

分享经济视域下的高校闲置资源利用研究

王杰萱 曹会龙

山东师范大学

[摘要]分享经济是全球经济的重要组成部分,是通过互联网技术对闲置资源积极主动性的循环再利用的经济模式,此环境下共享平台的创新构建有助于延续资源的价值,发展绿色经济。本文发现信息时代资源供应链低效、供需不匹配、政-校-企一体化观念缺失、使用者消费观念改变等顽疾,寻求构建共享平台解决资源闲置的根本途径。一是供应端和需求端均存在共享的双边平台模式,二是政-校-企一体化建设,三是可持续发展的生态系统,四是平台双重保障的声誉和信誉,以期有效提升教育和人才培养的质量,促进分享经济对社会的有利影响。

[关键词]分享经济; 闲置资源; 高校平台

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1528

一、分享经济的概念

分享经济是通过互联网等载体对闲置资源进行循环再利用的经济模式。2017年李克强在政府工作报告中强调鼎力支持和引导共享经济。预计2025年,共享经济的市值达到3350亿元。分享经济引起各经济行为人的相互关系、利益分配和生产组织变革¹。与商品所有权归属于公司的租赁经济不同,分享经济的所有者往往是微小散点状的个体用户,因而平台需承担更多“契约桥梁”工作,在将消费者的购买邀约和DIY软性需求提供给潜在资源所有者的同时保障双方权益。随着人们对商品的个性化要求上升,高度组织化和标准化的传统买卖模式对消费用户的吸引力在下降,且随着人生阶段的转变和冲动消费等因素造成的闲置资源量大多样,资源耗费日益加剧,享乐主义大行其道。分享经济的特点是占据了资源多元化、个性化的高地,将互联网的内生力聚拢,成为高效海量的信息共建共享、改良闲置资源配置、优化社会生产总过程的持久动力,助力第四消费时代的发展。

二、高校资源闲置的原因

当下共享理念深入人心,大多聚焦实物共享,但信息时代中学习资料杂乱,闲置资源相关性差,互动性弱的问题仍未有效解决。为了探寻资源闲置的原因,可以从资源现状和使用对象两个角度分析:

一是资源供应链低效。当前闲置资源交易多发生在朋友亲人和跳蚤市场之间,经问卷和访谈发现易出现诈骗、维权困难、举报无门等问题,发展和监管的规范性有待加强。尤其跳蚤市场的信息流通大多仅发生在群聊内,聊天记录堆叠导致信息错失,翻找中无形耗费了不必要的时间,因此平台需要落实垂直化页面设计和云推荐来有效改善这一现象。

二是供需不匹配,资源效率不足。高校资源浪费和紧缺现象同时出现,原因在于传统管控观念的僵化,运营和监管

模式创新性不足²。最突出的问题是分散购买,重复购买。

近几年我国鼓励数字化教学,但学习资源和分享经济未能互融,资源共享程度较低,特别是大学生对于学习笔记和技术指点有极大需求,必须求助于学长学姐,但因社交圈受限和时间流逝,他们未必能得到准确答案,苦求无门时学习动力就易减弱,对学生自我提升、社会快速发展和人才全面培养造成不良影响。

三是政-校-企一体化平台观念缺失。虽然距离共享经济提出过去了一段时间,但以闲置资源为主的共享交流平台等服务还未真正走进校园,校园共享功能或者商业模式不齐全。像智慧树、超星尔雅一类的慕课平台,有很强的目的性,主打慕课服务,随着疫情的不断反复,线上学习成为弥补线下学习空缺的主流,也提高了学习时间的灵活性。小红书、知乎等平台,虽然有许多人才在平台上分享学习资源,但主要提供社交娱乐服务,鱼龙混杂,学习资源的层次和准确程度难以得到控制,学习资源不够完整系统。目前存在的共享平台都有很强的专一性,功能单一,并没有一个可以涵盖在线课程、学习资源交换、实时解答的综合化学习平台。

四是使用对象消费意识改变。首先高校学生群体集中,相比较市场上的零散用户对于资源的需求更加相似,潜在市场供应端和消费端广大,所以围绕其开展闲置资源循环是可行的且效率更高的。其次,大学生的消费心理和行为中强调自我个性展现,消费的主观能动性很强,在冲动消费或者是考试、考证学习后会留下大量的作用很小但无法丢弃的资源,共享就是处理这些物品等资源最好的方式之一,通过获取额外收益实现利益最大化、满足消费需求³,减轻资源浪费。

