

传播与美育——COS-J助推“青年艺术”发展新道路

鞠腾 徐丹阳

(湖北美术学院 湖北 武汉 430205)

[摘要]COS-J青年艺术人才是集合新兴艺术资源的综合性公共平台,不断思考青年艺术生态的各类问题、诸多痛点,打造以多元的展览项目架构和全新的艺术活动去呈现青年艺术,以艺术介入的方式推广有利于公共文化传播的项目,展研平台与公共教育相结合的多种联动形式探讨,从而进行艺术文化传播,COS-J平台为助力良性的青年艺术圈发展而持续探索,寻求构建社会美育的新模式。

[关键词]青年艺术;推广;教育;美育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.821

一、“青年艺术文化”已然成为艺术形态的重要构成主体

近些年来,青年艺术家逐渐成为艺术市场中资本追逐的“新星”,相较于学术圈中人,更多的艺术藏家是从艺术消费和纯粹欣赏的角度去介入,青年艺术家们作品具有价格相对较低、发展潜力大、抗风险能力强的特点,有很高的商业投资价值。同时,由于中国青年艺术家基数巨大,每年还有大量青年艺术家还未被发现,他们往往因为缺乏资金、人脉资源和展示机会处于困境中急需帮助。艺术学院作为艺术的学术中心,碰撞出新的思想与观念,是培养青年艺术人才的“练功场”,发挥着极其重要的作用。学院本身具备的人才资源和教学管理方式相比其他更具有天生的优势。就目前现状,对青年艺术群体的扶持与推广主要体现在国内八大美院,从整体角度来看,全国高校对扶持青年艺术家发展还稍显不足。除了政府、学院等主流机构为青年艺术家举办的大型展览、评选等扶持外,各类画廊等艺术平台对青年艺术家的扶持计划、项目也越来越多,各类青年艺术家推广扶持计划都将目光集中到青年艺术家的身上。

COS-J青年艺术平台在学院美育背景下,注重横向与纵向的联通,横向联通主要体现在与武汉高校美术馆共同策划、主持的展览项目,纵向联通延伸至省外的艺术博览会、艺术节等项目活动,在艺术人才线下推广活动中设有青年艺术家发展论坛、艺术沙龙、艺术家访谈、艺术机构、画廊洽谈签约等环节,为青年艺术家提供更多发展机会,也帮助了青年艺术文化的成长。

二、COS-J平台积极致力于青年艺术文化传播

那该如何帮助青年艺术文化发展与传播?以COS-J为例,在各界支持者的关心与帮助下,始终坚持基于青年艺术团结与发展,积极致力于青年艺术文化传播。以艺术创作者的思维视角长期与高校、美术馆、艺术机构、博览会、商业品牌等多元艺术发生地产生关联,以艺术介入的方式参与活动、展览策划执行,迄今已呈现近百场艺术项目,并积极落实艺术的公共传播与教育,聚焦团结青年艺术力量,与其共同成长发声。COS-J艺术平台认为要以艺术为圆心—尊重青年艺术家创作个性和本体价值,“青年艺术”不应受程式化制约,更应推崇艺术纯粹性。青年艺术家既不能完全忽视市场需求,

也不应彻底迎合需求而改变个人创作风格。这是一个需要平衡的关系,而这个关系如何平衡需要时间,在此期间需要年轻艺术家时刻提醒自己“什么是自己真正想要的艺术”。个人创作与市场需求之间的应始终保持合理、舒适的关系,保持相互关联却不受对方约束的关系,这种关系也贯穿了青年艺术家创作的全过程,在时间上具长期性。现COS-J平台在已有的人际网络找到合适的艺术家,并帮助双方进行协商与沟通,建立新的互动桥梁,为青年艺术家、青年策展人、艺术空间提供资源嫁接。

