

# 综艺节目主持人语言风格分析

邬小舒

江西江教之声文化传播有限责任公司

**[摘要]**综艺节目能够为大家带来欢乐时光,因此深受民众的喜爱,不同于新闻类主持人在节目中的作用主要是进行信息的表达与传递,综艺节目主持人是节目的重要组成部分,他的语言风格、语言魅力和与节目的适配性能够极大的影响节目的展示效果,是节目成功与否的决定因素。本文将列举多个综艺节目主持人语言风格进行深入分析,探讨综艺主持人语言风格的魅力。

**[关键词]**综艺节目;主持人;语言风格

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.180

随着社会的发展,科技进步,近些年来,我国的综艺节目无论是质量还是数量都有了极大的提升,而综艺节目也早已成为了群众重要的娱乐方式。综艺节目有多种形式,有娱乐类、科普类、访谈类等等,拥有多种多样的展现方式,而随着传媒技术的不断创新与突破,当代的综艺节目,无论是在内容上还是在视听感受上,比传统节目都有了极大的提升,更加的真实多彩,丰富了群众的业余生活。

对于综艺节目而言,主持人起到了关键性的作用,一个优秀的主持人,不但能够以更加亲和的形象获取观众好感,还能通过独特的魅力引导观众渐入佳境,推动节目进程,可以说,主持人的语言魅力,是决定节目能否成功的关键。这对于主持人来说并非易事,他们要在坚守职业素养的同时积极的调动节目的综艺性,让节目更加精彩,在语言的使用上要更加接地气,拉近与观众之间的距离,本文将深入分析综艺节目主持人语言风格,会给节目带来怎样意想不到的效果。

## 1. 综艺节目的类型与主持语言风格

### 1.1 娱乐类

娱乐类节目是综艺节目中占比最大的一类,近年来,娱乐类节目的主要宗旨就是为观众带来欢乐,且这种欢乐是伴随着节目的进程一一呈现的,这也就要求,娱乐类节目主持人语气充满激情能够带动节目情绪,同时还要语言幽默,反应较快。例如:湖南卫视某综艺节目,主持人用激昂饱满语言情绪,在介绍重点人物与事件的时候会陡然拔高音调,引起观众的注意,推动节目发展。除此之外,语言上的幽默诙谐也是他的一大特色,总是能寻找到节目中的亮点进行拓展,为观众带来欢乐。

### 1.2 访谈类

访谈类综艺节目中,主持人处于一个“配角”的状态,“主角”则是被采访对象,被采访对象是一片白纸,他并不知道接下来会具体聊到什么,也不可能对着镜头自我阐述,而是要通过与主持人之间的互动,表达出他的思想和情感,这就要求主持人循序渐进的将被采访者代入佳境,一一引出观众喜爱的话题,这就需要主持人态度亲和,多采用引导性语言,站在被采访者的角度,将自己划分在对方朋友的角色,多采用“咱们”、“我们”之类的词语,打消采访者的紧张不安。

### 1.3 科普类

科普类综艺以知识竞赛为主要内容,主持人起到的基本是承上启下的作用,节目看点主要集中在竞赛者身上,而主持人更多起到的是辅助作用,甚至不会有太多的画面,这种情况下,主持人的语言魅力就格外重要,不但要求声音严肃稳重,有学家风范,更要语速均匀、字正腔圆,通常不需要太多情感,可以带些许幽默,但要注意尺度和方式,浅尝辄止。且科普类节目会涉及到大量的专业知识,这就要求主持人必须做好前期功课,不能错字错词,更不能卡壳结巴,一定要行云流水。

### 1.4 真人秀

真人秀是近些年来由国外综艺引进的,它与其他综艺节目最大的不同在于,参与者就是主持人,没有官方钦定的主持人,通过对人物的跟拍剪辑,最后打造成为了综艺节目,但是在国内,真人秀倾向于选取几位固定参与明星作为主要跟拍对象,而这几位明星就担当了主持人的角色。那么真人秀的重点就在于将参与者真切感情传递给观众,所以真人秀中的主持人,反倒是不需要过多的条条框框束缚,只要能够传递出真实情感就好,这种独特的综艺表达方式也十分受到观众的喜爱。

## 2. 综艺主持人应有语言素养

### 2.1 字正腔圆,发音标准

字正腔圆,发音标准是专业主持人必备的职业素养,也是主持人能够胜任工作的前提,一方面,严谨的态度和准确的用词,是保障节目效果的前提,是主持人对自身工作负责的体现,更是对节目负责的体现。另一方面,乱词错词会对大众,特别是青少年产生误导,大家在接收到错误信息后很容易无法分辨甚至是信以为真,从而影响到了真实生活。除此之外,标准发音也便于观众了解节目内容,照顾到了广大群众的需求。

### 2.2 语气温润,博学多才

对于综艺主持人来说,要注意的不单单是口舌上的功夫,还有外在的形象展示,因为主持人是观众对节目的第一印象,干净、整洁、端庄的外表会迅速得到观众的喜爱,其次就是主持人的语气,主持人与观众的关系永远是朋友关系,以朋友的口吻来为观众转述信息,特别是综艺主持人,更要让观众觉得舒服,因此在语气上要足够温,而不能太过凌厉。其次就是综艺主持人要有较强的学识,才能转化为智慧,及时在节目上进行输出,抛出观众喜爱的语言梗。

### 2.3 注意语言尺度

综艺节目为了达到搞笑的目的，往往会通过“互损互贬”的方式制造笑料，这种方式在娱乐文化中屡见不鲜，小品、相声、影视作品等均有涉猎，但是主持人应当注意的是，这是一种在合理范围内的调侃，是文艺工作者工作的一部分，但要注意的是，一定要把握好语言尺度，一方面要尊重嘉宾、尊重观众，另一方面过于“互损互贬”并以此为基础来获取笑料就会让节目变得低俗化，从而失去内涵。

