

文旅融合背景下，对绛州旅游业的思考

耿海燕

新绛县文化馆 山西 运城 043100

[摘要] 三晋文化，底蕴深厚，源远流长。随着科技和经济的高速发展，山西省旅游业也随之加速发展。然而，传统旅游业在发展规模、创新能力以及新业态等方面的发展却逐渐滞后，在转型发展的战略思考下，文化产业与旅游产业“联姻”的新科技将为山西文旅业的发展提供新的发展思路、产生新的动能。在此背景下，本文对文旅产业进行深入了解，分析文化产业与旅游产业融合对新绛县文旅业的重要性，并对文旅融合落地于新绛县的策略进行思考。

[关键词] 新绛县；绛州；文化产业；旅游产业；产业融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.948

1 文旅融合的概念

1.1 概念

文旅融合是指文化、旅游产业及相关要素之间相互结合，通过交叉渗透和整合重组，突破原有的产业领域，使产业边界收缩、模糊或消失，共生共赢从而形成新的文旅产品业态和产业体系。

文旅融合发展，从历史沿革的角度并不是一个崭新的命题。从旅游业诞生，就自然融合了文化产业，例如景观层面回溯其历史渊源、景区层面的打造主题文化活动和节庆等，以及代表性的红色旅游，这都是文旅融合。2018年3月国家旅游局和文化部合并为文化和旅游部之后，文旅融合这个命题就得到了加倍的关注，尤其是文旅融合的创新化和科技化。当前文旅融合的突破主要以沉浸式体验类型的项目为代表，也就是通过故事力在旅游项目的实体空间融合文化内容打造体验产品，使得客户得以沉浸式体验。

1.2 发展建议

在近年文旅融合发展的进程下，我们也不断通过其发展成果和不足得到了很多经验，基于此我们总结出以下几点发展建议：

一、尊重规律。

需深刻认识到，文化和旅游既有可相互融合的点，也有其独当一面的部分。所以推进文化与旅游的融合发展，要坚持“适当时融合，可融合时融合”的原则，避免为了融合而融合、过度强调特殊性和过度忽视特殊性两种倾向。

二、因地制宜。

需坚持实事求是、因地制宜的方针。不应简单模仿甚至抄袭，而应从实际出发，可借鉴优秀的融合案例，去其糟粕取其精华，并基于资源和区位特点进行特色发展和差异化发展。

三、稳中求进。

文化与旅游的融合需要大力推进、长期推进。既要反对保守主义和不作为，又要防止冒进和乱作为。因测试整合程度和效果需要时间，后续也应不断地反馈并优化，所以不应急于求成，而要稳扎稳打，循序渐进，长期出成绩。

四、鼓励创新。

要解放思想，敢于摸索，大胆创新。基层一线文化旅游部门因地制宜必然意味着要敢于摸着石头过河，才有可能第一个“吃螃蟹”。只有实践和创新才能走出特色化的发展道路，要从实践中不断创新，从而找到当地文化旅游融合发展的有效途径。

1.3 发展成果

国内文旅融合优秀的案例类型主要有：

一、沉浸式情景剧演出。例如：

山西平遥的《又见平遥》：通过实体打造、情景体验，讲述了一个关于血脉传承的平遥故事，将晋商文化、建筑文化、民俗传统等融入剧情，带领游客穿越到百年前的平遥，体会晋商的诚信和平遥人的仁义精神。

张家界的《魅力湘西》：将湘西的民族歌舞、民族服饰和湘西文化完美融合，充分展示了这里民族文化的多元、交融与和谐。

湖北草庐话剧《草庐诸葛亮》：属于中国大型山水实景演出，采用现代多媒体影像技术和先锋话剧交叉融合的展现形式，从细节入手，让观众从不同侧面领略“智圣”诸葛亮的传奇一生。

