联系，这种内在联系已经超越了以往的任何时代，感性不再是传统意义上对审美的“低级感受”，它更多的包含了以当代社会背景为基础对文化形态，对比传统意义上的感性来说，当代审美文化的感性化显得更广泛，更理性。

在传统美学中，审美文化活动主要是以宣扬、传授、欣赏等为主，艺术的目的纯粹是给人一种美的享受，这种享受更多出现在神圣的殿堂里，审美文化的感性化与此最不同的地方就在于人们从观看者变成参与者。这种审美的转向，是当代社会强调平等、尊重、自我价值实现的必然走向，这也让个体更意识到生命的真实意义和自我存在。这从本质上区别于传统审美活动的特点，并日益与其剥离。

（二）审美文化的形式化

在艺术最终的呈现形式上看，美术是空间艺术、音乐、舞蹈是时间艺术。在进入现代以后，艺术的呈现形式以及表达内在主题都发生了变化，最明显的特征就是艺术与生活界限的模糊。如果说原本阅读、理发、穿衣打扮等算是审美活动，那么在当代它也算是审美文化的一种表现形式。这种形式源于艺术与生活界限的逐渐模糊，这种形式我们最早可以追溯到行为艺术的出现，艺术表现形式的相互融合直到后来与生活活动息息相关的事件如时装表演、追星现象、手机摄影的普及和视听软件的简单易学，它们都可以称为艺术表现形式，因此审美文化在形式上的转变模糊了艺术与生活的界限。

进入现代后，我们会发现艺术形式在发生本质上的变化，如从具象变得抽象，从复杂转向简单。相较于原本注重内涵的艺术形式来说，当代艺术更多的是追求视觉上的冲击和感观上的愉悦体验，这是当代的特点，但同时也是弊端。媒体的出现让人们进入视觉时代，越来越多的人追求视觉上的享受，事实上，人们逐渐越来越依赖媒体，享受视觉文化。视觉文化的出现时人类审美文化发展的重要标志。随着新媒体的出现，4D影像、体感游戏又使这一沉浸式体验逐渐升华为整体触感上的享受。我们明白，过分追求感观体验，会忽视精神，虽说大脑的思考和活跃程度更多依赖内心的强大，但实则是心里素质的提高和升华的锻炼。

四、当代审美文化语境下教育的思考

我国自古有“德艺双馨”的说法，这里的“德”就是艺术创作者的社会责任感，艺术创作不是用来加分的工具，更不是开启成功之路的敲门砖，创作能力应该激发创新思维，进而提升审美感知，获得与自然沟通并和谐相处的能力。当代经济的飞速发展带动了消费、科技，同样也带动了文化，人们在诸多领域中呈现的作品形式也更逐渐趋于物质化、通俗化的特点。

（一）审美教育普及化

当今社会，随着人们物质生活的提高，审美消费已成为

人们的主体需求，在衣、食、住、行等方面随处可见。个性服饰搭配已不再是过去单纯的生理需要，更是个人风格和审美提升的展示。科技的快速发展让人们的生活方式发生了翻天覆地的变革，多媒体的应用使很多艺术作品的制作手段日趋精美。

（二）美学教育避免功利化

在经济蓬勃发展的背后，我们尤其不能忽视当代审美语境下的美学教育。康德说美的性质具有无目的的合目的性、无概念的朴实性、有形式的合目的性和共通感。可我们在当今审美文化教育中却看到了目的性、过度包装、急功近利的影子。个别家长会过分地望子成龙或望女成凤，违背审美的认知规律，通过强化训练的方式期望孩子获得突飞猛进的发展，其实，艺术学习最需要循序渐进，创作能力的获得不是一朝一夕就能实现的。只有轻松快乐的创作过程才能使创作者获得更大的勇气面对困难和挑战。

（三）审美教育的科学理性发展

当代审美文化语境为人们审美能力的提升和美学教育的发展提供了一个多元且宽广的平台。它使人们的审美心理从的物质生活和单一的文化生活中解放出来，人们可以在自由的生存状态下，根据自己的情趣和爱好从事更为自觉和更为丰富的活动。由于观念的转变，现今审美文化的教育较之传统的美学教育也有了质的改变，对人们在情感、人格和灵感等方面的提升有很大的帮助。审美文化本身就具有社会性以及教育性，如何春风化雨地充分发挥它的教育性而不弄巧成拙地遭到受教育者的背离和抛弃，则需要更多理性和客观的支撑。

审美本体及文化功能中所要求的精神、审美、形象、应用等方面都在生态文化中的得到真实的反映。审美是人生本真的自我实现与建立，是在文化生态基础上的人与自然、人与社会、人与人的和谐发展。如何平等对待不同区域文化、文明，尊重艺术生命与自然、认识到各类艺术生命自身存在和发展之间的多维联系，将是我们一直探讨的深远话题。

参考文献

- [1]毛丹丹. 爱因斯坦世界共同体思想及其教育意蕴研究[D]. 贵州师范大学, 2021.
- [2]陈之佛. 艺术对于人生的真谛[J]. 老年教育(老年大学), 2020(03): 10-11.
- [3]周兴杰. 从“审美文化研究”到“文化研究”: 当代中国文论“文化”维度的敞现[J]. 中国文学批评, 2019(03): 15-22+156.

作者简介:

杨艺舒(1975.07-),女,汉,吉林省辽源市人,吉林艺术学院艺术管理学院,职务:教务秘书,研究生,研究方向:文艺美学。