

# 国有企业党建工作与企业文化的共建与融合

王文贤

霍州煤电集团汾河多种经营有限公司 山西 临汾 041000

**[摘要]**国有企业是发展国民经济的中坚力量。党建为国有企业改革发展提供政治基础；而企业文化是企业的灵魂，是企业发展的“蓄电池”为企业发展提供不竭动力。推进党建与企业文化的有机融合，能够有效提升党建工作价值，提供国有企业的管理水平。本文首先探讨党建与企业文化有机融合的重要性，针对党建与企业文化融合现状及存在不足，提出推进党建与企业文化深度融合的有效途径，做好红色文化建设，助力党建工作提质增效。

**[关键词]**党建工作；企业文化；有机融合；同频共振

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1211

国有企业是国民经济的重要基础。随着，社会主义市场经济的快速发展，现代企业制度逐步建立与完善，企业内外部环境发生巨大改变，这就要求国有企业建立符合时代发展要求的企业文化。推动党建与企业文化的有机融合，为企业文化注入红色基因，提供思想政治保障；同时企业文化也为党建提供创新载体，实现党建与企业文化的一体化发展，使二者同频共振，共同推动国有企业高质量发展。而国有企业党的建设在开展时，应做好文化建设分析，突出融合管理能力，突出融合控制力，找到党建工作的实施控制力，做好融合路径发展，探索科学有效的管理路径，找到企业在党建和文化建设上的科学之路。将党建思想政治工作和企业文化建设工作有机融合可以为党员干部群众精神补钙，激发奋斗干劲，激发创新精神，增强企业软实力，为国有企业高质量发展提供重要保障。

## 一、国有企业党建与企业文化关系及融合意义

党建与企业文化在一定程度上存在契合性，因此本着工作资源整合，工作优势互补的理念，促进党建与企业文化建设工作互促互进是非常必要的。党建与企业文化的有机融合可以促进二者实现共赢的局面。但是，党建与企业文化在理论和内容上又存在差异性，将党建思想政治工作和企业文化建设工作进行对接可以使企业文化建设工作内容更加丰富。党建为企业文化注入红色血液，保证企业文化的先进性、科学化。同时，企业文化建设工作又可以为党建工作提供文化支持，提高党建思想政治工作的价值。

党建与企业文化的有机融合，可以提高国有企业的软实力。党建与企业文化建设工作都是以人为工作重点，引导职工群众树立正确的人生观、价值观，更多注重是精神层面。企业文化是企业的灵魂，是企业发展精华的重要积淀，凸显企业的价值取向。而党建思想政治工作是党的先进理论为基础，具有长期主义的特点，也代表了党的先进性。将思想

政治工作和企业文化建设工作对接可以为党员干部群众精神补钙，激发奋斗干劲，激发创新精神，增强企业软实力，为国有企业高质量发展提供重要保障。推进党建与企业文化的有机融合是企业高质量发展的现实需求。国有企业必须增强内部势能，保持开拓创新的活力，才能把握住机遇，从容应对挑战。思想政治工作和企业文化建设工作对接是工作资源创新整合，是优势互补，能够为国有企业营造和谐的发展氛围，激发企业强大的凝聚力和战斗力，推动企业加快走上高质量发展道路。

## 二、国有企业党建与企业文化有机融合存在的不足

### 1、国有企业管理者的重视度不足

企业党建工作的全面开展，需要做好文化建设，提升融合控制能力，做好必要的企业文化建设管理分析，突出文化控制效果，提升企业文化管理能力，在企业文化建设上，做好企业文化融合发展控制力，做到在党建工作中，积极探索各种方法，而国有企业领导人员、政工人员不能积极探索融合模式，导致很多融合机制难以实施，融合管理水平不足。

### 2、党建与企业文化的融合深度不足

党建工作的开展，需要做好融合管理，提升融合管控效果，重视做到在融合发展层面上，能解决相关问题，提升管理水平，做好科学化分析，在深入融合层面上，积极做好科学化管控。而融合深入程度不足，导致很多融合管理能力难以提升，很多融合发展机制难以实施，导致融合控制效果不足，企业党建和企业文化建设受到影响。

### 3、党建与企业文化有机融合的创新力不足

国有企业党建工作与企业文化的融合应结合工作需求，提升融合发展优势，在党建管理上，做好科学化控制，注重提升党建管理能力，突出创新力，重视提升党建控制效果，做好科学化分析，引导解决各种创新力不足的问题，做好科学性管理优化。而创新能力不足，融合模式的探索和实