COS-J艺术平台同时也将注重“实验性”公共艺术文化作为定位,具体实施理念主要分为三类。首先,灵活运营。平台通过与媒体、艺术机构的对接,在线上、线下为青年艺术家的艺术作品展示提供平台和空间,从一开始的单一模式,到如今跨越线上和线下的综合展示及服务平台。其次,联通内外。与学校艺术计划互相发展资源平台,促进校园展览的发展,让青年学生更加积极、方便的参与到展览之中,提供给各个专业的青年艺术家交流学习的场地。同时将校园外的人引进来,打破学术壁垒,促进艺术发展交流,建立了良好的学术氛围。最后是跨界交融,跨界合作让不同元素相互融合,最终达到“1+1>2”的效果,这也代表着一种新锐的生活态度和审美方式的融合。

三、COS-J——“青年艺术人才”教育研究模式

随着COS-J青年艺术平台在艺术圈的频繁发声,一次次惊艳的亮相,渐渐被学校师生、青年艺术家、艺术圈所关注,并与立足于传播公共文化艺术的单位组织有着密切交流与合作,一改大众对于艺术的刻板印象——“崇高”、“遥不可及”的字眼,让艺术不再位居权威性的美术馆、画廊等。另一方面,平台积极将优秀青年艺术展览推向公众,运用透明、公平的选拔机制,平等的对待每一类不同情况的群体。艺术生态的力量是无穷的,这样有价值的东西不应该仅仅局限在有限的艺术空间,而应该走向大众,倡导真诚面对艺术的态度,及时展示青年美术家的创造成果,给普通大众提供更多的当代艺术观赏体验的机会。为此,COS-J启动“星探”模式,挖掘优质、有潜力的艺术对象,怀着对艺术无比的热爱与激情,带着对青年艺术家的肯定与期许,给艺术生态圈增添了一股年轻的力量,给焦虑如何择业的大学生群体

新的发展思路，帮助他们成长，发挥更多的光和热，联合“专业引导”和“量身打造”的教育研究模式，探寻到艺术的可能性，使青年艺术家能更简单、直接、纯粹地展示自己的作品。

青年艺术平台的定位很清晰，COS-J四个英文字母就诠释了平台的理想和方向，C-collaboration（合作、协作），希望并欢迎更多真正热爱艺术的人加入进来，让大家的艺术热情燃烧起来；O-originality（独特、独创）要始终保持自己的创造力，不断去尝试新鲜事物，让头脑风暴刮得更猛烈些；S-school（学院、学校）学院、学校是这个平台的“寻宝”之地，加强与学校的联系交流，更能了解青年艺术家的现状及需求；J-joy（欢乐、快乐）人活着最重要的就是开心，希望参与进来的人能够实现内心的满足与快乐。在引导青年艺术家的过程中，不鼓励青年艺术家过于急切地进入市场或追着市场热点，要引导他们“坚持自己”，同样，作为青年艺术家个体来说，迈出校门接触社会和市场，都会经历一段时间的成长期，即便是个别优秀有潜力的艺术家，仍然也需要厚积才能薄发，有一个前期蛰伏修炼的阶段，才能够在未来的某个关键点上，收获由量变到质变引发的结果，顺应文化创意产业发展的大趋势。总的来说，青年艺术家虽然只是文化创意产业发展大潮中的一小股力量，但他们在提升大众人文艺术素养和城市人文艺术气质方面的作用不可忽视。

