

高校《公司战略与风险管理》课程教学改革研究

王焯

长春电子科技学院 吉林 长春 130000

[摘要]在高校财经类专业的专业核心课程中,《公司战略与风险管理》具有较强的综合性和实践性特点,该课程内容充分体现了公司战略管理、公司风险管理等知识体系的基础理论和方法,具有很强的理论性。在授课过程中,教师应引导学生基于公司管理者的视角考虑问题,树立高度的全局意识,而且在课程的讲授环节,借助合理的教学活动设计,改变以往枯燥的理论知识的局面,利用有限的学习时间,确保学生对专业管理知识予以高度掌握,从而在潜移默化中成为一名优秀的高校《公司战略与风险管理》人才,更好地顺应课程教学改革发展趋势。基于此,本文从《公司战略与风险管理》的课程特点出发,分析了当前该课程教学中所存在的问题,并提出了具体的改革措施。

[关键词]高校;《公司战略与风险管理》;课程教学;改革策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.329

对于《公司战略与风险管理》来说,作为会计学专业课程之一,不仅可以与财务人员转型需求相符,而且也是根据社会对管理会计人才的需求而进行设置。其与管理学、管理会计等相关课程具有较强的交叉性,但是该课程对于学习公司不同层级战略和风险管理更为重视,加强学生分析问题和解决问题能力的培养,将学生公司管理能力提升上来,引导学生基于宏观视角树立高度的思维和布局意识。同时,该课程与注册会计师资格考试也有着密切的联系,属于必修课程之一,给予课证融通一定的保证,并且使学生识别、分析及解决问题的能力得到显著增强。

一、高校《公司战略与风险管理》课程特点分析

首先,课程覆盖领域广泛,内容具有较强的综合性和全面性。对课程涵盖领域进行分析,《公司战略与风险管理》与公司战略管理、运营管理、管理学等学科领域有着密切的联系,所以在学生课程学习前,应加强对知识体系的了解。

其次,课程与实际联系密切。在《公司战略与风险管理》基本内容的阐述方面,穿插的案例介绍较多,对公司战略的整体实施过程、财务战略相关内容等均有详细介绍,如战略分析介绍的PEST模型、产品生命周期、波士顿矩阵等模型,对分析企业内外部环境具有较高的应用价值。在风险与风险管理中,通过对实用的风险管理方法及程序的介绍,可以使这些内容与实际的联系非常紧密。同时,这对教师的实战经验也提出了较高的要求,此外要求学生的分析能力应提升上来,借助理论与实际的相互融合,共同致力于学生解决现实问题能力的提升。

二、高校《公司战略与风险管理》课程教学中存在的问题

(一) 课程内容多而抽象

《公司战略与风险管理》课程主要是针对公司战略管理、风险管理等知识体系的理论和方法予以系统化论述。该门课程知识紧密,侧重于对公司管理、公司生存和发展等诸多方面进行深入分析,知识点多且具有较高的综合性。在课程内容中,战略管理、风险管理、公司治理等知识体系得到了充分体现,其相互关联性和完整性突出。此外,该课程内容中与管理学、财务管理、市场营销等方面的知识也有着密切的联系。总的来说,《公司战略与风险管理》课程知识框

架具有较高的完整性,但也具有很强的抽象性。在这些原因的影响下,很难确保学生对学习的重难点予以高度理解,从而很难保证学生良好的学习效果。

(二) 应用案例教学效果有待提升

《公司战略与风险管理》课程作为应用型课程之一,使得案例教学法的应用价值显著。但是在实际应用方面,其实施效果并不理想。分析其原因,主要包括:

首先,教学设计环节较不完善。其中,案例选择较不合理。针对《公司战略与风险管理》的课程,涉及较多的课程,所以教师应对合理的案例进行选择,确保所选案例符合知识点内容。一些案例的趣味性浓厚,对于学生具有较强的吸引力,但是可依据的知识点内容严重缺失,缺少对案例教学目标的高度重视,从而不利于学生思考和启发能力的培养与提升。通常来说,由于受到教材来自国外的影响,一定程度上会导致学生对国外案例的了解度较高,反而不是特别了解国内企业的经营状况与法律法规,甚至会产生一定的不适现象。此外,案例设计的互动比较少。目前,传统的案例授课模式仍然比较流行,也就是教师仅仅对案例进行简单讲述,或者借助视频播放案例这一形式,在这一过程中,师生之间缺少有效的互动。

其次,案例实施环节不足。对于诸多教师来讲,虽然具有扎实的理论知识,但是其实务经验难以保证,在授课中应用的案例并非自己的亲身经历,因此在案例讲解方面,出现了严重的形式化现象,不仅无法将引导和启发作用发挥出来,而且也不利于案例教学应用效果的提升。

(三) 学生相应的习题练习较少

在每章知识讲解完成后,配备相应的课后练习题较少,学生的练习仅仅出自于教师的讲课环节,或者自主对相应的配套练习册进行购买以此来练习。换言之,因为缺乏配套练习等因素的影响,学生的习题训练尚未落实到位,长期下去,对于学生掌握相关理论影响颇深,也难以通过相关理论的应用提高实践水平,不利于课程教学效果的提升。此外,该课程与注册会计师考试科目联系紧密,针对会计专业学生,为了顺应进入会计相关岗位,注册会计师考试是必需的一大环节,所以适量的配套练习非常重要。

