

新时代播音主持人才培养现状和发展方向分析

王红磊

新疆霍城县融媒体中心 新疆 伊犁 835200

[摘要]在经济转型以及城市现代化发展进程不断加快的影响下,为保证持续发展目标能够实现,媒体行业改革趋势越来越明显,各种先进工作理念以及设施被逐步引入到媒体领域内,这也对播音主持人才提出更高的要求,只有保证播音主持人才培养符合新时代特征,才可真正发挥出新时代各种技术设备以及工作理念具备的价值。对此,本文就以播音主持人才培养为切入点,通过分析播音主持人才培养现状,探索新时代播音主持人才培养发展方向。

[关键词]新时代;播音主持人才;培养现状;发展方向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.974

引言

自步入新时代后,我国广电事业发展速度持续加快,对于播音主持人员综合素养以及工作能力要求也持续提升。为保证社会对于播音主持人才的需求可以得到满足,我国对于播音主持专业关注程度不断提升,有关专业创新力度也在持续加快,紧跟时代发展要求和趋势。但是,受到各种因素限制,播音主持专业所培养的人才仍然存在一定不足,人才培养方向以及重点不够明确和精准,许多传媒企业以及电台对于各方面素质以及能力全面达标主持人才招聘难度较高。因此,有必要针对播音主持人才培养现状展开全面分析,深入研究人才发展方向和培养重点。

一、播音主持概述

播音主持全称为播音主持艺术,在我国属于一门新兴的专业,这一专业设立目标就是培养具有语言文学、电视新闻传播、美学以及播音学等能力以及学科知识,可以担任广播播音、电视节目主持等各种工作的全面型、复合型高级专业人才。在自媒体迅速发展背景下,播音主持艺术专业除媒体机构这一就业途径之外,电子竞技、电商以及短视频等各个平台对于播音主持人才需求量也不断加大,这也为播音人才培养带来全新的挑战和机遇^[1]。

二、新时代播音主持人才培养现状

(一) 播音主持专业逐渐增多,招生人数俱增

近年来,我国各个专业院校依托社会各界对于播音专业人才需求,逐渐开发播音与主持艺术专业,其中在20世纪50年代只有中国传媒大学开设播音与主持艺术专业;70年代成立浙江传媒学院(即浙江广播电视专科学校);后到90年代,山西师范以及天津师范等各类普通高校相继设立播音与主持这一专业,但是成立这一专业的学校仍旧较少^[2]。后续在改革开放以及其他各种发展政策的引领下,我国经济呈现出飞速发展的状态,各个院校对于播音与主持专业关注越来越高,近年来播音主持专业院校已经达到600所,以山西传媒学院、中国传媒大学以及上海戏剧学院等为代表的院校每年所培养的播音主持人才数量十分庞大。

(二) 播音主持角色定位发生改变,人才培养越来越多

元化

在传统媒体环境当中,播音主持因为角色存在单一的特征,缺乏社会认同感,这也使得播音主持群体受到严重约束与限制,人才培养力度不高、培养模式较为单调。但是在自媒体迅速发展的时代,播音主持人才并不会受到角色的限制,并且工作内容也出现极大变化,这也使得播音主持人才培养越来越多^[3]元。

一是观众人群更加复杂,因为自媒体出现为受众群体提供更加广阔媒体空间,双向互动力度不断加大,媒体传播质量以及效果有着明显的增强,这也使得观众出现碎片化的现象,对于播音主持人角色定位产生影响,有关媒体平台以及机构会开发大量角色定位来呈现播音主持人。因此,在播音与主持人才培养过程中,呈现出多元化的开展趋势,人才需要获取更多的技能、拥有较高工作能力,以此来保证观众分化要求可以得到满足。

二是近年来,广播电视节目越来越多元和丰富,新闻、体育、财经以及综艺等栏目不断增多,再加上新型节目出现,如街舞以及说唱等,不同专业领域对于播音主持人的要求各不相同^[4]。这也使得播音专业对于复合型、综合型人才培养关注力度持续增加,引入各种培养模式来让播音主持人才可以拥有多元化能力,以此来防止遭到播音主持行业淘汰。