COS-J青年艺术平台采取公共教育相结合的联动形式，除了办展览，更重要的任务是整合资源进而艺术文化传播，连接院校与社会，加强对外交流和合作，积极与美术馆、艺术机构及公共空间合作。2019年11月，COS-J青年艺术平台应邀同期在合美术馆策划组织青年艺术展，以艺术介入的方式参与活动、展览策划执行，在展览活动开始前举办相关的展览研讨会等。在2021年，COS-J青年艺术平台推出“性情中人”、“约翰莫尔10周年绘画巡回展项目”、“密室-坤舆万国全图-鞠腾艺术项目”、“武汉大学口腔医学院——口腔医学美学修养课程”、“武汉设计工程学院——实验艺术课程”、“网红审美与消费文化”、“麻将馆里的新物件”等项目以及重点参与讲座、公教、沙龙，以及湖北省教育厅科学研究计划资助项目立项、湖北省大学生文化创意作品大赛优秀奖等活动，支持并鼓励大学生创新创业、教育实践等活动，探索构建社会美育新模式。因为有共同的艺术理想，COS-J的积极状态吸引了一批追随者，不少学生和青年艺术家主动加入到COS-J，大家一起在实践中交流、学习、成长，未来队伍会继续扩大，容纳更多的新兴活力参与进来，一起将平台做大，带到更高的层面上，让其具有挑战性，是一条实现自我价值的路。与此同时，社会人群对艺术鉴赏是一个长期的过程，优秀的作品需要不断出现在大众面前，才会潜移默化对大众造成影响。

四、COS-J青年艺术人才培养发展启示

不言而喻，“青年艺术”是值得全社会关注的现象，以乱花渐欲迷人眼之势迅速发展，通过COS-J青年艺术人才的培养，见识到倾注全力培养青年创作的力量，为推广理想模式而不断努力探寻，艺术榜样的力量可以促进创新探索精神和创造热情培养，积极与时俱进，引发新的思考，给予艺术新人创作引导和展示平台，挖掘更多冉冉新星，提供了广泛资源和未来发展的无限可能，为他们搭建才华的舞台；市场虽然是给予青年艺术家更多的发展空间，但无疑是一把双刃剑，需要健康、专业的引导，这不是针对性的一时兴起，而是更多持续关注青年艺术家的艺术之路能走多远，融合“当代性”和“未来性”的发展初心，启发艺术家当下的思考能力和未来的思想深度，在教育策略研究上更注重科学性、多元性、包容性。

COS-J青年艺术人才培养会辩证的对待每一位艺术新人的发展概况，让优秀、热情并有潜力的青年艺术家在时代洪流中脱颖而出，响应公平的传播渠道，从而平等地对待每一个群体，COS-J平台的发展历程也同样记录当下青年艺术家的独立思考与创造的历程，以努力建立专业化、规模化、多渠道的推广机制为目标，坚持为发展中的青年艺术家提供一个能够实现艺术梦想的高端平台，进而营造一个丰富多彩、充满活力的当代青年艺术生态。

参考文献

- [1]艾蕾尔. 混乱的生态——从青年艺术扶持计划的现状谈起[J]. 美术观察, 2018(06): 19-21.
 - [2]孟繁玮, 缙梦媛. 青年的当下和未来: 坚持探索的可能性——张子康访谈[J]. 美术观察, 2018(06): 5.
 - [3]张伟. 艺术跨界与艺术观念的变迁[J]. 艺术评论, 2012(01): 43-45.
 - [4]杜碧云. “互联网+”背景下快时尚服装品牌网络营销研究[J]. 电子商务, 2019(07): 48-49.
 - [5]徐乃真, 祝平. 跨界营销在品牌传播中的运用[J]. 中国市场, 2013(25): 11-14.
 - [6]解淑智. 中国青年艺术展览推广模式研究[D]. 清华大学, 2018.
 - [7]武洪滨. 当代青年艺术推广现象的社会语境形态与问题[J]. 美术观察, 2018(06): 16-19.
- 基金项目: 2021年度湖北省教育厅科学研究计划资助项目中青年人才项目支持“COS-J青年艺术文化传播与教育策略研究”(编号: Q20212301)。
- 作者简介:
- 鞠腾(1990—), 男, 山东青岛人, 讲师, 硕士, 研究方向: 文化艺术研究;
- 徐丹阳(1998—)女, 安徽阜阳人, 硕士学位, 研究方向: 油画艺术研究。