

# 亲和力在播音主持中的应用研究

佟鸽

西平县融媒体中心 河南 驻马店 463900

**[摘要]**除了必备的语言功底和临场应变能力,对于一名专业播音主持来说,其良好的亲和力也是拉近与受众之间距离的必要素质。新媒体时代下,人们可以通过多种途径收看节目,满足人们精神生活需求的同时也使得传统媒体行业面临发展压力,对播音主持行业冲击更为明显。播音主持人在广播电视行业扮演着重要角色,其职业素养能够为受众带来深刻影响,也关系着节目收视率。本文从亲和力在播音主持中应用的作用入手,讨论影响播音主持亲和力的因素,如何在新时期提升播音主持亲和力,希望对相关研究带来帮助。

**[关键词]**亲和力;播音主持;应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.946

新媒体时代下,为了提升节目质量与影响力,播音主持需要具备一定的亲和力,然而一些节目主持人表达生硬,播报过程中缺乏亲和力,依靠自身扎实的语言功底难以吸引受众。在节目播出中融入亲和力可以拉近和受众之间距离,比如保持节目整体方向的同时走入百姓生活,从受众的情绪和心理出发,由此引发受众情感共鸣,需要广电单位管理层与播音主持自身重视起来,以下进行相关分析。

## 一、亲和力在播音主持中应用的作用

### (一) 增强播音主持个人魅力

新媒体时代到来后要求传统的广播电视节目创新升级,打破原有的固化模式,播报风格上融入更多亲民元素,并展现播音主持个人魅力,比如当前很多播音主持转变了自身古板严肃的播报风格,更多的通过聊天谈心模式进行节目播报,这种风格的转变明显加强了和受众之间的联系,给受众耳目一新的感觉<sup>[1]</sup>。

### (二) 提升节目播出质量

衡量播音主持节目播出质量好坏主要体现在语言功底、临场反应以及和受众的互动,其中亲和力也将对节目收视率产生重要影响,为了提升节目播出质量,一些娱乐类、访谈类节目中播音主持需要展示自身良好的亲和力,凸显节目特点,成为连接节目和受众的桥梁。在新媒体时代下,传统的语言类访谈节目更加需要主持人与被采访者形成深入交流,而亲和力是被采访者放下戒备,愿意分享的关键。

### (三) 提升受众参与度

广播电视单位各个部门人员通过配合努力打造一档高质量栏目,由此吸引人们观看,保证节目收视率。从播音主持的角度讲,其主要价值不仅体现在播报信息,还需要加强和受众的情感沟通,这一过程中亲和力成为不可或缺的要素,通过播音主持的调动使得受众参与到节目当中,营造良好的沟通氛围,推动节目正常进行。比如通过屏幕二维码、微信公众号、节目官方微博参与话题讨论,部分节目的播音主持能够凭借其良好形象,为栏目积累群众基础,所以必须对节目互动重视起来<sup>[2]</sup>。

## 二、影响播音主持亲和力的因素

### (一) 主持人个体差异

播音主持是节目主导者,需要向受众传递情感与信息,并且和受众进行线上和线下交流,由此产生情感共鸣与思想碰撞。不管是哪种类型的电视节目或者广播节目,主持人都需要展示自己独特的风格,很多情况下主持人的个体差异也将决定能否获得受众认可,每个播音主持身上体现的亲和力大小与形式有所不同,只有受众感受到亲和力才能拉近双方关系,并且为播音主持提供更大展示空间,比如访谈类主持人细微的表情以及肢体动作都可能被放大并成为主持人形象设定的一部分,要想在有限节目时间内获得受众认可就需要把自身独有的主持风格呈现出来,比如早期访谈类节目《实话实说》中主持人崔永元,尽管个人形象略显平庸,不过其展示的亲和力以及诙谐幽默的语言特征经常能够将话题风趣地呈现出来,由此走入受众内心,受众也更加认可其,这种真诚的交流方式使得《实话实说》栏目具有广泛的群众基础。

### (二) 节目的定位

对于品牌栏目定位来讲主要是加强市场分析,当前各大卫视以及网络节目都在打造个性鲜明的品牌栏目,其中多数节目都走亲民路线,也就是贴近群众生活,并且很多节目都在塑造主持人形象上投入大量精力,甚至结合优秀播音主持量身定做节目,该背景下主持人的个性化风格已经被大众接受,人们也更加愿意收听和收看与该播音主持相关的节目,比如成都本土交通警示类节目《谭谈交通》凭借主持人诙谐幽默的主持特点让交通法规更加生动有趣并且清晰可触,该档节目在网络被大量转载。从某种程度讲,播音主持自身的亲和力带动了节目收视率,也将为主持人带来更大的发展平台<sup>[3]</sup>。

### (三) 受众欣赏水平的提升

广播电视行业发展的根本在于受众需求,而行业价值的根本在于满足市场需求。对于广播电视节目来说,主持人是节目播出的主导者,和受众群体形成主动与被动的关系,主持人需要将信息传递出去,让受众接受并认可信息,由此对其思想或者生活产生一定影响。新媒体的不断发展使得传播理念发生改变,加之受众欣赏水平的提升,使得广播电视节目需要进一步提升播出质量,而节目内容与播音主持风格也