(三) 培养理念发生改变,实践型人才培养力度不断加大

在新时代,传统媒体行业正在逐步开始转型发展,各种媒介平台越来越多,新兴媒体发展速度不断加快,这也使得播音主持人才就业以及发展渠道不断增多、人才培养也越来越多元化、多样化,播音主持专业人才培养模式、培养手段、培养理念等发生明显的改变^[5]。一方面,播音主持专业对于理论与实践结合关注力度越来越高,不少院校都依托自身专属的培养模式,让学生在实践过程中获取理论知识,让播音主持专业学生可以尽早适应新时代媒体行业岗位工作。另一方面,各种与人才培养有关的硬件设备以及培养理念逐渐出现,大部分院校在播音与主持专业教学基础上,开始

融入其他专业知识,培养复合型以及综合能力较强的优秀人才。

播音主持专业相对较为特殊,大部分工作开始中都需要面对观众,这也使得播音主持对于人才有着较高要求,若是人才工作能力不足,其发展空间将会受到严重限制^[6]。但是,目前不可否认的是播音主持专业人才培养仍旧存在一定不足,各种复合型人才较为缺乏。一方面,播音主持专业与一般艺术专业教学模式存在一定差异,这一专业侧重于语言方面教学,表演以及曲艺方面为辅助内容,拥有专属并且完整的教学体系,不过部分专业院校内教学体系不完善,理论层面教学内容较多,与新时代实际情况不相符,这也使得部分播音主持学生需要较长时间才可以适应岗位要求。另一方面,在实际工作开始中,讲究“术业有专攻”,播音传媒行业当中岗位设置较为全面,需要针对人才进行优化配置,针对播音主持人才能力展开评估进行分配。但是目前各个专业院校对于播音主持人才培养模式存在大同小异的情况,无法做到培育出全面化、现代化的复合型人才,人才能力过于统一,缺乏个性化成长与发展思维,可能会造成播音与主持行业对于人才需求得不到满足。

三、新时代播音主持人才培养发展方向

在新时代背景下,要想保证播音主持人才培养可以与时俱进,真正满足时代提出的要求,成为助推广播媒体行业全面发展的保障,就必须明确了解播音主持行业发展趋势以及对于人才要求,积极改进人才选拔模式,重视关注播音主持人才能力水平以及综合素养,不断提升播音主持人才的思想道德水平,培养一批优秀复合型、双语型、高素质的人才。

(一) 管控办学规模,优化人才选拔模式

过往在受到教育教学理念等各种因素的影响,有许多优秀播音主持人并不是播音主持专业,而部分专业院校所培养出的播音主持人才存在照本宣科特征,新闻素养、应变能力以及口才等有一定不足^[7]。再加上,我国开设播音与主持艺术专业的高校逐渐增多,出现一种持续扩招与增办的趋势,这也使得播音主持人才培养质量良莠不齐,播音主持人才能力以及素养存在较大的区别。因此,在今后为保证人才培养质量,需要针对主持专业的开设进行严格管控,逐渐压缩现有的专业规模,办学条件较为优异的播音主持院系也需要不断限制扩招,将重点放在提升教学质量层面,针对人才培养第一关进行严格的把控,争取让播音主持人才群体综合能力可以提升。与之同时,在管控人才培养与教学规模的同时,还需要做到与时俱进针对人才选拔模式进行管理。因为,要想从事播音主持工作不仅需要拥有充沛的专业知识,例如:部分资讯类和法律类节目等专业性较高的节目,要求播音员和主持人具备优异的知识,不过播音院校所培养的学生对于

此类知识掌握并不多,因此,在全面设立播音专业过程中,需要积极拓展教学范围以及领域,针对学生发展以及成长方向开设相关课程,也可从其他专业中引入专业能力较为优异的学生,从原本专业当中分支出一批学生进入播音领域,让学生在具备优秀语言能力的同时,可以拥有学习能力、专业知识获取能力,能够充分适应今后精细化、全面化的节目形态^[8]。

