

新常态下国有企业思想政治工作的守正创新

邢忠党

霍州煤电集团吕梁多种经营有限公司 山西 吕梁 033102

[摘要]随着,社会主义市场经济的快速发展,给新时期国有企业的思想政治工作带来新的挑战提出新的问题。思想政治工作开展是企业各项工作的“生命线”,还是国有企业可持续发展的根基。为此,经济新常态背景下,国有企业应加强思想政治工作的守正创新,凝聚发展合力,共同推动国有企业实现高质量发展。

[关键词]国有企业; 思想政治; 守正创新; 生命线

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1227

思想政治工作是国有企业的传统政治优势,是企业开展各项工作的生命线。随着,我国社会经济发展步入新常态,给改革进程中国有企业的思想政治工作提出新的问题;为此,国有企业应积极推动思想政治工作的守正创新,夯实国有企业的党建根基。

一、国有企业思想政治工作存在不足

1、缺乏科学的规划

近些年,国有企业的经营管理模式发生巨大的变化,但是在党建思想政治整体工作中,却缺乏科学的规划部署,党建工作可以是多种活动的有效结合,也可以主题形式的讲座等等,由于工作缺乏计划性将影响整体发展。

2、工作循规蹈矩,按部就班

在党建实际工作中,工作繁杂,能体现企业自我的思考比较少,有应付交差的现象。在在强制且紧张的工作氛围中,就会疏忽对党建思想政治工作的严谨规划,也不会激发职工的创造力。党建工作内容纷繁,就对党建工作者提出更多的要求,可以有序开展才最终所需。

3、工作方式相对滞后

在党建思想政治工作中,政工工作者大多通过学习文件、面对面谈话及政治教育等方式来解决。然而在这样一个信息化时代,传统的思想政治工作方式影响力日趋减弱,工作方式单一,内容缺乏创新。

4、缺乏业绩考核机制

目前,在党建思想政治工作中,对工作成果的评价与对职工的激励无法有效结合。在考核以及绩效评价的过程中,无法实现对职工的有效激励,也无法激发思想政治工作的影响力。

二、国有企业思想政治工作的重要性

1、思想政治工作是现代企业文化建设的有机构成体

国有企业的精神文化建设包括价值理念、集体思想、行为规范等,这都是企业管理者及职工在长期共同的生产经营中逐步形成的企业思想成果和精神内涵,是一个企业的文化核心,是一个企业的“精气神”。思想政治工作是国有企业

党的建设的重要组成部分,其根本任务与目标是教育和引导企业职工树立正确的价值观念。

2、企业职工思想日趋多元

互联网使人们的思想观念更加开放和多元,人们通过互联网掌握各种各样的消息和信息,也容易被网络中封建迷信、恐怖暴力等内容所影响。这些灰暗消极甚至是违法内容及其容易腐蚀人们的精神意志和思想行为。对于国企思想政治工作人员而言,及时准确把握职工的思想动态是一个迫切而现实的问题。

三、新常态下国有企业思想政治工作的创新途径

1、创建民主、开放的党建思想政治模式

对党建思想政治工作者来说,转变自己的观念,既要坚持传统的定位,实现职工党建思想政治知识的提升,这是党建思想政治工作的本意,也是党建工作者应该坚持自己的初心;又需要在日常的工作中,改变自己的观念,结合新时代的背景,创建新的模式。平时的党建思想政治建设中,大都是传统模式。为了吸引职工的注意力,可以创造比较轻松的学习氛围,更多运用自己擅长的方式去教授党课以及其他活动,给予一定的民主与开放空间。也可以开展小组讨论,给予一定的话题,让职工可以自己选择,能够与不同的同事开展讨论,加强彼此的交流与沟通,注重强化职工的主体作用;也可以组织开放性的活动,充分体现职工自己的意愿。

2、坚持以人为本,凝聚发展合力

党建思想政治工作是在特定的关系中产生的,不同的关系就会呈现不同的工作情境。所以,党建思想政治工作,也需要深入到人与人的关系中去,去探究工作中的本质性问题。党建思想政治工作者应该看到职工们的需求与困难,关注每一位职工的具体情况,给予他们具体的帮助,从基层职工意愿出发,分析职工所喜欢的党建思想政治形式,从而开展工作。

