

# 产教融合背景下中职名师工作室校企岗位渗透方式研究

陶莉

常德财经中等专业学校

**[摘要]**产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，也是职业教育最突出的办学优势。名师工作室是职业学校骨干教师培养阵地，如何在产教融合背景下，运用好这个阵地，通过校企良好合作，培养一批理论知识扎实，教学水平高，实践能力也过硬的骨干教师，是目前中职学校名师工作室建设的主要内容。

**[关键词]**产教融合；名师工作室；岗位渗透

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1518

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，也是职业教育最突出的办学优势。近年来，国家层面陆续出台并实施了一系列政策，指导各职业学校开展现代学徒制、产业学院等企业参与的办学机制，旨在为国家培养大批有技能、有学历、综合素质高的实用技术人才。而作为支撑新时代国家职业教育发展的关键力量——教师，还存在着数量不足、结构不优、产教脱节等问题，在一定程度上制约了职业教育改革的发展。为大力提高职业教育教师素质，教育部在《深化新时代教师队伍建设改革意见》中明确指出“通过建立名师工作室，创建优秀教学团队多种方式，充分发挥优秀老教师对青年教师的传、帮、带作用。因此，怎样运用好工作室这个阵地，培养一批理论知识扎实，教学水平高，实践能力也过硬的骨干教师，是目前中职学校名师工作室建设的主要内容。

项目组以省内职业学校名师工作室为研究对象，开展了一系列地调查、研讨、学习和实践等方面研究工作：对中职学校名师工作室的建设情况进行整理与分析，了解中职学校名师工作室建设中存在的问题及困惑；理清了职业学校名师工作室建设与企业融合的思路，构建了符合学校与企业需求的名师工作室成员与企业岗位渗透方式；结合学校与企业需要，重新厘定了工作室的建设内容、评价机制。为职业学校名师工作室建设提供新思路。

## 一、中职学校名师工作室建设现状

### （一）工作室活动缺乏创新性，社会影响力不大

目前，中职学校名师工作室的主要任务是结合职业教育特点探索教学改革；以集体智慧为依托开展专业建设；更新教学理念完善课程建设；开展教育教学课题研究提升课堂教学能力；发挥传帮带作用，培养骨干教师。基于此，工作室一般会定期开展教学研讨，学习职业教育相关理论，开展课题研究，进行学术交流，活动参加人员一般以工作室成员和学校的相关老师，活动形式单一，社会辐射不够，影响力不大。

### （二）培养重点偏向教学改革，实践技能提升不明显

中职学校名师工作室成员一般以学校教师为主，多聚焦于学校教学诊断与改进。因此培训的重点多围绕创新育人模式、创新教学模式、探索教学策略、破解教学难题。虽然也会与合作企业联动进行一些交流活动，如参观、专家讲座等，可以让工作室成员了解一些企业的新工艺、新标准，但因为培训时间有限，无法让工作室成员的技能有较明显的提升。

### （三）工作室运行机制欠缺，评价机制不完善

每个工作室的建立都经过申报、建设、验收三个环节，工作室在建设初期积极性很高，会按相关要求和工作室建设规划运行，制定工作室职责、工作室管理办法等一些简单的工作机制，机制的设立多以行政部门的考核要点为标准，没有体现工

作室独有的专业特色，忽略了中职名师工作室的特殊性。在考核评价方面，多以上级部门考核要求为基准，较少形成各个工作室独有的考核评价机制，考核结果对工作室成员的约束力和激励效力欠缺，对工作室的运行无法起到促进作用。

### （四）成员个人规划不足，参与热情减弱

工作室成员进入工作室的初衷多是希望能通过工作室的活动加强与教师、企业间的交流学习，及时了解并掌握企业的新工艺、新标准、新流程。会根据工作室的安排做出自己的学习提升计划，但在参加了工作室的活动后，当发现这些学习交流无法满足自己的最迫切需求时，由于自己工作的冲突，便逐渐冲淡了参与热情。