二、大型歌舞演出。例如：

四川九寨沟的大型歌舞《九寨千古情》：不仅有优美的藏羌歌舞带领观众穿越时空体验辉煌的文成公主汉藏和亲的壮举，还通过5D实景和高科技手段重现汶川地震惨烈场面，展示中华民族万众一心抗震救灾的大爱无疆。

广西漓江的《印象·刘三姐》：属于大型桂林山水实景演出，开启了山水、文化和旅游融合发展的模式。

杭州宋城的《宋城千古情》：利用先进的声、光、电科技手段和舞台机械，演绎了良渚古人的艰辛、宋皇宫的辉煌、岳家军的惨烈、梁祝和白蛇许仙的千古绝唱，带给观众视觉和心灵震撼。

三、沉浸式主题乐园。例如：

包括宁波阿狸田野农场、成都阿狸田野农场、无锡植物大战僵尸农场等。

2 文旅融合对新绛县旅游业发展的重要性

2.1 新绛县旅游业发展现状

新绛县古称绛州，作为晋南唯一的国家级历史文化名城以及全省文物大县，发展文化旅游业有着得天独厚的资源优势。绛州作为历史文化名城，其主要特点是：历史悠久古迹多、人文兴旺名人多、经贸繁盛流通广、物产丰富名产多、对外开放交往早……这些特点为新绛文旅产业发展提供了基础动力。但因诸多因素影响，新绛县的文旅产业发展滞缓。

近年来随着县政府和各单位加强对旅游业的重视，在产业培育和基础设施建设上不断发力，加速绛州署衙、城隍庙景区的落成，一条包括隋代绛守居园池、龙兴寺、文庙、天主堂等在内的绛州古城景点连接线已打造成功。这些，构成了新绛县旅游业发展的新格局，也为文旅融合的落地打下了坚实的基础。

2.2 文旅融合对新绛县旅游业的影响

随着新绛县旅游业新格局的构建,文旅产业态开始呈现新优势,文旅融合对新绛县的文旅产业发展的影响逐渐体现出来。

例如绛州鼓乐属于国家非物质文化遗产,近年来也被联合国列为世界无形文化遗产;绛州澄泥砚作为中国四大名砚之一,也被列为国家非物质文化遗产之一。我县的文化培育重点之一,就是以绛州鼓乐和澄泥砚为代表,带动云雕漆器工艺、毛笔、剪纸、面塑等相关文化资源发展,并编排了大型鼓乐剧《鼓动黄河》、《千年回响》,录制了《绛州鼓乐》唱片,参与组织了青少年绛州鼓乐研习营活动。这些发展策略通过宣扬绛州文化,提高绛州文化对国家和世界的影响力,从而促进了绛州旅游业的发展。

由此可见,文旅融合既可促进新绛县旅游业的发展转型,也解决了单一的文化产业发展动力不足的问题。文旅融合落地于新绛县,既有利于绛州传统文化的继承与发展,也具有促进新绛县经济发展的重要意义。

3 文旅融合落地于绛州的策略

3.1 如何整合文旅资源

文旅资源的整合是文旅融合的基础。除其本身资源整合外,还会催生产业融合、产品创新、旅游服务等方面的新业态,从而推动文旅产业的转型升级、提质增效和高质量发展。

绛州的文旅整体发展策略,是从打造包括文旅古镇、文旅景区、文化旅游带的综合体方面入手。绛州目前建设的旅游一条线,已整合了各景区的资源,使景区不再是零散的景点,文化也不再是分散的文化,而是将绛州的历史文化和历史建筑融合为一体,增强了文化产业和旅游产业的凝聚力。

除此之外,我们仍可进行创新。文旅古镇旅游线路中不仅包括各历史文化景点,也可以加入现代化的元素,比如荀子广场、绛州广场中创建并整合相关主题的文化元素,将现代化和历史文明相结合,但应避免元素的单一性,同时也应增强互动性。线路中也可加入传统小镇美食点,众所周知晋南美食源远流长,而绛州不仅是个历史文化丰富的小镇,其饮食文化很优秀,也应加强宣传和管理。在全国的文旅景区中,不少景区也引入了饮食文化,但优秀的案例反馈却很少,我认为一方面饮食文化没有和旅游业更好的融合为一体,不具特色型,二来是其带来的生态问题对当下的经济和民生发展可能影响更大,但也不能“一刀切”,我们应因地制宜、集思广益去思考和解决这个问题。