国有企业开展思想政治工作应遵循“以人文本”的原则,更多的是凸显人的主观能动性。一方面,需要党建思想政治工作者能够正确发挥意识的能动作用,坚持正确的意

识，发挥党建思想政治工作者对职工的正向引导作用；另一方面，职工也应该发挥自己的意识能动作用，主动参与到企业的思想整治建设中，不断提升自身思想水平。

3、建立专业化的思想政治工作队伍

人才队伍建设是企业发展的关键。国有企业思想政治工作者应积极转变观念，既要坚持传统的定位，实现对职工知识能力的提升，这是党建思想政治工作的本意；又需要在日常的工作中，明确党建思想政治内容，不同于简单地开展谈话讲座，应该考虑到职工的素质。与此同时，思想政治工作者应注重自身专业素质提升。不仅是需要有开展党建思想政治工作的专业人才，还需要有专业的培训，只有高效的人才队伍，才能保障正常的沟通，提高整个党建思想政治队伍的能力与水平。

4、党建思想政治内容向多元化、有趣性发展

要有效利用党建的优势，开展活动，提高职工的素质。可以通过不同的活动，调动职工的积极性，关注不同的项目，更多地开展合作互动的活动，加强职工与其他同事的合作，加强职工的协作意识，提升职工对企业文化的认同。借助职工的不同行为，纠正不良行为，发挥不同项目的管理优势。职工的思想变化比较强烈，而且自身的情绪化比较严重，因而难免发生与职工之间的摩擦。比如，在篮球比赛中，失败的时候，职工容易埋怨自己的同伴，找到别人身上的不足，可是在成功的时候，又喜欢吹嘘自己，过分地张扬，而不是团结协作，与其他人友好相处，此时，就需要党建管理者通过一些行为与活动能够改变职工的不同看法，实现党建管理的目的。主要是通过这活动，教会职工集体意识，以及集体的荣誉感，能够认识到友谊的重要性，而不是一味地追求成绩，这就是党建管理与健康中国的有机结合。适时培养职工的竞争意识，现代社会中除了需要培养职工的学习能力之外，也需要职工具备一定的竞争意识与竞争能力，但是必须坚持正确的立场，能够从正确的角度去认识体育竞技类活动，但是体育类活动的竞争意识不同于工作中甚至于商场中的竞争意识，而是培养一种积极向上的良好心态，希望职工能够通过体育活动品味胜利的喜悦、从失败与挫折中总结经验教训，而不是萎靡不振。

5、“党建+”为思想政治工作注入活力

随着，互联网信息技术的广泛应用，国有企业应加快互联网+党建的创新步伐。将信息技术与党建思想政治相结合，能够通过信息技术的使用拓宽听众的知识与能力，了解国际国内文化交流，能够培养职工的各项技能，调动职工的兴

趣。

6、创新思想政治教育培训机制，实现均衡发展

培训需要面向基层的党建思想政治工作者。目前来看，广大党建思想政治工作者才是最需要党建思想政治活动与知识培训的，他们对党建思想政治活动的了解不是很深刻，需要免费的培训活动进行普及，最终能够达到学习的目的。培训需要面向基层国企党建思想政治干部。因为培训的活动，需要一定的干部进行组织，也可以更好地发挥作用，基层组织最能了解基层群众所需要的到底是什么，心理能够很清楚明白，方便决策的实施。在国企应该成立工作领导小组，这其中包括国企的主要干部、各个部门的主要负责人以及讲授的专家。领导小组对整个工作起到提纲挈领的作用，从核心上指引党建思想政治工作的不断开展。

7、管理评价、与时俱进

想要不断的提高职工的能力，则需要职工对党建管理者进行客观的评价。通过评价，党建管理者可以发现管理中出现的问题，然后把问题解决，提高职工的能力。另一方面还可以看出党建管理者的管理质量。在管理的过程中应该完善过程性评价与结果性评价，这就关注了职工的日常管理状态，一方面需要关注党建管理者平时的状态，能够弄清楚党建管理者在做什么，做的怎么样，对职工的状态有一个清楚的了解，才能后续跟进；另一方面，事件开始与事件结束的过程中，需要党建管理者进行一个自己的展示，这样才能把握党建管理者在这其中收获了什么，得到了什么。通过一个有效的评价，能够掌握党建管理者的状态，最终对党建管理者形成有效的评价，督促党建管理者的不断进步，整体提高党建的管理质量。

四、结束语

新常态下国有企业思想政治工作的守正创新，应秉持以人为本的原则。企业党建思想政治工作者要积极转变观念、提升专业素质，关注个体的情况，开展民主、多样化的党建思想政治模式，构建一支强有力的党建思想政治队伍，夯实国有企业基层战斗堡垒。

参考文献

- [1]张毅. 浅谈新常态下国有企业思想政治工作创新研究[J]. 现代企业文化, 2016(14): 2.
- [2]卓发伟. 研究新常态下国有企业思想政治工作创新要点[J]. 东方企业文化, 2019(02): 1.
- [3]陈垚龙. 探究新常态下国有企业思想政治工作的创新[J]. 企业文化(下旬刊), 2019, (02): 183.