(二) 以多元化教学模式为基础,让人才与新时代要求相符合

播音主持艺术有着专属的特征,是一门实操性以及专业性较强的艺术专业学科,一个优秀、能力较高的播音主持人才,将会拥有较强的实践能力以及理论知识,在教学中不仅需要为学生传达理论知识,还需要让其能够融会贯通将知识使用到实践当中,将能力以及实操技能培养当作播音主持专业教学的重点。需要在播音主持专业人才培养时期,为其提供更多实践学习机会以及完备的实操练习场所,充分摒弃过往的单纯讲解理论知识,“务虚而不务实”的模式。需要将教材教学转变成为动态化知识传达,紧密依托理念更新以及社会变革,来针对教学方式以及内容进行调整。

首先,需要针对人才角色转换能力进行全面培养。在新时期无论是新媒体平台还是电视台,都在逐渐为播音主持人打造一个新型角色定位,并不断丰富与改进角色扮演,单一角色逐步开始朝向多元化角色进行转换,并且各个网络平台对于互动式交流十分推崇,新闻直播以及现场即兴说新闻等各种节目形式不断出现,播音主持人才能力侧重点将会朝向互动式沟通以及应变能力进行适当转变。为此,需要全面结合时代发展趋势,针对学生应变能力进行培养,提升学生对于节目整体把握能力。在教学中要有效调整和改进教学内容和方式,结合不同类型的优秀电视栏目实施教学,培养可以适应新时期发展需求的人才^[9]。

其次,提升人才外在形象,这也是播音主持人才具备的能力之一,也是主持职业发展的重点。因为播音主持人才大部分都需要面对屏幕前观众,而现今各种先进技术不断出现、研究力度越来越大,越来越高清的屏幕将会让观众详细观看到播音主持人形象,这也使得播音主持人具备的亲合力越来越关键。因此,在人才培养时期外在有亲合力形象的教学也需要重点关注,结合需求针对形象课程进行完善,以此来保证人才能够全面发展。

最后,针对人才跨平台主持能力进行培养。随着广播电视行业持续发展,人才培养模式也需要做到与时俱进,培养更多可以与世界接轨的复合型人才。在课程设置过程中也需要融入各种多元化的元素,在“一专多能”人才培养思路下针对学生特长进行培养,增强学生对于不同广播电视节目以及播音节目驾驭能力以及主持能力,今后在广播媒介不断增

多的影响下，跨平台主持、跨领域主持将会逐渐成为一种全新发展趋势。

此外，在新时代，经济全球化以及媒介传播全球化趋势越来越明显，国际交融力度持续加大，对于播音主持人才语言能力提出更高的要求，对英汉双语播音主持人才需求量不断加大，这也使得后续在人才培养过程中，需要持续针对双语播音主持人才加大培养力度，让人才在用于新闻学、语言学、传播学以及主持与播音专业知识的基础上，掌握更多语言，拥有更多发展以及工作途径，以此来使用语言传播理想，潜移默化传播我国优秀的文化。

