

# 基于产教融合的中职影视后期专业课程教学策略的探讨

高媛

唐山市第一职业中等专业学校

**[摘要]**随着经济的发展,我国对文化的要求越来越看重,对于影视制作行业来说,这是现如今比较热门的行业,人才的需求量非常多。因此,越来越多的中职院校开设了影视后期制作这一专业课程。但是在教学的过程当中,专业课程的设计方面不断的暴露出一些问题。本文作者根据基于影视产业与教研相融合的我国中职影视后期制作专业课程中的教学策略特点进行了深入探究,提出了自己的一些观点看法和意见建议,希望本文能够有效帮助影响到广大社会各界专业人士,从而起到实现教育提升专业教学质量的积极作用。

**[关键词]**基于产教融合;中职影视;后期专业课程;教学策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1023

## 引言:

从某些角度来说,一些学生比较贪玩从而导致学习水平能力的不足,所以选择就读于中职学校。并且影视后期制作的老师在教学过程中,通常会采用先讲理论知识,过了很久才进行实际操作的步骤,这样的教学模式很容易影响到中职生理论知识与实际演练衔接不起来,在现实教学中是很影响教授效率以及学习效率的。所以中职教师如何提升教学质量,是现阶段最应该考虑的问题。

### 一、中职影视后期专业学生未来的就业现状

就调查显示,大部分中职学校的学生,在就业方面往往会因为动手能力差而没有被录用,尤其是在影视后期制作专业中,需要学生熟练掌握一些制作技能,灵活运用理论知识来操作影视后期制作技巧。而且在学生进入该行业以后,也没有重视对专业知识的继续学习,满足于现状,就导致他们的收入普遍偏低,得不到老板重用,前途也就比较迷茫。在中职影视后期制作行业中,学生没有扎实的理论知识和实践经验,就会影响学生在该行业中的就业情况,也会影响学生未来的事业发展,就违背了中职学校培养社会实用型人才的意愿。所以,在教学中,教师应该给学生普及相应的就业知识,让学生根据市场需求来找到自己定位发展的方向,提高教学质量的同时也提高学生的就业质量,让学生能够在有限的时间为未来就业做充足的准备,真正达到中职学校培养人才的目的。

### 二、中职影视后期专业课程建设存在的一些问题

目前来看,中职学校影视后期制作的老师的教学方式存在问题。在进行教学时,很多教师只要求将教学目的完成,却忽略了每个知识点的操作细节。这样的教学过程,使学生不能将理论知识和实际操作相结合。因此,教学方式的不正确就会使学生不能对课程产生兴趣,就无法提升课堂的质量。另外教师通常会忽略自己的教学方法是否与当前影视行业相联系,导致学生不能联系实际生活。这样的状况下,就会让学生觉得和自己心目中的想法差距太大,认为现在学到的东西以后都用不上。

中职学校的毕业学生由于自己动手操作能力相对较低,导致后期制作不能将自己所学知识实施在实际的工作中,这样教学就会失去意义。中职学校在安排影视后期专业的课程时,通常都是先简单再逐渐增加难度,这样就与学生理想中的状态相反了,学生在上课时就觉得知识内容非常乏味,而且,一些教师常常会要求让每个学生自己进行一些自主性的学习,在这样的学习情况下,学生完全不需要知道从哪一步学习入手,怎么进行学习<sup>[1]</sup>。所以,教师不仅想要真正让每个学生能够自主学习,也不仅需要认真组织备课,老师也需要积极探索扩展教学知识,了解每个学生的实际学习情况,分析每门课程的知识难点和教学重点,更好地用心去组织引导教育学生,做到因材施教。

### 三、中职影视后期专业课程建设的实施策略

中职影视后期制作专业不仅需要学生掌握丰富的理论知识,还要求学生具备熟练的操作技能,为此教师更应该对课堂教学有一个具体的实施策略,以达到准确的教学目标。教学与实际就业情况应该是相适应的,企业与学校是合作中的主体,教育的

目的是为社会、为各大企业提供人才,而工作的目的则是让学习的价值得以体现。教师在影视后期制作专业的实践课程中可以很好地与企业项目结合起来,为学生提供一个很好的实践平台,通过引入企业的项目实训让学生充分了解到行业的工作性质、工作环境以及竞争压力,以充分激发学生的学习积极性以及在该专业方面的学习潜能,训练学生的发散性思维以及动手能力,让学生能够在毕业后迅速适应工作岗位,加强学生的社会竞争力。

#### (一)教学目标需要进行有效的设计

任何一节课都需要精心的设计,提高其有效性,其中,设计目标是课堂教学的第一步,中职教师在进行课堂教学设计时,要充分考虑其中比较抽象的理论概念,要考虑学生学习能力和性格特点等方面的因素,对每一个阶段的教学都认真设计其教学过程,将学习目标尽可能细化,帮助学生理解那些比较抽象的知识点,让学生对该门课程充满浓厚的兴趣,促进培养学生的积极性。此外,学生也应该对学习的内容有一个具体且有效的设计,对自己的学习有一个规划,让其更有效进行。

