

# 后疫情时代高职校园文化与企业文化的对接路径研究

张天锋 聂积

广西财经学院 广西 南宁 530007

**[摘要]**疫情防控背景下,高职校园文化与企业文化的对接面临着校企人员来往流动不畅、企业自身发展压力增大无暇无力保障学生实习实践、意识形态管控趋严等诸多现实困难和挑战。高职院校应该充分利用互联网和新媒体,优化学科建设、强化学生职业素养培养,该构建适应后疫情时代下的校企文化对接机制。

**[关键词]**后疫情时代;高职校园文化;企业文化

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1190

2021年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出,到2025年,我国现代职业教育体系基本建成,技能型社会建设全面推进。《意见》具体指出,要从拓展校企合作形式内容、优化校企合作政策环境等方面创新校企合作办学机制<sup>[1]</sup>。校园文化与企业文化的对接是深化产教融合、提高校企合作质量的必然路径<sup>[2]</sup>。对于衔接企业文化,高职院校在人才培养、校园文化建设方面比一般本科院校的需求更强。然而,在2020年初爆发的新型冠状病毒肺炎疫情影响之下,高职校园文化与企业文化的对接遇到了人员来往交流不畅、企业自身发展压力增大无暇无力保障学生实习实践、意识形态管控趋严等诸多现实困难和挑战。如今,在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下,我们取得了抗击新冠肺炎疫情的巨大成绩,进入了“后疫情时代”。“后疫情时代”为:并不是疫情完全消失,一切恢复如前的状况,而是疫情时起时伏,随时都可能小规模爆发,从外国回流以及季节性的发作,而且迁延较长时间,对各方面产生深远影响的时代<sup>[3]</sup>。本文将分析后疫情时代下高职院校的校园文化与企业文化对接的现状,并从实践角度提出校企文化对接的新途径。

## 一、后疫情时代高职校园文化与企业文化的对接现状

### 1.1 校园文化与企业文化的对接的力度不够大

就笔者调研的几所高职院校来看,后疫情时代下,企业跟学校的合作基本是停留在企业为学校提供实习工作和实习地点方面,且无论是在提供岗位的企业数量还是企业提供实习就业的岗位数量上,都比疫情前要有所减少。而在企业为学校师生做讲演、参与学校人才培养方案的设计和和实施、向学校输入兼职教师等方面均处于空白或者停滞状态。

### 1.2 校园文化与企业文化的对接的校园文化气氛不足

在笔者走访调研的3所高职院校里,校园内的企业文化展宣较少,教学楼、宿舍区、图书馆等公共区域内固定校园文化展宣品中基本上为中外圣贤的人生哲理类人名言和社会主义核心价值观类的展示,鲜有知名企业展示、企业家展示、企业精神展示、优秀毕业生展示等。同时,校园的主流媒体平台,如校园广播、网站、微信公众号等,对企业文化、企业家精神等广宣也很少,校园内校企对接的展宣气氛不浓。

### 1.3 学校教学过程中校园文化与企业文化的对接不紧密

学校的各专业课程设置重理论,教学内容多为理论叙述,缺乏实际案例支持、缺乏实践应用讲解。与企业文化最为密切的就业指导等课程内容更新较慢、素材案例较为空泛,学生学习效率不高,教学实际质量不佳。学生在校期间接受企业文化渗入较少,学生在校的教学过程和内容和最后1年的全职实习环节较为分离。

### 1.4 学生精神层面的职业素养有待提高

学生普遍对自己未来职业规划没有概念和计划,要么随机随缘等待毕业后再说,要么就是等父母亲戚安排,整体出现对自己职业生涯缺乏规划和迷茫的现象。另外,目前大学生许多在进入大学生活后,对自我的要求和管理较为放松,部分沉迷游戏或者其他游乐,对于专业的学习不伤心,不在

意,导致很大一部分学生专业知识和专业技能的习得效果较差。

## 二、后疫情时代高职校园文化与企业文化的对接现存问题的成因分析

### 2.1 疫情导致的相关区域社会经济发展层面的原因

教育部高校学生司司长王辉指出,受新冠肺炎疫情等多重因素影响,近两年“稳就业”“保就业”的任务非常艰巨。根据广西壮族自治区教育厅发布的历届普通高校毕业生就业质量年度报告数据,2018年、2019年、2020年和2021年高校毕业生初次就业率和专科生就业率分别为:91.76%、92.27%、81.31%、84.66%和92.12%、92.44%、85.94%、85.72%<sup>[5][6][7]</sup>。整理数据,由图1:广西2018-2021年高校毕业生就业率,可知,近两年毕业生就业率受疫情影响下降较为明显,原因在于企业整体受疫情影响明显,所能提供的就业实习岗位减少较为明显,企业为了生存,其主要精力要放在日常运营中,难以向学校稳定、有效的提供就业实习、学习、参观、交流的机会。校园文化与企业文化对接遇到了一定的困难。