三、高校《公司战略与风险管理》课程教学改革策略

(一) 构建知识框架和凝聚重难点

教师在第一节授课时要将课程的重要性及课程的知识体系以思维导图的形式予以阐述, 让学生在学习前对课程有一个整体的认知。在每个模块学习之前, 同样先为学生梳理内容框架, 并明确模块之前的关系, 使学生能够将知识点有效的结合起来。如战略分析模块, 框架图如图1所示:

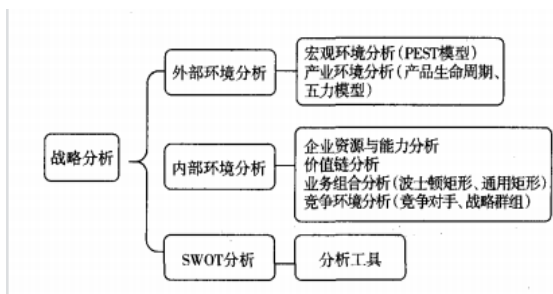


图1 战略分析框架图

通过图1可知, 可以为学生了解第二章涉及的内容提供极大的便捷性, 也就是基于外部和内部环境出发, 其中, 在外部环境中, 可以细分出宏观环境、产业环境等内容, 每一种角度与具体的模型分析方法联系紧密, 如应用PEST模型, 可以对企业所处的外部宏观环境进行了解; 而在分析内部环境时, 分析方向主要包括企业资源和能力、价值链等。对于SWOT分析工具来说, 可以系统化评价企业内部优势与劣势, 也包括外部环境所处的境遇, 以此来为企业战略选择与决策提供合理的依据。在此作用下, 可以使学生高度明确本章的知识结构, 然后教师再对本章的重难点内容予以详细介绍, 从而确保学生对知识体系与重难点予以有效掌握。

(二) 完善案例教学

首先, 注重案例的不断积累, 促使案例库的形成。基于教师视角, 应认识到积累案例的重要性, 加强多元化案例库的构建, 全面充分掌握案例内容, 以此来对学生予以正确引导、启发。此外, 在每章节知识点讲解完以后, 应让学生对国内案例进行自主收集, 然后加强相关理论分析, 贯彻落实好学以致用用的教学需求。

其次, 创新小组案例演示。对以往的案例教学进行分析, 主要以教师讲授和提问为主, 学生的课程参与度并不高。所以教师应合理创新传统的案例教学模式, 以50人的教学班级为例, 分成10组, 每组5人, 各组都要具备一名组长, 然后每组都要进行案例展示, 最后借助设置的案例展示小组评分卡, 以此来对小组表现进行考核。案例评分表如表1所示:

(三) 建立和不断更新习题库

建立习题库, 让学生通过教学练有效结合, 充分掌握理论知识。在教材上, 虽然配套习题练习较少, 但是教师可以参考历年真题, 不断扩充习题库。在习题库中的题型上, 应将单项选择题、多项选择题、案例分析题等类型纳入其中, 内容应将重难点内容、案例应用作为侧重点。同时, 由于《公司战略与风险管理》教材会随着时代的变化而变化, 进而影响到配套的习题用书内容的调整, 所以教师应对习题库进行定期调整与更新, 其中, 应对经典习题予以保留, 对过时的习题及时删除, 并对新型的习题予以增设。

(四) 积极开展探究式教学

基于整体视角, 《公司战略与风险管理》涵盖着较多的内容, 并且其复杂性特点显著, 所以要想顺利实现学以致用的教学目标, 应基于层次性视角, 积极开展探究式教学, 加强模块化课程的合理设置, 合理划分课堂教学内容, 充分激发出学生的知识学习热情, 进一步强化自身的理解能力, 从而确保课堂教学效果的稳步提升。此外, 在学生模块学习过程中, 教师可以对学生进行合理分组, 将不同的学习任务布置给不同的小组, 加强学生自主探究能力的培养, 促使良好学习氛围的顺利形成。

四、结语

现阶段, 在高校诸多课程教学中, 《公司战略与风险管理》课程教学改革非常有必要。高校应通过构建知识框架和凝聚重难点、完善案例教学、建立和不断更新习题库、积极开展探究式教学等措施, 以此来促进《公司战略与风险管理》课程改革的顺利进行, 不断提高学生主动学习、实践应用的能力与水平, 满足高等教育专业人才的培养需求, 实现高校管理会计人才的培养目标。

参考文献

[1] 罗卫华. 案例教学法在《公司战略与风险管理》课程的运用[J]. 产业与科技论坛. 2019, 18(24): 190-191.

[2] 颜中申. 公司战略与风险管理课程翻转课堂教学与案例教学法的混合式教学模式探索[J]. 老字号品牌营销. 2021(09): 114-116.

作者简介:

王焯(1983-), 女, 吉林磐石人, 硕士, 讲师, 研究方向: 企业管理方向。

基金资助: 教育部高教司产学研合作协同育人项目“新文科建设背景下的《公司战略与风险管理》教学改革”(编号: 202102283035)。

表1 案例评分表

组员评分标准	PPT设计(15)	PPT演示(20)	PPT内容(20)	论证分析(25)	陈述答辩(20)	总分
组员1(组长)						
组员2						
组员3						
组员4						
组员5						