

# 提升国有企业基层党建工作质量的路径探索

梁亮

山西焦煤集团五麟煤焦开发有限责任公司 山西 吕梁 032200

**[摘要]**国有企业基层党组织是企业党建的组织支撑，是党组织的战斗堡垒。加强国有企业基层党的建设，可以巩固党的领导地位发挥党的政治功效，承担“把方向、管大局、保落实”的主体责任。本文从“三个进一步”：进一步认识基层党建质量提升的重大意义、进一步树牢基层党建质量提升的工作导向、进一步强化基层党建质量提升的机制保障，来探讨国企基层党建质量提升路径，提升基层党建质量，助推工作全面过硬。

**[关键词]**基层党建；提质增效；机制保障；路径探索

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1222

国有企业是国民经济的基石。党建是国有企业管理体系的重要组成部分，是增强国有企业内在发展动力源泉。新时期在“党的一切工作到支部”鲜明导向下，国有企业应将全面从严治党不断纵深推进，突出抓基层、严考核，将党建责任压力层层传递，不断提升基层党建科学化水平。但面对新情况、新要求，在如何抓实“基层党建最后一公里”，把好党员发展质量关，打造基层党建特色品牌，抓住党建与经营深度融合“牛鼻子”，推进支部规定动作与特色亮点结合等方面，仍然存在较多短板和问题。提升基层党建质量，助推工作全面过硬，发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，意义重大势在必行，抓基层党建的思想认识需要再提高，工作导向需要再树牢，机制保障需要再强化。

## 一、正确认识到提升国企基层党建质量的重要性

基础管理是企业发展的基石。国有企业基层党组织工作科学化水平提升，不仅关系到党的执政根基，还影响企业的健康发展。一是落实党的十九大及其历次全会的政治需要。党的十九大明确提出，要不断提高党的建设质量，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

二是基层党建是国有企业实现高质量发展的迫切需要。新时期，国有企业党建工作质量提升，要着力在抓重点、补短板、提质量、强效果上下功夫，将全面从严治党不断向纵深推进，以高质量党建工作新成效推动国有企业实现经济的高质量发展。国有企业基层党组织应在上级党委的统一引导下，细化党建工作，夯实党建根基，从源头提升党建工作质量。所属子公司党委落实“强党建就是强发展”理念，深化党建质量提升行动方案，把提升基层党建质量作为紧迫任务来推进，作为突出问题来解决，作为重大要求来落实。

三是破解“四化”问题的迫切需要。长期以来，国有企业重生产轻管理，导致党的政治功能弱化、组织地位边

缘化，为提升基层党建质量应树立质量是企业生命的理念，从思想认识和实际行动上将基层党建工作从“有没有”“做没做”向“好不好”“优不优”转变，应结合实际明确提升细则，制定任务清单，提质增效提升基层党建质量，抓严抓实抓细基层党建工作，使提升行动更加具体、更具活力、更有实效。

## 二、进一步树牢基层党建质量提升的工作导向

在抓基层党建中，通过形成主要任务清单，我们发现各项任务“点多面广战线长”，在目标、问题、问效、问责的工作导向下，能较好的抓住基层质量提升的重点、关键和薄弱环节。

一是以目标为导向，明确主要任务。年度党建工作要点和任务指导书，其中的主要任务就是基层党建的提升目标。将任务清单化，涉及类别、主要工作，涵盖召开党建工作专题会、党建清单管理、“两学一做”常态化制度化、“不忘初心、牢记使命”主题教育等，我们将结合闭环工作法，持续以“钉钉子精神”一项一项抓落实，一节点一节点的推进，一支部一支部的督查，不断优化和改进国有企业基层党建工作质量。

二是以问题为导向，坚决补齐短板。检查反馈的问题清单就是基层党建当前短板。从上级党委常规巡察、专项巡察以及在基层党建工作现场检查通报、各类专题会、专项检查来看，基层党建还存在“重经营轻党建”、“两张皮”、组织不健全、配置不到位等问题，抓基层党建就要将坚决补齐短板，变基层党建工作弱化为强化、淡化为显化、虚化为实化、边缘化为中心化。

三是以问效为导向，务必求得实效。不问效果不得实效。以前“做没做、有没有”的宽松软思维模式和评价方式，正向“好不好、优不优”的严紧实转变，抓基层党建要着眼基层党建工作实效来提升组织力、执行力和战斗力，切