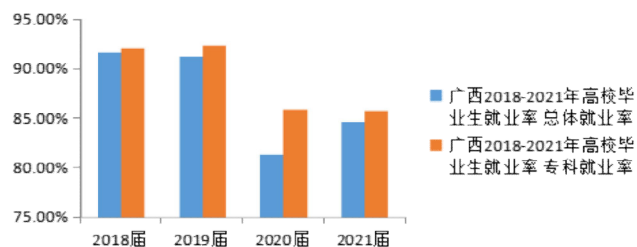


图1 广西2018-2021年高校毕业生就业率

### 2.2 疫情导致的相关防控要求原因

疫情期间,多数学校都处于半封闭管理状态,严格控制校外人员进入,因此,学校与企业之间的人员交流几乎中断,企业无法在学校开展企业文化宣讲、企业技能交流等活动。同样,学校组织师生去企业访学、交流也处于严格管控,大规模参观、学习活动的被严格禁止。

### 2.3 意识形态把控、文化观念教育原因

在后疫情时代,西方一些国家和政客企图利用疫情大搞意识形态渗透活动,这给高校意识形态教育带来了严峻的考验。同时,学校认为企业文化中的一些商业意识和逐利文化与校园文化的人文精神是有冲突的,更加开放的社会化教育对学校加强对学生意识形态教育会产生巨大的风险因素,在校企文化对接上,学校表现的格外谨慎和保守。因此,各高校在意识形态风险防控都做了严格的升级管理,比如严格企业与学生组织、社团发生经营性、利益性往来,禁止企业冠名校园大学生活动,在企业人员进校园进行宣讲、交流、合作等方面也都处于更加谨慎和严控状态,企业和学校的交流互动大幅减少。

### 2.4 学校层面的原因

一是学校教学改革较为保守，校内的实习、实训还仅仅停留在实验室或者电脑仿真软件层面，没有达到真正的准，工学结合的教学标，所开设的专业想要实现工学一体化教学还有相当距离；二是相关“走出去引进来”政策层面空白，任课教师去企业实践、兼职没有政策指导，聘用企业相关人才到学校任教也没有政策支持，课程内容与企业实际应用存在一定差距；三是在校园文化与企业文化对接上，学校的政策方针、工作方式缺乏整体性与系统性和长效性，没有纲领性、指导性、全局性的政策和发展规划。

### 2.5 学生层面的原因

一是随着我国社会经济发展逐年向好，部分家庭条件较好的同学，对于今后就业压力紧迫感不强，他们对于在校期间主动对接企业，培养职业精神和文化，紧迫性不强；二是疫情期间，一些网络泛文化影响到当代青年大学生的价值观，如躺平等，疫情期间国家社会和家庭个人暂时遇到的一些挫折和困难，使得部分学生容易产生悲观、消极、迷茫的心理，学生对于吸取优秀的企业家精神、着力提升职业素养表现出倦怠、懈怠现象。三是部分学生对自己所学的专业不喜欢甚至厌恶。使得其不想、不愿在自己所学专业上投入精力，未来也不想从事该专业相关职业，导致他们对于职业技能和职业素养的学习不感兴趣、没有方向。

## 三、后疫情时代高职校园文化与企业文化的对接路径构建的探索

### 3.1 构建后疫情时代高职校园文化与企业文化的对接路径构建的机制

首先，高职院校应充分意识到后疫情时代下职业教育的新变化新要求，要从顶层制定适应后疫情时代下的校企文化对接的长效实施机制。成立校企文化建设领导小组，把后疫情时代下的校企文化建设纳入学校发展的全局统筹考虑。在“三全育人”理念下，研究梳理各管理部门、岗位的校企文化育人元素，下沉各部门、岗位的校企文化对接职责、整合学校各部门力量，形成育人合力，全方位、全过程、全员参与校企文化的创造和营造。

其次，要建立健全后疫情时代下的学校校企文化对接的保障机制。制定支持校企文化构建发展的政策，鼓励教职工、学生投身校企文化建设当中来，对于符合校企文化建设的各类科研项目、课程改革、文体活动等优先考虑立项和开展并给予充足的资金支持。