施管理能力弱，与企业党建和企业文化建设的客观需求不足，导致很多融合管理问题难以规避，创新能力不足，融合发展效果不佳。

### 三、国有企业党建工作与企业文化有机融合的路径

#### 1、坚持党的领导

国有企业的政治属性奠定了坚持党的领导这一核心地位，因此二者工作对接必须始终坚持党的领导，在这一基础上促进二者工作机制融合。保持国有企业的政治定力，对企业文化理念进行优化创新，以更加先进的，符合新时代新形势要求的文化理念和价值观来开展企业文化建设，保持企业文化建设工作的先进性和适宜性，为国有企业打造优秀的精神文化基因，推动精神文化基因的创新性和先进性转化为企业实际发展成果。

#### 2、坚持以人为本，凸出党建品牌建设

人是二者工作的主要对象，在二者工作对接中应始终坚持以人为本的理念。企业文化建设中，要将职工对自我价值实现的诉求和企业的发展战略统一起来，实现二者的发展双赢。以思想政治工作作为防治精神懈怠的总开关，管理好企业文化建设中人文关怀的责任田，实现思想政治工作和企业文化建设工作的协同。坚持品牌为先。在全球化融合中，市场越来越大，品牌的影响力对企业或者对市场消费者来说都是十分深远的。根据市场需求对企业品牌建设进行细分和完善，以思想政治先进精神理念为品牌建设提供方向引领，突出国家民族文化的精髓，凸显企业文化的特征，在市场竞争中做出精神文化的示范引领，打造美好企业品牌，以品牌影响力建立和巩固文化自信。

#### 3、做好红色文化建设

红色文化建设是企业探索党建工作与企业文化融合的重要结合点，在通过长期探索和宣传红色文化中，能指导文化建设与思想政治建设的协同点，提升党建管理水平，做好红色文化建设管控，提升文化建设优势，提升文化精神管理能力，做到在红色文化建设发展上，可以取得一定的管理控制优势，突出文化建设发展的控制力，重视体现文化活力。将红色文化渗透入国有企业的党建工作与企业文化之中，就是借助红色文化的精神，充分激发其国有企业党员干部的爱国主义精神，加强个人的思想政治觉悟，借助红色文化开展自我反思与自我批评，在个人工作岗位上充分发挥示范及带头

作用，大力开展党建工作，将红色文化与企业文化紧密的联系起来，在企业内部广泛开展学习与传播红色文化的活动，利用多种形式提高职工对红色文化的认识，积极开展践行红色文化的相关活动，从而借助红色文化的渗透，为国有企业党建与企业文化的深度融合搭建一座桥梁。

#### 4、创新党建与企业文化深度融合的方法

在企业党建和文化融合上，注重开展科学化的融合方法，可以实现有效的管理，提升管理水平，做到在深度融合管理上，获得良好的控制力，提升文化建设活力，做到在文化深度融合发展中，可以起到良好的管控力，突出文化管理优势，注重发挥积极性的文化管理效果，突出企业文化建设能力，在党员干部的发展上，能获得积极控制力。创新文化融合发展方法，注重提升文化管控力，提升人员参与积极性，以各种党建组织活动、文化交流学习活动、党史学习、企业文化建设动员大会等集体性组织机制，提升人员的参与意识和思想政治意识，做到在党建和文化融合发展上，可以提升企业发展水平。

#### 5、提升党务工作者综合素质

在党建和文化建设融合发展中，必然需要依靠党务工作人员，积极探索融合机制，提升责任意识，以负责任的态度，做好各项党务工作管理，注重做好融合发展控制，提升职业素质，做到在党建工作中，能发挥积极控制力，提升党建工作水平，做好必要的企业融合控制，在党建工作中，能发挥积极管理能力，获得良好的考核管理控制力，突出职工经营建设管理能力，突出责任意识，做好必要的工作管理优化分析，注重获得足够的管理控制效果。

### 四、结束语

面对新形势与新任务，国有企业应坚定党的领导，推进党建与企业文化的深度融合，使二者的资源创新整合，互相促进，同频共振，紧跟时代发展步伐，探索出党建与企业文化互促互进的创新之路，激发企业强大的凝聚力和战斗力，推动企业加快走上高质量发展道路。

### 参考文献

- [1]李雄舟. 国有企业文化创新与党建的关联性分析[J]. 人民论坛: 中旬刊, 2012(12): 2.
- [2]韩广利. 国有企业党建与企业文化的创新融合[J]. 企业文明, 2020(3): 2.