三、平台资源配置的利用途径

据问卷和访谈研究,大学生之间需求更相似,偏向以学习资源为主的综合化的共享个性平台,因此项目组设想欲

推出“享彻云校”这一小程序。“享彻云校”的创意设计理念，体现于多资源综合化包容性，与项目组调研高校共享平台发展现状相结合，填补了国内多元化共享经济平台的空缺。

享彻云校前期主打特定群体学习资源类的共享社交功能和品牌建设两张王牌。特定群体的社交功能体现在1v1共享产品双方交流答疑、学习讨论与辅导、线上共享产品下的留言及线下共享物品暂存的“云享”咖啡厅，加强共享双方的沟通交流，以成立特定圈子，长期维护。品牌建设功能则体现在享彻云校原创设计类自营品牌的经营及通过算法择优甄选特色产品的运营计划。

我们不仅提供信息发布交流的基本服务平台，且根据不同悬赏问题的类型提供策划、营销、监管等整体产业链的配套服务内容。在解决大学生就业难、自身经济能力有限的聚点的同时，建立与各高校、学习团队和线下实体书点的紧密合作，既丰富了产品运营的商业模式，又对项目的健康发展起到了关键的监管作用。

1. 供应端和需求端均存在共享的双边平台模式，轻资产运作

供应端的共享是指小微规模用户提供物品使用权，需求端的共享是指享受共同服务，如共享出行（如Airbnb、Uber，国内的途家、小猪短租等）。据经济学，当分享收益大于购入成本时，分享经济就会产生。⁴这种无成本的契约供应链共享于资源系统中，即通过经济动机使得契约共享最优资源配置水平高于无契约供应链⁵，建立一个多资源综合共享平台成为机遇和需求。综合化学习资源共享平台需要设计多功能共享资源，集慕课、学习资源交换、实时问答于一体。通过一个平台，实现多个功能，降低多平台运行成本，统筹平台运行工作，避免了频繁往返于多个平台之间的复杂操作。

2. 政-校-企一体化建设

一体化的企业因为和政府利益一致，一般可持续性也更强。为了克服资源约束降低创新风险，要创新治理方式，采取多元化的政-校-企动态监管模式。平台从高校出发，扎根于高校，拥有潜在的“智库”优势，后期还可以为众多高校建立学业项目输送关系，例如可以为有科研想法的大学生申请优秀校友或者教授辅导，指点科研成果。在拥有丰富高校

资源的同时，与商家建立合作关系，为资源共享和学习提供其他配套的服务。

3. 可持续发展的生态系统

共享平台的本质是价值共创，开放式的组织形式方便用户利用不属于自己的资源达成自我提升的目的或是获取额外收益，其中提高自我吸引力和资源集结力、加强治理是关键，“协调各方利益，进行风险共担，实现收益共享”⁶。学习辅导和问题讨论有个性化需求的学生们获得求助或者悬赏学习资源的平台，为其潜在的学习或生活支持者提供发现与了解该问题的信息渠道，同时为有经验心得的同学提供发布展示的平台，进而帮助双方进行信息交互，更好地享受学习与生活，同时帮助师范类等大学生创业者更方便、快速地完成工作途径。高年级学生可将自己的听课笔记、考试模板、教材等进行售卖和共享；大学生可以为中小學生提供学科知识的辅导，借用平台线上教学的功能进行教学，中小學生也可在平台进行讨论和互动；学生实名认证信息后，后台程序进行学校匹配来进行交友，同时进行供需两端的权益保护。

4. 平台声誉和信誉双重保障

平台发生在陌生人之间，提前判断风险，实现交易透明公平是维护声誉的决定性因素。比如与高校合作，采取实名制和押金等方式约束学生行为，便于问责。同时，校园道德法律的文化建设宣传也必不可少。其次，平台的问责体系要完善，为顾客地提供保险方案，严格的失信名单和舆论监管体系，统一透明的服务体系和定价标准，让其对平台产生信任度和熟悉度，有利于构建平台的信任基础，解决信息不对称、服务质量低等顽疾。

参考文献

[1]任朝旺,任玉娜.共享经济的实质:社会生产总过程视角[J].经济纵横,2021(10):11.

[2]谭海波,王英伟.分享经济的监管困境及其治理[J].中国行政管理,2018(7):5.

[3]徐琪,吴翠,陈敞.共享平台下供应链闲置资源动态优化配置策略[J].运筹与管理,2021,30(9):7.

基金项目:山东师范大学2021年度大学生创新创业训练计划立项项目;项目等级:国家级;项目编号:202110445081;项目名称:“享彻云校”多资源综合化共享小程序——高校共享平台调研与创新构想。