（三）以思想道德素养培养为核心，树立一个崇高理想信念

众所周知，广播电视是社会群众与党和政府的喉舌，也是社会舆论的主要阵地。其在荧幕前使用真实身份处境，将幕后制作、采编人员的所闻所见、想法与感受通过生动、鲜明的手段准确为人民群众传达，利用语言来驾驭与控制节目进程，全方位展示劳动成果。因此，可以说播音与主持人员是电视台以及媒体平台的代表和形象，其必须要具备良好素质以及品德，拥有坚定的理想信念以及政治立场，始终将中国特色社会主义理念当作核心，在思想、意识上与党保持一致。一方面，有关专业院校在实施教育教学以及人才培养过程中，需要将素质以及品德教育当作核心和重点，不断强化播音主持学生对于法律知识以及相关方针政策学习力度，引导播音主持人才树立一个崇高的理想信念，进而可以对社会大众产生更好、积极向上的营销。例如：明确传达各种法律知识，帮助人才树立一个正确的价值取向，让其能够在从事播音主持工作是秉承实事求是的原则，为观众提供最真实、最准确、最全面的信息，避免在信息传达中掺杂个人想法。另一方面，需要引导人才树立一个高尚道德素养和情操，大多数播音主持人员都有着道德是个人事情这一观念，与播音主持工作并没有关系。但是，“声如其人”播音主持人员字里行间当中都蕴含着思想道德素养以及个人文化修养。因此，播音主持人员需要真正做到“为事、为人要正”，只有这样才可在言行当中展现出自身良好修养。目前，有大量综合素质较高的播音主持人员出现，他们凭借自身道德素养以及高尚情操受到观众喜爱和追捧，这就是一个很好的证明。无论是在现在还是将来，素质全面化都应该是一个想在主持人或者播音员队伍有所作为的人或者学生需要努力的方向。简单而言，只有素质较高、良好的播音主持人才可在未来竞争中绽放光彩。

（四）以人才个性化发展为重点，丰富发展途径

随着我国广播媒体产业化发展、网络媒体迅速崛起以及主持人队伍越来越完善，播音主持人才的发展也必然会呈现全新的特征和方向，个性化就是一种重要的发展方向，也会

逐渐成为人才培养的重点内容。“个性化”主要就是指在新时期以及广播电视“窄播化”趋势越来越加剧的环境下，播音主持人才必然会以个性化主持以及工作风格来吸引观众，形成专属的播音主持格调，这也算是一种营销以及角色转换方式。并且播音主持人员个性化发展、个人风格的行驶和网络传媒发展有着密切关系，依托个性化可以吸引更多观众，保证节目收视效率。但是，需要注意，我们在要求播音主持人员具备个性化或者培养个性化主持人时，并没有固定培养程序或者模式，若是按照和遵循过往成功的个性化主持人培养方式，所培养出的人才事实上已经没有个性，而且要想完成实现个性化发展也并不切合实际。所以，在培养播音主持人才过程中，应当是能够个性化的主持人实施个性化培养，并结合个性化特点，端正人才三观、散发积极向上的价值观念，提升人才格局。而无法实现个性化发展的播音主持人员则需要追求、掌握个性化智慧，从其他各个层面寻找突破点。

结束语

综上所述，时代在进步，媒体行业在发展，若是人才培养模式没有全面跟随时代发展步伐，所培养出的人才也很难符合社会要求。而新时代社会对人才要求也越来越严格，这也全面激励着播音主持专业转换教学模式，分析与打破教学现状，为社会以及国家培养复合型、高素质、个性化的播音主持人才。

参考文献

- [1] 宋安琪, 刘慧楠. 融媒体时代播音主持人才培养策略研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(21): 73-75.
- [2] 贺华. 人工智能时代 播音主持人才培养模式的转型[J]. 传媒, 2020(15): 88-90.
- [3] 桂琦. “互联网+”时代下中英双语播音主持人才培养探究[J]. 品牌研究, 2021(1): 248-250.
- [4] 刘春蕾, 李雪. 智媒时代播音主持人才培养改革路径探析[J]. 周口师范学院学报, 2020, 37(5): 117-120.
- [5] 王达. 广西自贸区的中英双语播音主持人才培养探究——以广西外国语学院为例[J]. 今传媒(学术版), 2021, 29(9): 61-64.
- [6] 熊艳. 融媒体视域下播音主持人才培养与行业需求的主要矛盾刍议[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10): 26-27.
- [7] 李琳. 以赛促教视域下山西播音主持人才培养现状及发展研究[J]. 西部广播电视, 2018(22): 150-151.
- [8] 苏亚威. 与“媒”俱进——浅谈媒介融合背景下的播音主持人才培养[J]. 声屏世界, 2020(24): 34-35.
- [9] 熊曦阳. 以就业为导向下高职播音主持人才培养模式的改革研究[J]. 魅力中国, 2021(45): 113-114.