## 二、产教融合背景下名师工作室校企渗透的重要性

（一）深化校企深度融合，有利于提高工作室成员实践教学水平

职业教育要重视与企业的融合，中职学校的名师工作室更要重视与企业的融合。这个融合不仅是企业为工作室提供活动资金、活动场地、讲座专家，还要与工作室进行人才培养的互补，工作室为企业员工进行专业知识培训，企业专家为工作室成员进行新技术、新标准的传授，通过与企业间的技术、知识的传授流动，将有利于工作室成员的实践教学水平。

### （二）有利于促进中职学校专业建设

中职学校专业建设的关键就是与企业融合，工作室作为学校的骨干教师培养基地，其发展也离不开与企业的良好合作。通过企业全程参与专业设置，校企共同制定人才培养方案、课程标准等，使专业建设更加贴合岗位实际，精准对接企业需求，将有利于促进中职学校专业建设。

### （三）有利于提升学生技能水平

企业是专业新技术、新标准、新流程的一线主体，中职学校名师工作室通过名师工作室与企业进行深度交流融合，能使专业骨干教师及时了解并掌握最新的专业技能，将实现教育与产业的有机统一，教师专业技能的提高也将提升学生的技能水平。

### （四）有利于提升社会服务能力

技能学习的最终目的就是技能运用于实践，服务社会，服务地方经济。工作室与企业进行深度融合，能充分发挥自己的专业优势和实践特色，为学生提供更多的展示空间，将知识运用于实践，将教学运用于生产，真正实现学中做，做中学，提升社会服务能力。

## 三、产教融合背景下工作室与企业共建共育的“五融合”实践合作模式

依托产业发展，针对企业对专业人才的需求和岗位核心能力，工作室紧密联系企业，把握产业发展动态，将工作室实践

机制与企业需求相融合、教学内容与工作任务相融合、专业教学与职业培训相融合、课程考核与技能鉴定相融合,通过“五融合”全面深化工作室与企业的合作。

### (一) 工作室实践机制与企业需求相融合

以名师工作室为载体,企业全程参与,根据企业用工特点,探索“校企互嵌、旺进淡出”实践体系。工作室和企业合作制定双方骨干教师或员工的实践培养方案和教学能力训练、岗位技能训练等,将校企合作贯串于实践能力培养的全过程,教师旺季进企业顶岗实践,企业员工淡季进学校指导师生技能的互进互学实践方案,实现工作室、学校、企业三赢。

### (二) 工作室实践内容与企业岗位能力相融合

制定工作室成员实践成长计划,深入企业、行业,以企业发展需求为导向,针对在行业企业中不同岗位的知识技能需求,制定每位工作室成员不同阶段的企业实践内容,不仅使成员掌握行业企业最前沿的服务理念和服务技能,还开展专业新技术、新教法的开发调研,建立工作室成员实践活动内容持续改进机制,同时组织教师将实践中掌握的行业新标准、新技术、新教法进行整理,编写学校、企业共享的专业课程标准,构建校企共享、专业特色、拓展互融的专业群一体化课程体系。

### (三) 教学内容与工作任务相融合

根据产教融合发展要求,工作室对接行业企业的工作任务、真实案例,以工作流程为主线设计学习情境项目,每个任务再分解成若干学习性工作任务,根据完成这些工作任务所需要的知识、能力、素质要求开展教学,培养学生的岗位适应能力。同时设置企业监督站,建立课程内容动态调整机制。及时反馈专业岗位和技术发展动态,为课程内容的持续改进和动态调整提供信息支撑,形成专业教学内容随产业发展持续改进的动态机制。

### (四) 考核标准与行标国标相融合

积极实施“一本多证”的能力培养机制,坚持“以证促教、以证促学、以证促改、以证促练”为理念,推行“课证融通”改革,建立“双标准一体化”考核办法,将行业标准和世赛标准转化为教学标准,双师共同考核。实现两个百分之百(100%的学生参加相关职业技能鉴定或职业资格考试,近三年毕业生参加技能抽考合格率100%)。学生在毕业时成绩合格,除能获得毕业证书外,还可获得技能证书,提升职业生涯发展所需要的综合能力。