### 3. 综艺节目所需的主持人语言魅力

#### 3.1 个性化

综艺节目主持人需要极强的个人魅力，因此对比新闻主持人在语言风格上要更加的个性化，不但要突出自身的涵养学识与语言风格，更要去契合节目宗旨，突出节目亮点，而观众也更喜欢风格较强的主持人，能更好地加强节目效果，例如某节目中的主持，具有敏锐的洞察力，在言辞上更为犀利，但这种犀利并非刻薄，而是简明扼要的点评嘉宾的性格与想法，这与以往主持人的柔和风格迥异，更贴合节目本质。

#### 3.2 趣味化

风趣幽默的语言，能够突出主持人的个人魅力，打破观众对于主持人严肃刻板、说话规整的固有印象，而主持人语言风格的幽默化，并非是要主持人进行娱乐表演，而是在节目进程中逐步体现的。

#### 3.3 掌控力

综艺节目主持人最重要的是掌控力，因为他们是推动节目发展、控制节目节奏的关键，这一论点可以适用于全部的综艺节目中，以访谈节目为例，肯定是要采访嘉宾重视和观众重视的问题，而不能和嘉宾聊今天吃什么、昨天吃什么这种无意义的问题，所以主持人要不断的将聊天内容的核心引导节目核心上，但不能用过于生硬的语气语言引起嘉宾和观众的不快，例如我们不谈这个，来谈别的，而是要用引导语气，逐步让问题导入正轨，让所有人都觉得舒适，又体现了主持人优秀的语言技巧。

### 4. 不同节目主持人的语言风格分析

#### 4.1 电视访谈类节目

电视访谈节目，拥有广泛的群众基础，一般需要一个非常专业的主持人，再次语言上，要极具智慧与魅力，善于抓住嘉宾的心理冲突，勾起对方的谈话兴趣，例如：某访谈节目上的一次访谈过程，主持人说：“你在性格上有没有什么缺失或缺憾”等，极容易触碰到嘉宾的底线，如若嘉宾提出这个问题，主持人会立即道歉停止提问，并转移话题，但对于能够针锋相对的对手，又会进行“尖锐”的提问，这样对方也享受这种语言上的交锋，语言风格的转换，被主持人把握得炉火纯青。

#### 4.2 科普类综艺节目

科普类的综艺节目，两到三人一组进行知识的科普。例如：我国某科普类综艺节目，通过猜解谜语不断晋级，是很典型的科普竞技类的综艺节目，节目重点始终放在选手和成

语内容上，该节目的主持人，拥有极其丰富的知识内涵，语言特点是可以流利顺畅的对大量知识点进行输出，且将情绪把控在范围之内，既不让情绪波动影响观众判断，又不会干巴巴的毫无情感，因此主持这样的节目中，他既不会抢夺选手的看点，又能实施恰当的对知识要点进行输出，让节目更添姿色。

#### 4.3 娱乐类综艺节目

娱乐类综艺节目是一种娱乐性的节目形式，通常包含了许多性质的演出，例如音乐与搞笑等类型，而且通常只在电视上播出。大部分的娱乐节目会邀请现场观众参加录影，但也有现场实况播出的节目。例如：我国某卫视的一档老牌娱乐类综艺节目，以搞笑娱乐为主，民族文化输出为辅，经常会请到一些民间富有特长的人士，主持人的语言风格时诙谐幽默时又富有哲理，这就使得主持得心应手，其次，主持人会使用方言，拉近嘉宾与节目之间的距离，让嘉宾更为放松，也使节目更加接地气，最后，主持人的话语是极富亲和力的，常常使用“您”这样的敬语，不会区别对待任何嘉宾，偶尔会使用自我调侃、自我举例等方式缓解尴尬，巧妙轻松的化解节目问题。

#### 4.4 真人秀节目

真人秀就是真人实境节目，是一种强调实时现场直播，没有剧本，不是角色扮演，声称是百分百反映真实的电视节目。节目通常记录普通人或明星名人在看似脱稿的环境里的真实生活。例如：我国某节目属于典型的真人秀节目，同时也是我国最火的真人秀节目，采用明星作为主持人，并参与到节目当中，每次有新嘉宾的到来，主持人会热情的做出介绍，降低嘉宾的生疏感，同时在节目中照顾新嘉宾，以老嘉宾作为笑点，兼顾了娱乐性和人性化的体现，虽然在语言特色上较为白话，缺乏专业性，却仍旧能够很好的推动节目发展。

#### 结束语

综上所述，一个成功的综艺节目，主持人的语言风格必然要突出其个人魅力，同时也要与节目相称，把握好娱乐的尺度，更好的营造节目效果，这就要求主持人拥有较强的工作经验和知识涵养，才能更好的与节目相称，推动节目发展。

#### 参考文献

- [1]张煜霖.语境视角下观察类综艺节目主持人的语言策略[J].声屏世界,2020(19):49-50.
- [2]张未,金梓美.网络综艺节目主持人的语言个性探究[J].参花(下),2020(07):37.
- [3]陈启.综艺节目主持人能力多样化要求探析[J].传媒论坛,2019,2(14):57-58.
- [4]邱菊.网络综艺节目主持人语言风格研究[D].东北师范大学,2019.
- [5]宋晓阳,黄千硕.网络综艺节目主持人的人才培养路径与实际操作[J].中国主持传播研究,2018(00):193-200.