以当代中职影视后期制作教学课堂为例,教师可以在课堂中借助多媒体途径,在课堂中引入视频、图片等有趣的因素,帮助学生简化知识点的同时吸引学生的注意力,进而提高学生的学习兴趣和学习积极性。除此以外,在实践操作的教学中,还可以插入游戏教学、情景教学、小组合作等多样化的教学模式,除了增加学生的专业知识外,还要培养学生的其他方面的能力,以达到更好的教学效果。

#### (二)提高学生对课程的认识

教师通常需要具体充足的机会带领每个学生重新认识自己现在所学的这一门教学课程。相对于中职影视专业的学生而言,影视作品的后期制作专业课程依旧具有很大的教学难度,授课教师需要在指导教学的过程中加以改变教学策略提高教学效率,给中职生旁敲侧击其中知识点的重要程度,加深中职生对这门课程的基本认知,从而可以迫使中职生自己积极主动地区探讨学习,迫使他们被动去学习知识提升吱声能力,提高自己的专业能力。相对于中职影视专业学生而言,影视后期制作课程有相对较大的难度,教师在教学过程中要解决学生所提出的各种问题,根据学生们提供的信息迅速制定出高效可行的解决方案,穿插吸引学生注意的内容,让学生有兴趣去主动认识课程内容。教师可以带领学生去相关的合作企业进行参观学习,并与企业的相关负责人进行座谈研讨,充分了解行业的现状和紧急需求的人才,使学生深刻认识到为什么要学习、怎么学习、如何更好地学习。提高学生对于专业知识的期待,从而使学生渴望通过学习来提升自身。

#### (三)使用网络教学进行辅助教学

教师需要应用先进的现代网络信息技术手段来有效的辅助自己的课堂教学,让学生感受学习给自己带来的一种视觉效果和身体听觉上的巨大冲击感,让学生们来到一个奇妙的教学课堂亲身感受学习的魅力,在对中职影视教学后期制作课程教学进行研究的过程中,教师偶然发现充分运用网络多媒体学习软件教学是一种高效的教学技术方法,多媒体软件能够把各式各样的图片、

音乐和多种文字无缝衔接在一起,使所学知识以一种前所未有的教学方式直接表达给每一个学生,这样的教学课堂很形象而且生动有趣,给每个学生带来一种刺激感,吸引学生的学习注意力。教师在影视后期教学专业课程工作过程中,细心认真组织教学课程的设计和探讨,互相取长补短弥补不足,提高教师的教学质量,让教师的教学效果更优。适当的提升学校课程的教学密度,拓展课堂教学的各式方法,让每个学生和教师能够添加更多的有情感性的教学内容,提升学校师生之间的合作默契和感情,更有利于学校师生之间更好地相互合作。<sup>[2]</sup>

#### (四)通过分层教学培养学生的能力

中职学校的专业的学生对老师所教授的专业知识以及专业技能的接受方面有一定的困难,所以在影视教学的整个过程中,很有必要考虑使用把学生、专业知识、专业技能进行分层影视教学,把影视教学内容拆分为多个方面逐步分析,细化影视教学的具体任务,让大学生给自己制定多个小目标,再逐步完成每一个小目标以达到最终目标,这样做是为了培养大学生们对一门专业课程的学习自信心。除此之外教师在课堂教学的整个过程中还需要随机给每个学生进行实战训练,不断创新学习,使广大学生能够亲身体验到真实的企业工作环境场景,让广大学生更好的直接融入未来的企业工作岗位中,提前适应未来工作岗位中的实际需求,更加的丰富中职学生的企业实战经验,提高他们的动手能力,让学生体会到知识的存在,并不是虚无缥缈的,和实际是有很大的联系的。<sup>[3]</sup>

#### (五)知识和技能需要有效渗透

中职学生要做到信手拈来的运用premier的视屏软件,通过对影像剪辑技术的影视镜头的声音和影像画面配对符合的背景音乐、文字来进行更好的合成,然后再根据影片的内容设计一个完整的片头和最后的片尾曲使之成为一部优秀的影视作

品。因此老师在对学生进行教学的整个过程中,要注意让每个学生动手去做一个项目,运用一些课本上的基础知识结合进去,让学生自己能够对那些重要的基本知识技能不断重复地进行训练,从而真正实现基本知识和关键技能的有效结合渗透。

#### 四、结束语

现如今,很多的中职高等学校为了更好地适应当前市场对于影视节目后期制作的巨大需求,纷纷开设了与影视节目后期制作相关的专业。但是在具体实施专业教学的过程中仍然存在很多问题,未能很好地将专业课基础知识与未来工作和学习的实际需求紧密联系在一起,所以,教师需要对学生进行更加深入的了解,了解学生的具体学习情况,并制定完善的教学策略,充分培养学生的影视制作能力,为学生今后的发展打下充足的基础,以达到培养实用型与研究型人才。