### (五) 教学资源开发与行业培训相融合

1. 教材开发。聘请企业高管和业务高手参与教材编写,将行业新知识、新标准、新方法吸纳到教材中。按照课程标准要求,聘请企业人员参与教材开发,根据企业实际生产、服务过程,引入主要生产和服务项目,推行项目引导和任务驱动教学模式,完成平台精品课程、教材开发和建设。选择2—4家合作企业,合作完成至少2门校企互嵌、工学结合的特色教材编写。

2. 活页讲义编写。以“课程教学大纲”为依据,以行业的真实案例和培训标准为辅助材料,结合本课程在教学计划中的地位、作用、学时以及与其他课程间的衔接配合关系,根据专业具体内容进行编写。既能体现行业操作技能的动态变化内

容,也使专业教学内容与行业前沿的技术同步。

3. 建设教学资源库。依托学校数字化教学综合服务平台,校企联合开发专业群课程标准库、案例库、试题库等云教学资源,逐步实现优质核心课程教学资源网络共享,带动专业群建设,并通过学院数字化校园网络系统,对外开放,不断扩大共享范围,更好地为企业和同行服务。

## 四、产教融合背景下工作室与企业共建“工作室教师成长计划”

### (一) 实施“青年教师培养导师制”

对工作室青年教师重点培养其思想品德、专业水平、实践能力、团队协作精神和发展潜力。对之前无企业工作经历的青年教师实行行业导师指导,精准定制成长方案和计划,通过“双向选择”建立“传帮带”联系,充分发挥以老带新的积极作用;重视工作室教师职业能力的培养,尤其在实践教学与育人两方面,积极组织参加职业教育理念、教学方法、教学手段、教学技巧等方面的培训,积极开展与企业间的技能竞赛,培育其职业荣誉感和成就感;注重工作室教师科研能力的培养,设立面向工作室教师的“大师讲堂”,充分调动其学术研究的积极性;校企合作积极实施“骨干教师企业实践项目”,每年选派2—3名左右青年骨干教师赴合作企业参与培训与交流工作,掌握行业前沿理念与技能;鼓励并支持工作室骨干教师参加各类专业前沿和专业知识研修培训。

### (二) 制定产业导师(大师)带培计划

在产业导师、技能大师的带动下,积极组织团队教师学习专业领域新技术、新工艺,使其掌握旅游专业发展新趋势,新动向,深入旅游行业企业,参与岗位实践,技术创新和产品研发。造就一支视野开阔、经验丰富,具有双师素质,在教育教学、技术攻关和科研等方面发挥带头作用的专业带头人队伍;形成一支专业过硬,教学、科研与社会服务能力较强的骨干教师队伍;完成并获得一批省市级教改项目、教学成果、科研与社会服务成果。

工作室通过校企岗位渗透活动的开展与企业建立了良好的联系,不仅对教师专业技能发展有重要的作用,也促进了学校与企业“双主体”对教师培养的力量,实现了“理论教学与实践教学相融合”“工作室教师与企业导师相融合”,同时还创新了校企合作的方式,为深入开展校企合作打开了新局面。使名师工作室的建设更能顺应职业教育时代发展要求。

## 参考文献:

[1] 梁颖. 云南省职业教育名师工作室建设研究[D]. 云南大学, 2019.

## 基金项目:

湖南省职业院校教育教学改革立项研究项目《产教融合背景下中职业学校名师工作室建设的研究与实践》的研究成果(项目编号: ZJZB2019077)

## 作者简介:

陶莉(1979年10月—),女,汉族,湖南常德人,常德财经中等专业学校科研处副处长,正高级讲师,研究生学历。研究方向:旅游专业教学及教育管理。