实将基层党建工作严起来、实起来、强起来。

四是以问责为导向，严肃述评考用。党建质量提升方案中要求“落实好‘四级同述同评同考’，用好考核“指挥棒”，对国企直属党组织、所属项目部党组织，分类制定党建综合考核评价细则及清单，签订党建责任书等，加强述评考结果运用，将党建考核按照一定比例纳入业绩考核，作为单位评比表彰和干部任免奖惩的重要依据”，相关定量定性的基层党组织考核评价，与问责、面子、票子、帽子挂钩一旦全覆盖，“述评考用”的闭环问责必促推基层党建质量不断提升。

### 三、进一步强化基层党建质量提升的机制保障

基层党建质量提升，始终要围绕中心、服务中心，优化党建实施、检查、考核和提高的闭环体系，强化宣传引导、责任落实和考核评价三个方面的机制保障。

一是注重宣传引导，形成浓厚氛围。基层党组织可充分利用新闻媒体、网站论坛、专栏专刊等平台，结合基层特点，围绕重难点、薄弱点和特色点，全方位、多角度的宣传党建质量提升的典型做法和成果成效，不走过场、精益求精的解决问题，营造全员提升浓厚氛围，促推工作全面过硬，发挥党建引领作用。

二是建立党建工作责任制，调动工作的积极性。基层党组织负责人应结合每年度的领办事项要求，把抓基层党建质量提升作为承诺领办工作，做到亲力亲为、好上加好，以“钉钉子精神”解决盯什么、怎么盯、谁来盯的问题，盯人盯事、盯时盯结果，调动主观能动性和创造性。

三是强化考核评价，强调实效成果。基层党组织应对党建质量提升行动各项工作进行不定期、多层级的考核评价，层层抓考评，对重视程度不够、履行责任不到位、落实措施不明确的，运用经常性的督查、纳入评先评优和约束性指标考核，辅助约谈等方式，确保基层党建提质增效。

此外，在机制保障外，抓基层党建一些创新、创造性的工作，持续加强党的基层组织建设，切实打通基层党建“最后一公里”。

一是聚焦顶层设计、典型引领、经营融合和联创联建四个方面发力。在顶层设计上完善党组织架构和契合架构的党建工作考核评价办法，分层分类明确考核评价指标体系，在项目部党支部建设方面做一些统一的、标准化、规范化要

求，指导项目部党支部将在建项目与党员大会、支委会、党课、组织生活会、谈心谈话、主题党日等融合起来。在典型引领上，在一些工期紧、任务重的工程项目中创“红旗”党总支、党员突击队、党员责任区、劳动技能竞赛、班组建设等实践活动，将项目建设中的典型人物、事迹推送出来，先进模范、经验案例选树起来，营造对标先进、向先进看齐的浓厚氛围。在经营融合上，从思想认识、组织队伍、活动载体上将党建融入市场开发、项目管理、集中采购、合同管理、经营结算、安全生产、质量提升等公司治理和生产经营具体过程。在联创联建上，从“组织联建、队伍联抓、发展联进、示范联创”等方面做好项目部党组织与当地企业、银行、政府、业主党组织联创联建工作。

二是以结合本单位实际制定出台《加强基层党支部适应性设置及动态管理工作实施意见》等制度为契机，强化各类党组织建设，督促党建责任部门从具体工作、开展频次、依据要求等，全面梳理出企业党委主体责任、党委书记第一责任人、专职党委副书记直接责任人、领导班子和党建工作责任部门等方面的年度工作清单，认真贯彻落实全面从严治党的各项要求。

三是国有企业基层党组织应推进党建工作创新，推进党建工作科学化、标准化建设，创新党建工作方法、突出党建价值塑造，注重初心使命党性修养、政治思想和企业文化熏陶，高质量开展好党组织生活，为企业高质量可持续发展打牢组织基础。

### 四、结语

国有企业基层党组织作为企业党的建设的全部工作和战斗力的基础，党建质量提升，基层责任重大，并且只有进行时，没有完成时，抓基层党建只有拿出“踏石留印、抓铁有痕”的干劲，不断攻坚克难，持续全面过硬，才能在新时代、立新功、上新阶，把基层党组织建设得更加坚强有力。

### 参考文献

- [1] 刘双喜. 新时期加强国企基层党建工作的有效路径研究[J]. 企业改革与管理, 2018(13): 2.
- [2] 汪业平. 浅论国有企业基层党建工作的创新路径[J]. 丝路视野, 2018, (028): P. 52-52.
- [3] 杨天蔚. 关于提升国有企业基层党建工作质量与效果的探索[J]. 现代企业文化, 2019(18): 1.