文旅资源的整合,还可通过创作优秀文化作品(戏剧、演出、展览、文创作品等)将其与景区相结合;也可利用现代化技术,打造科技化展览馆等,提高沉浸式的游览感受。以上,都是我们文旅融合过程中需要不断思考和创新的方面。

3.2 如何加强文旅营销

一、做口碑

众所周知,金杯银杯不如游客的口碑,好的产品会说话,游客口口相传的体验分享就是景区最好的广告,所以提高游客的口碑是当下景区品牌营销的核心。

我们需要从游客角度去思考,游客希望从旅游线路中得

到什么样的体验?除了感官体验之外是否还有文化层面的东西?游客在产生某种旅游诉求或给家人朋友介绍的时候,是否会第一时间想到我们绛州旅游?

基于此,我们身为文旅工作者,应该思考我们绛州古镇可以带给游客什么样的体验,怎样才能把我们想要传播的文化自信传达给游客,以及我们文旅带有哪些吸引游客或者可供游客宣传的要素。

二、打造IP

景区的开发建设一方面是为了宣扬文化,另一方面也是为了盈利和长期的经济发展。而盈利就需要有市场需求,要想有市场需求那么打造IP就显得至关重要。而当前的景区带在打造IP方面仍有所欠缺,也并没有设计出“叫好又叫座”的文创产品,这是我们当前需直面并亟待解决的问题。不少景区通过打造“网红”IP将流量吸引过来,然而实际证明并不能长久,终究还是要靠线下实力的综合才能留住客流量。所以我们仍需要打造出优秀IP,并结合线上营销加大宣传力度。

目前“云文旅”“线上博物馆”“虚拟景区”“文创动画”“互动AR”“大数据平台”“博物馆类游戏”等多元项目能够给人们带来智慧化、个性化、沉浸式的文旅体验,以及现在最火的直播、游戏、短视频等现代性内容的交互发展,都成了线上文旅可整合的内容。除此之外,我们还可以线上、线下相结合,比如与学校等机构合作,定期开展文旅行程,不仅寓教于乐、宣扬绛州本土文化,还能通过线上营销吸引外地游客,促进旅游业的发展。

同时,在线下我们也应不断打磨出一个优秀作品,比如在重要景区内打造一场一年一度文旅节活动,通过绛州鼓乐、歌舞、历史故事等元素,结合现代化技术打造一场视觉盛宴,通过在线上和线下引流宣传,从而取得成效。

4 结语

“以文塑旅,以旅彰文”,文化和旅游的融合发展,需要充分发掘绛州的历史传统文化,通过现代化技术,将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为深受当下旅游者喜爱的产品和服务。文旅各个层面的融合是新绛县文旅业的发展必经之路,基于我们的文化自信和历史资源,我们更需要重视文旅融合的方式、途径和反馈。当下我们只有大胆探索这条文旅融合之路,才能努力创造出新绛县文旅业的新业态。

参考文献

- [1] 金海龙,章辉.我国文化产业与旅游产业融合研究综述[J].湖北理工学院学报(人文社会科学版),2015,32(02):23-28.
- [2] 孙洋.构建协同发展机制 促进文旅产业融合——评《区域文化资源与旅游产业经济协同发展研究》[J].山西财经大学学报,2020,42(10):129.
- [3] 范周.文旅融合的理论与实践[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):43-49.
- [4] 陈怡宁,唐元,范梦余.京津冀文化旅游协同发展探索[J].前线,2018(09):68-70
- [5] 刘安乐,杨承玥,明庆忠,张红梅,陆保一.中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力[J].经济地理,2020,40(06):203-213