

新能源汽车在汽车交通运输行业推广策略研究

董文

博尔塔拉职业技术学院

[摘要]新能源汽车是基于环保减排背景下推出的,为探求如何实现新能源汽车在汽车交通运输行业的有效推广,对相关内容进行了研究。通过分析新能源汽车的产业发展与推广现状,及其面临的问题,发现新能源汽车的出售价格与维修成本较高,影响消费者购买欲望。基于此,提出了相应的解决策略。

[关键词]新能源汽车;交通运输;行业推广;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.307

引言

新能源汽车包含纯电动车、插电混合动力式电动车、燃料电池车三大类。与传统汽车相比,新能源汽车燃料属于非常规的新型燃料,动力装置主要依靠电力系统运行。所以新能源汽车不论是从环保减排和可持续发展的角度来看,还是从行业产业创新和转型发展的角度来看,都是非常值得推广应用的。根据中汽协数据显示,今年4月份国内新能源汽车产销量分别为31.2万辆和29.9万辆,环比下降33%和38.3%,同比增长43.9%和44.6%。新能源汽车实现了同比延续稳步增长势头,并且市场占有率保持较高水平。并且国内的新能源汽车市场发展趋势良好,未来一段时间内用户需求还可能有所增长。因此,加大对新能源汽车在汽车交通运输行业的推广是非常有必要的。

一、新能源汽车的产业发展与推广现状

(一) 产业链逐渐成熟化

基于可持续发展战略下,我国新能源汽车领域的相关研究在不断进行深入探索。并且随着新能源汽车发展不断突破限制,取得新的成就,我国在战略层面上也作出了相应的调整,完全深入到新能源汽车的研发。所以,在国家政策与市场发展的双重推动下,我国新能源汽车产业链框架基本形成。一些投资商和商家看中了新能源汽车在我国市场发展的前景之后,通过引导消费者对才新能源汽车改观和正确认识,从而改变新能源汽车在消费者群体中的地位。再通过深入挖掘用户潜在需求,为新能源汽车的创新发展提供有力支撑,促使国内各大厂商全面推进对新能源汽车的研发投入。如此,能够增强新能源汽车产业链的稳定性,为产业链升级优化创造空间。另外,国家扶持新能源汽车产业进一步推动了其产业链框架的成熟化发展。因此,新能源汽车面向市场的推广活动是具有一定优势的。

(二) 动力来源于电力

新能源汽车行业产业发展过程中不可忽视的一个问题,就是新能源汽车的动力主要来源于电力,这也是新能源汽车完善产业基础设施必须要面对和解决的难题。虽然新能源汽车中不单单只有纯电力驱动一种类型的汽车,但是就环保背景下整个行业的发展趋势,以及用户的应用需求来看,打破新能源汽车耗电过快、行驶行程较短、容易馈电等限制,是当下应当重视和部署解决方案的重要内容^[1]。结合新能源汽车用户的反馈进行分析,有不少用户直言新能源汽车的电池

更换维修很麻烦,并且维修费用较高,心理难免会有一些负担。再加上新能源汽车更新换代较快,所以从性价比这一块来说,可能会导致用户对新能源汽车的好感度下降。另外,目前我国新能源汽车的充电设施建设还有待进一步优化完善,现有的新能源汽车充电站分布不均匀,并且无法满足用户的实际需求。所以,为保障新能源汽车正常使用,提升其市场竞争力,需要为新能源汽车动力驱动提出有效的保障方案。

(三) 政策支持促进均衡发展

我国新能源汽车产业发展很不均衡,这也是导致之前新能源汽车产业链框架难以形成的主要原因之一。并且即使产业链框架有所成效,但是由于早期新能源汽车的消费者市场开发受到较多阻碍,所以厂商对新能源汽车的研发与推动并不是很上心,以至于在很长一段时间内新能源汽车产业都被旧的产业链框架所束缚。但是随着国家对于新能源开发的重视与政策引导,新能源汽车产业的发展收到了许多政策支持,除此之外,还包括一些针对新能源建设的法律法规对新能源汽车产业发展提供的保护。这为新能源汽车产业在国内的研发生产、创新发展和推广应用,创造了良好的运行环境。在国家扶持的背景下,新能源汽车的厂商结合市场需求确定好了具体的发展目标之后,新能源汽车产业的发展不断提速,到目前已经渐显均衡发展趋势。而国家制定相应的法律法规,促进了新能源产业财税支持体系的进一步完善,这对于新能源汽车产业的均衡发展来说是重要的保障。

二、现阶段新能源汽车推广面临的问题

(一) 新能源汽车的安全性能有待提升

安全在任何时候都是人们首要考虑的基本要素。安全保障是实现新能源汽车在汽车交通运输行业推广的重要前提,同时也是新能源汽车产品的评判指标之一^[2]。如果新能源汽车的安全性能得不到保障,则表示新能源汽车在实际应用中无法有效发挥其作用,也不具备正真商品价值。结合我国三大类新能源汽车产品的推广应用效果与用户体验反馈来看,虽然新能源汽车本身不存在会直接造成用户危害的安全隐患,但是对于全面保障用户的安全使用,还需要厂商进一步优化新能源汽车研发工作。但是值得一提的是,当前我国新能源汽车产业并没有支撑研发的核心科技,由于缺少完善的技术体系作为支撑,国内新能源汽车产业对国外进口一些软件和零件资源的需求较大,所以实际上国内新能源汽车产

