

# “中国制造2025”视域下五年制高职学生职业核心素养培养方法之探索

舒兰芳

江苏省无锡市无锡立信高等职业技术学校

**【摘要】**“中国制造2025”战略自提出以来,对我国培养技术技能人才、建设现代高职教育指明了改革发展的方向。在对“中国制造2025”战略有更深刻解读的基础之上,五年制高职院校应该对于人才培养的要求和标准形成正确的、清晰的认知,在核心素养的指导之下,积极地、科学地转变人才培养的理念,落实人才培养的机制。文章则是基于此,对“中国制造2025”视域下五年制高职学生职业核心素养培养方法展开深度的探讨和分析。

**【关键词】**“中国制造2025”;五年制高职学生;职业核心素养;教学实践

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1533

“中国制造2025”是我国全面落实制造强国战略所提出的第一个十年行动纲领,在这一趋势之下,我国的制造面临着新的挑战,同时也迎来了新的发展机遇,制造行业应该乘着这一股时代的东风,全面发展,力争进入到新的发展阶段。基于此,相关的企业对该行业的从业人员自然会提出更高的要求 and 标准。五年制高职院校作为人才孵化的重要基地,应该积极地迎合中国制造“由大变强”转型发展的新趋势,对企业岗位人才需求变化展开深入的探索和分析,在这一基础之上,不断对人才培养模式进行优化调整创新,探索出一条人才职业核心素养的培养之路,为该行业的发展输送创新型、复合型、高质量的人才,打开我国高职院校教育新格局。

## 一、五年制高职学生现状分析

当前,在对五年制高职学生核心素养的培养过程当中,还存在许多的问题需要解决。在长期的教学过程当中,不难发现,大部分学生缺乏正确的学习理念的支撑,在学的过程当中动力不足,缺乏积极性和兴趣,对专业知识的消化、吸收能力较差。而究其原因,很大一部分在于高职教育模式缺乏创新性研究,与学生的实际学习需求不匹配。主要体现在人才培养目标不够清晰、明确;教学改革不够全面;教学评价机制不够完善。基于此,强调高职教育工作者应该不断对人才培养模式做出调整和改革,迎合“中国制造2025”这一战略发展的实际要求。

## 二、“中国制造2025”战略的概述

制造业是立国之本,在我国经济发展过程当中发挥着重要的作用,扮演着重要的角色。随着这一行业的深入发展,人才资源的重要性越来越突出。一定程度而言,行业人才对制造业兴衰产生直接影响。而“中国制造2025”战略的提出,进一步推动了我国制造业转型升级的进程,对促进“一带一路”经济带发展等具有举足轻重的意义。而为了促使“中国制造2025”能够进一步推进落实,需要全面改革、完善、创新制造业的管理制度、搭建更广阔的平台,建设产业发展保障配套体系等。要达到这一目的,应该弥补当前行业所存在的人才缺口,让相关的从业人员具备制造业发展创新思维、真正了解产业特性和智能制造技术。当前虽然有很多的人员都涌进了制造业,但是人才的综合素养、专业能力、人才的结构等还有很大的提升空间。高职院校作为重要

的人才培养基地,应该积极地履行自身的育人职责,加强对教育资源的有机整合,对人才培养模式进行创新和改革,就产教融合和实训创新方面进行优化调整,从不同的层面、不同的维度为促进高职学生核心素养的发展探索出一条正确的道路,摸索出“中国制造2025”战略下技术人才培养的新模式、新方法,构建新的教育体系,助力我国制造业的新发展。

## 三、“中国制造2025”对高职院校人才培养质量的新要求

在“中国制造2025”视域之下,制造行业在发展的过程当中实现优化升级指的是对比传统模式下制造业单一化的发展而言,“中国制造2025”视域之下无论是在人才、技术、生产、销售等领域都进行了实质性的变革,更注重的是跨行业、跨地域的全方位融合,人才的重要性日益突出。基于此,它对人才尤其是高职院校的人才培养质量提出了更高的要求 and 更为严格的标准。

### (一)挖掘高职院校学生核心素养的内涵

在我国制造业快速发展的趋势之下,更加趋向于数字化、自动化、智能化方向发展,并且在持续性发展过程当中,最后能够达到的目的则是解放大部分简单、重复性的劳动,制造业企业的人才结构不再是以劳动工人为主,而是高精尖的创新者、管理者、协调者等为主。因此,为了迎合制造业之后的发展趋势,高职院校对专业人才的培养应该转变方向,创新模式,以培养学生核心素养为目标,注重学生可持续发展能力的培养,即学习能力、运用能力、分析能力、管理能力、思维能力、合作能力等。

### (二)重视职业技能与职业精神的有机结合

在“中国制造2025”的视域之下,制造行业的发展必然会进入到另外一个全新的阶段,为了与这一行业的新技术、新模式、新业态发展的实际情况相匹配,应该高度重视职业技能与职业精神的有机结合,在实践技能培训的基础之上,不断健全和完善职业精神培育机制,引导学生形成正确的劳动理念,强化学生的劳动精神。想要实现这一目的,应该采取多样化的途径,比如加强校内宣传,发挥劳动模范和优秀事迹的先导作用和示范作用,借助多个平台进行全方位、多角度的跟踪报道,充分利用实习、实训、社会实践等环节等。