#### 参考文献:

- [1]张少伟. 中职影视后期专业课程教学探究[C]. 四川省科教创客研究会、四川科幻世界杂志社有限公司. 2020 科教创新学术研讨会论文集(第三辑). 四川省科教创客研究会、四川科幻世界杂志社有限公司:四川省科教创客研究会, 2020: 518-521.
- [2]董蕴宇. 中职影视后期专业人才培养研究[J]. 才智, 2019(21): 114.
- [3]李希梅. 中职学校影视后期制作专业系列教材使用与开发[J]. 科学咨询(科技·管理), 2017(05): 31.

基金项目:河北省职业教育科学研究“十四五”规划课题《中职学校基于创新能力培养的教学方式方法改革研究与实践》(JZY21370)

#### (上接第1991页)

知识素养比赛,提升学生传统文化素养。开展语文实践活动,走近本土传统文化,继承和弘扬本土传统文化。例如,我在上《声声慢》这课时,布置学生课前搜集词人李清照的身世经历,课后拓展阅读《如梦令》和《一剪梅》,比较词人在不同阶段的愁,从而更深刻地体味到词人晚年经历国破家亡夫死之后深沉的愁。

#### (三)利用多媒体手段提高传统文化渗透的效果

在这个信息时代,多媒体的快速发展,使现代教育技术手段不断完善。在中职语文教学中适当运用多媒体手段,为课文构建具体情境,让学生身临其境,有利于增加学生学习语文课程的兴趣,加深对传统文化相关教学内容的把握,更准确深入理解作者的思想情感,从而提高课堂教学效率,有利于传统文化的渗透。例如,在上曹操的《短歌行》时,让学生观看《三国演义》中曹操演唱《短歌行》的视频,让学生体会从歌唱中传递的是怎样的感情,多媒体的运用立刻激发了学生兴趣,也对曹操从中透露出的“忧”的情感感受更直观,然后知人论世,带领学生围绕“忧”来探究作者为何而忧?准确把握作者因为人生短暂,贤才难得,未完成统一大业而忧,从而感受并学习作者积极的人生态度。又如上白居易的《琵琶行》时,播放《经典咏流传》节目中的歌曲《琵琶行》,多媒体的引入让学生对琵琶女的高超琴技和身世,通过歌曲的形式有了更直观形象的了解。

#### (四)革新教学模式,激发学生学习传统文化的热情感

与现当代文学相比,传统文化可能由于时代久远,学生对时代背景难以产生代入感,对主旨把握和情感理解有一定难度。同时学生对“填鸭式”满堂灌的教学方式提不起兴趣。因此,教师要转变教学理念,加强自身对传统文化的学习和研究,提高自身传统文化底蕴,并在语文教研实践的过程中积极探索适合学生的教学模式,灵活运用各种教学方式和教学手段,引导学生更积极地学习,提高学生在学习传统文化的热情。在具体教学过程中,

可以创设具体的教学情境,引起学生兴趣;设立班级图书角,摆放传统文化相关书籍,营造班级传统文化学习氛围;举办班级传统文化知识交流讨论会,鼓励学生表达,分享收获心得;实行多元评价,多积极鼓励,引入竞争和奖励机制,激励学生学习传统文化。例如,在学习《廉颇蔺相如列传》时,为了让学生加深对人物性格把握,在班级内开展该课课本剧的表演,让学生钻研课本,揣摩人物语言,把握人物性格,挖掘人物内心,然后进行生动的演绎,学生在整个准备过程中,表现出极大热情,展现的舞台给了学生极大的满足感,人物的性格的掌握也在学生生活活跃的表演中得到落实。

结束语:中职语文课堂是传承和弘扬传统文化的重要阵地,让传统文化得到传承和弘扬是中职语文老师责任和使命。在中职语文教学中利用教材课文文本渗透传统文化的同时,将传统文化渗透进行延伸拓展,并利用多媒体等教学手段,革新教学模式,运用灵活教学方式,能够提升传统文化渗透的有效性,激发学生在学习传统文化的兴趣,发挥学生学习传统文化的能动性,让学生自觉传承传统文化,增强民族自豪感,提升自身文化素养,为学生终身发展奠定良好基础。

#### 参考文献:

- [1]漆臻雅. 中职语文教学中传统文化教育的渗透策略[J]. 文化产业, 2021(15): 2.
- [2]刘海军. 传统文化和中职语文教学的融合与实践探究[J]. 科学咨询(教育科研), 2020(06): 83.
- [3]薛有庆. 高中语文教学中传统文化的渗透解析[J]. 课外语文, 2020, 29(4): 107-108.
- [4]张立武. 如何在中职语文教学中渗透中华优秀传统文化[J]. 汉字文化, 2020(06): 113-114.