业的零件供应缺乏保障。而这一问题对新能源汽车的安全性产生的影响,主要在于动力系统的稳定性得不到保障,会出现电池供电不稳定等情况,从而影响到新能源汽车的安全性。

(二) 基础设施建设无法满足用户需要

结合上述内容,我国新能源汽车的充电站等基础设施建设还需要加大推进力度,新能源汽车用户的实际需求没有得到满足这一点是毋庸置疑的。从基础设施建设的具体情况来看,由于我国工业化起步晚于欧美一些发达国家,并且整体的建设进程相对缓慢,所以新能源汽车产业发展道路存在较多阻碍,其基础设施建设必需的一些重点难点还没有取得有效进展。并且我国各地区工业体系发展存在一定的差异性,就新能源汽车的市场占据成果来看,新能源汽车在二线、三线城市的推广与应用效果不佳。一些新能源汽车用户表示在使用新能源汽车时无法享受到相关的售后服务和良好的体验感。比较突出的问题具体有:其一,新能源汽车的充电桩数量少,新能源汽车充电缺乏便利性。其二,新能源汽车充电所需时长较长,充电桩供电效率不高且用户可以使用的较短。

(三) 应用维修成本较高无法打动消费者

根据有关学者调查研究结果显示,新能源汽车虽然在充电方式、能源选择、低耗减排等方面具有较大的优势。但是在实际应用过程中发现,新能源汽车的出售价格与维修成本较高,这也是影响用户选择是否购买新能源汽车的一大阻力。由于新能源汽车的成本消耗较大,并且市场售卖价格居高不下,使得一些想要购买新能源汽车的消费者望而止步。可以说,新能源汽车的高成本、高价格、高消耗,在很大程度上影响了新能源汽车的推广应用,使得其面向的消费群体比较有限,并且推广应用范围实现有效拓宽。从目前的新能源汽车配套设施建设来看,也没能实现对用户的高效供应,并且新能源汽车的电池等配件属于消耗品,用户不得不对其进行替换,维修的高成本使得一些已经购买了新能源汽车的用户也产生了不再购买或者转卖的想法。

三、新能源汽车在汽车交通运输行业推广策略

(一) 提升技术水平优化开设计

随着新能源汽车的生产工艺与制造技术日趋成熟,新能源汽车生厂商除了要注重新产品的研发设计与优化,还需要深入挖掘用户的潜在需求,做到“想客户所想”,考虑到任何一切用户可能需要的功能服务。厂商可以根据现阶段用户的新能源汽车使用反馈调整研发设计的内容与方向。例如,解决新能源汽车不能支持长途行驶的问题,或者跑长途时会影响到省油效果等。除此之外,虽然新能源汽车造成的污染影响较低,但是其使用的燃料成本较高同样是急需解决的问题。所以研发人员需要从多个角度挖掘问题并进行分析,整合具体的内容融入研究方案中。

(二) 推进基础设施系统化建设

新能源汽车的充电站等基础建设是保障用户正常使用汽

车的必要条件。要推进新能源汽车的基础设施系统化建设,首先要结合地区发展环境与用户分布情况,编制充电设施规划。同时,研发设计人员可以基于实现私家型新能源汽车、公共汽车、出租车等,设计满足多方要求与需求的一体化充电站。不仅可以减少国土占地,提高资源利用率,还能有效降低建设成本。其次,新能源汽车产业要推进在各地区的城际快充网络建设。由于新能源汽车自身的局限性,大部分驾驶人针对长途行程并不会考虑使用新能源汽车。而通过增加新能源汽车服务点,可以打消人们的顾虑,促进新能源汽车的推广应用。但是服务点不仅要具备多功能充电设施,还要基于用户体验设置新能源汽车维修、检修以及配套服务等。最后,要确保新能源汽车的充电设施接口能够满足市面所有产品类型的充电需要。简单来说,就是参照接头充电宝的接口设计,做到不同品牌的新能源汽车能够在充电站连接任意一台充电设施。

(三) 加大政策扶持力度促进推广

政策扶持可以有效刺激消费者的购买欲望,并且有利于快速实现新能源汽车的推广应用。地方政府可以结合地区发展实际情况对新能源汽车实施差异化管理,通过在日常交通管理上将新能源汽车与普通机动车进行区分管理,对新能源汽车予以交通管理上的支持与便利,从而加大新能源汽车的推广力度与范围。另外,要促进新能源汽车产业的应用,地方政府可以考虑针对优先选用新能源汽车的城市公共交通企业,授予一定的运营优惠政策,从而提高群众对新能源汽车的认识程度和接受程度。对于购买新能源汽车的个人予以收费优惠政策。包括从新能源汽车购买的补贴、交通出行费用减免、电价补贴或减免等政策,刺激消费者的购买欲望与行为,实现有效推广与应用。

结语

综上所述,新能源汽车要进一步提升在汽车交通运输行业的推广效果,首先需要改善新能源汽车产品的研发设计,以及提高技术水平保障产品的性能。另外,新能源汽车的充电服务是重要的基础设施建设内容,地方政府与新能源汽车产业要积极推进充电站等设施的升级优化。如此,有望为新能源汽车的推广提供有力支撑。

参考文献

- [1] 邹鹏. 新能源汽车在交通运输行业推广应用策略研究[J]. 经贸实践, 2017(04): 146.
- [2] 邵唯桐, 屈垚, 刘世通. 浅谈新能源汽车在交通运输行业的推广问题及应对策略[J]. 四川水泥, 2016(11): 269.

作者简介:

董文, 1969年9月, 男, 汉族, 安徽省蒙城县人, 大学本科, 高级讲师, 博尔塔拉职业技术学院, 研究方向: 汽车检测与维修技术, 汽车服务技术, 新能源汽车技术, 现代交通运输专业和大学生日常管理方面等。