### （三）强化高职学生的综合能力

“中国制造2025”战略已然明确地指出我国制造业在发展的过程当中，应该促进信息化与工业化深度融合，走出一条智能化的发展道路，具体可以依托大数据、云计算、互联网技术等实现智能化、数字化、信息化的生产和经营。基于此这一现实情况，则要求高职院校在人才培养的过程当中应该积极地调整育人的方向，在制定人才质量标准时，应该结合高职学生的信息素养、计算机能力、实践能力等对相关的标准进行优化调整，在学生完成学业以后，其自身的综合能力能够与岗位的能力需求相匹配，提升两者的适配度，让高职学生能够与行业共同进步和发展。

### 四、“中国制造2025”视域下五年制高职学生职业核心素养培养策略

#### （一）制定多元化的人才培养目标

“中国制造2025”视域下，五年制高职院校应该积极地迎合时代的需求，跟随时代发展的脚步，全面落实科学的、系统的人才培养模式，以学生职业核心素养为主要方向，制定多元化的人才培养目标，对学生进行全过程、全方位、多领域的培养和训练。高职院校人才培养过程当中除了让学生掌握基础知识、技术技能之外，还应该重视对学生行业敏感度、行业服务意识的培养，增强学生就业创业能力，提升学生的思想道德水平，让学生明确自身的职业发展规划，以适应学生职业可持续发展的实际需要。高职院校在落实人才培养目标的过程当中，应该切实考虑多元因素，把控高职学生的职业生涯倾向、兴趣、家庭背景等因素，将多方面的因素都纳入到考虑的范畴，能够与学生的实际学习需求对接。然后在这一基础之上，对人才培养目标进行分解，制定分类培训的计划和方案，落实分类培训的措施，具体可细分为技师型、技能型、创业创新型、学历型、研究型、工匠型、社会活动型、复合型等种类。另外，为了进一步核查人才培养的效果以及学生的训练结果，应该制定多元的质量考核标准，对整体的培训模式做出反馈，继而结合实情，进行针对性的优化、调整。

#### （二）深化教学改革，优化专业设置

“中国制造2025”视域下，五年制高职学生职业核心素养培养的重要环节则在于深化教学改革，优化专业设置。主要可以从以下几个方面着手分析。

其一，高职院校在人才培养的过程当中，应该密切关注行业以及市场落实“中国制造2025”战略的具体途径，积极地关注优势产业、新兴产业的发展情况，立足于区域经济实际动态，对高校的人才培养模式做出调整。其中特别值得注意的则在于高职院校应该合理安排招生计划和培养计划，继而在人才模式落实过程当中，能够与行业的发展实际需求相匹配。

其二，加强对学生心理健康的教育，培养学生“工匠精神”。在新的时代背景之下，学生职业核心素养当中最为重要的一个环节在于学生对行业工作是否具有正确认知，是否具备高尚的劳动精神和工匠精神。所以高职院校在培养优质人才的过程当中，可以立足于学生的身心、认知发展规律，借助学生喜闻乐见的形式，让学生在长期的学习和实践过程

当中养成树立正确的人生观、择业观、劳动观，进一步加深对“工匠精神”内涵的理解和认知，专注于自身的发展的同时，积极地投身于行业发展当中，贡献自己的智慧、才能，成为行业发展重要人才力量。

其三，建立以职业教育为核心的教育体系，平衡理论性教学和实践教学之间的关系，积极与校外企业展开深度的合作，拓展职业素养教育的维度。就高职院校的本质而言，它是属于重要的人才孵化基地，集结了重要的教育资源、科技资源等，在对人才培养模式的改革过程当中，应该积极地联合相关行业或者重点企业，从多个维度、多个层面展开探索，研究产学研用一体化育人机制，培养出一批符合我国制造行业发展的的人才，为实现“中国制造”向“中国智造”、“中国创造”的转变起到推波助澜的作用。当前，虽然很多高职院校已然和企业展开了系列合作，但是整体的效果却不明朗，与预期还有很大差距，可见校企联合培养高素质人才的有效途径还需要展开更深层次的探索和研究。除此之外，高职院校在学生职业核心素养的培养过程当中，还应该形成校企合力，共同建校内外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室等等，全面体现联合育人的优势，将产业或专业当做“桥梁”，使得专业人才能够与行业岗位需求相互匹配、衔接。

#### （三）健全人才培养质量评价反馈机制

建立健全人才培养质量评价反馈机制是学生职业核心素养培养阶段最为重要的一个环节，整体上提升人才培养评价机制的科学性、合理性，能够从根本上推进人才培养模式的创新性发展。目前我国高职院校人才培养质量评价反馈机制还存在许多的不足和弊端，所采用的评价方法过于单一化、教条化、层面化，缺乏全面性、科学性。为了改善这一现实情况，对人才培养质量反馈机制的改革主要可以从学生发展、教学改革、政策保障、服务贡献这四个重要的领域着手，整体对高职教育的投入质量、过程质量和结果质量展开科学的、客观的分析和反馈，以此作为社会了解高等职业教育质量的一个关键切入点。

## 五、总结

总而言之，在“中国制造2025”视域之下，高职院校在对学生核心素养的培养过程当中，应该对“中国制造2025”这一战略的内涵有更加深刻的理解，继而能够有效落实人才培养策略，具体可以从制定多元化的人才培养目标；深化教学改革，优化专业设置；健全人才培养质量评价反馈机制等方面着手，真正意义上提升我国高职院校人才培养质量、水平。

## 参考文献

- [1]唐海君, 刘志根. 中国制造2025背景下湖南高职教育人才培养体系构建研究[J]. 智库时代, 2019(20): 110-111.
- [2]王璐. “中国制造2025”视角下高职教育发展的机遇与挑战[J]. 智库时代, 2019(11): 3+18.
- [3]查科. “中国制造2025”视野下高职教育技能人才培养策略研究[J]. 商业经济, 2017(11): 81-83+112.