最后，在后疫情时代下，高职院校应敏锐发觉地方经济、行业发展新变化，根据区域高职院校的特点，在校园文化与企业文化对接的总体思路下，将学院本身的历史文化、专业类型、人才培养目标与所在地的区域文化、经济发展和行业发展中的新趋势新变化充分融合和互动，使学生更能适应新时代、新形势下的实现对学生的职业素养的全方面的、高校的培养。着力建设新兴学科、前沿学科，如医疗健康、数字经济等，促进职业教育人才培养适应后疫情时代产业发展。在所经历的疫情下，人类的社会和经济发展都正在发生巨大的改变，疫情给一些传统行业、传统消费习惯可能带来了一些永久的趋势性变化，但加速了对于科技信息技术、生物技术、数字经济、健康产业等方面的需求，新经济模式逐渐取代旧增长模式。

### 3.2 强化后疫情时代下学生职业素养教育

首先，高职院校要加强学生对于职业的社会责任属性教育，加强学生的职业精神教育。在疫情期间以及后疫情时代，广大医护人员、科技工作者表现出的职业奉献精神、职业专研精神，使得职业不仅仅是“作为主要生活来源的工作”，我们又重新发现了职业的“天职”的“神圣”属性。

其次，高职院校要加强学生的职业道德教育。在疫情期间以及后疫情时代，哄抢物资、哄抬物价、谣言、歧视、冷

漠、制假贩假、“硬核封堵”等事件时有发生，学校要与在疫情期间涌现出的模范企业、优秀职人加强交流，用企业和职人的真实案例教育学生树立正确的职业道德。

最后，高职院校要加强后疫情时代下学生职业技能、综合素养的培育。后疫情时代下，就业形势严峻，部分传统行业面临而一些新业态开始成为发展趋势，无论是哪个行业和业态，竞争都将比以往更加激烈，职业院校只有比以往更加注重对学生职业技能、综合素养的提升，才能适应后疫情时代下的职业院校的育人发展要求。

### 3.3 充分利用网络、新媒体等新方式在校企文化对接中作用

后疫情时代的一个显著变化就是各组织各单位对人员聚集和人员流动的防控，这对于传统的校企文化对接形势如学生进企业研学、企业人员进校园开展活动等校企文化交流活动都形成了一定的困难和新挑战。高职院校应充分利用网络、新媒体等新技术新方式开展校企文化对接。

将网络新媒体作为校企文化对接的重要载体来应用。充分利用网络新媒体，将传统的校企文化交流活动利用网络开展，将企业家讲座、企业文化展宣网络化、云端化；大力发展校园微信公众平台、易班、新媒体等融媒体平台，让自媒体和其他网络媒介共同营造校企文化育人环境，形成校企文化网络共同体；大力支持校企文化教育原创内容，对优秀的企业文化宣传进行内容创新和形式创新，制作“一图读懂”、“3分钟了解”、短视频等展现校园文化、企业文化的产品和内容，使学生们在一种更加轻松的状态受到感染与熏陶；利用元宇宙等新技术开展仿真职业生涯模拟，利用VR、AR等现实模拟新科技新手段开展职业技能锻炼，开展线上职业技能竞赛等。

### 参考文献

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅.《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》[0L]. 2021-10-12. <http://www.moe.gov.cn/jyb-xxgk/moe-1777/moe-1778/202110/t20211012-571737.html>
- [2] 杨临佳. 校园文化与企业文化的对接研究[J]. 文化新论, 2021(8): 101.
- [3] 王竹立. 后疫情时代, 教育应如何转型[J]. 电化教育研究, 2020, (4).
- [4] 广西壮族自治区教育厅.《广西2018届普通高校毕业生就业质量年度报告》[0L]. <http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/tzgg-58179/t3123854.shtml>
- [5] 广西壮族自治区教育厅.《广西2019届普通高校毕业生就业质量年度报告》[0L]. <http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/tzgg-58179/t3128497.shtml>
- [6] 广西壮族自治区教育厅.《广西2020届普通高校毕业生就业质量年度报告》[0L]. <http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/tzgg-58179/t6503869.shtml>
- [7] 广西壮族自治区教育厅.《广西2021届普通高校毕业生就业质量年度报告》[0L]. <http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/qtndbg/jyj1bg/P020211220334507283139.pdf>

### 作者简介:

张天锋(1977--), 男, 土家族, 湖北巴东人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 大学生思想政治教育;

聂积(1984--), 男, 汉族, 江西南昌人, 硕士研究生, 研究方向: 大学生思想政治教育。

基金项目: 2017年广西教育科学规划领导小组课题“北部湾经济区高职校园文化与企业文化的对接路径研究——以广西财经学院防城港学院为例”(项目编号: 2017C417)