需要随着受众欣赏水平加以调整,在这一变化过程中受众欣赏水平和播音主持亲和力的塑造能够相互促进。新时期,人们可以通过节目多角度的了解主持人形象,并且进行客观评价,而播音主持也能够通过受众反馈进一步提升自身专业能力。

### 三、如何在新时期提升播音主持亲和力

#### (一) 主动分析并走入受众心理

新媒体时代下要想提升播音主持亲和力,要求其自身转变思想,从受众角度出发,分析受众节目收听收看时的心理感受,所以在日常工作中需要从百姓的视角分析新闻事件发生带来的影响,并且要在节目中发表或者推送具有社会价值观的优质新闻。此外,在播音主持过程中要认真听取群众意见、积极思考,让每个受众能够感受或者看到一名优秀的播音主持真诚的态度,由此获取受众对节目的支持与认可,认同播音主持的主持风格,使得整个节目影响力得到提升<sup>[4]</sup>。

#### (二) 提升播音主持职业素养

不论是传统媒体时代还是融媒体时代,对于每个广电行业工作者来说都需要不断提升自身职业素养。广电单位的播音主持是栏目的门面,要求其在日常工作中加强学习,提升表达能力,结合栏目特征塑造良好形象,并且全面掌握各类栏目特征,能够在节目播出过程中为群众发声,为人民谋福利,为社会发展作出贡献。播音主持亲和力的具体体现在于探索真理、承担社会责任,比如新闻调查类节目主要是通过记者调查还原事实真相,为此需要做好如下工作:其一基于平等的视角阐述观点,主持人在采访过程中需要和被采访者处于平等地位,在内心情平状态下进行访谈,并且要淡化媒体色彩,这样能够促进双方真诚互动;其二要具有质疑精神,对于新闻栏目来说其存在的方式之一就是主持人具有的质疑精神,比如部分地区大搞形象工程,然而并未真正改善群众的生活质量,为此需要主持人深入基层,通过实地采访的形式倾听群众真实想法,这样才能引发社会关注。为了提升播音主持职业素养需要广电单位定期针对播音主持开展培训工作,并结合行业发展需求学习新媒体知识,之后对播音主持进行考核与评审,使其更加重视自身主持技巧,拉近与受众之间的关系,这样才能让节目在激烈市场中占据有利位置。

#### (三) 提升自身表达能力

为了提升播音主持的亲和力除了形成正确态度、明确阐述的观点,还需要不断提升自身文化素养与专业能力,由此把握信息本质,便于播音主持和受众沟通中进行信息传递。从语言特色角度讲新闻调查类节目主持人更加需要语言具有亲和力,让语言尽量通俗易懂,主持风格平易近人,在此基础上合理转换语言形式,由此调节气氛,使被采访者感受人文关怀,这一过程中需要关注细节。主持人代表着公众的呼声,因此在节目制作以及生活中都需要保持真诚。通常来说新闻播报类节目风格较为严肃,而其他播音主持可以融入更

多感性元素,比如知识类节目、综艺类节目需要主持人平衡理性与感性之间的关系。与此同时,要求播音主持分析受众心理,然后合理应用语言或者传递情绪,在提升自身表达能力的过程中一方面是分析同类语言类节目在节目播出中的优势,然后加以借鉴,另一方面自身也需要积累经验,由此掌握信息内涵,播音主持借助良好的语言表达能力帮助受众理解内容,由此达到预期效果<sup>[5]</sup>。

#### (四) 主动走入群众生活

新媒体时代下,播音主持要想获取受众认可需要在节目播出整个过程中让受众感受其诚意与亲和力,换言之就是播音主持走入百姓生活,除了全面了解节目特点以及访谈流程,还需要积极与群众交流,了解各行业工作者的日常,比如民生类访谈节目搜集生活素材后需要播音主持探究社会现象,不断积累工作经验,并且结合节目新闻事件以及社会百态流露真情实感,增强节目人情味。

#### (五) 形成独有的主持风格

随着新媒体的迅猛发展也对传统电视节目的播音主持产生了深远影响,比如人们获取信息途径更加广泛,然而网络平台中的节目质量参差不齐。一方面,当前抖音、快手、西瓜视频等APP下载量居高不下,然而其中的节目质量参差不齐;另一方面,智能手机得到广泛普及的今天,人们都可以成为信息的制造者与传播者,该背景下传统广播电视播音主持需要加强反思并不断总结,在个人定位以及发展方向上寻找突破口。传统广播电视媒体节目具有权威性特征,也需要结合新媒体时代打造独有的播音主持风格,提升节目感染力,要求在全球新闻节目、民生节目播报过程中用词准确,做到言简意赅,实现雅俗共赏,由此让节目播出效果得到提升。

### 结束语

综上所述,新媒体时代下提升播音主持亲和力是提升广电单位节目收视率的重要途径,不过在培养播音主持亲和力能力上还需要下很大功夫,为此要求主持人走进百姓生活、积累经验,而广电单位也需要做好培训工作,进而实现广播电视行业的健康发展。

### 参考文献

- [1] 崔雯. 探究亲和力在播音主持中的应用[J]. 新闻文化建设, 2020, 11(4): 102-103.
- [2] 莫健婕. 论亲和力在播音主持中的应用与把握[J]. 西部广播电视, 2019, 22(11): 154-155.
- [3] 马晋. 浅谈如何提升播音主持艺术的个性化和亲和力[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(2): 175, 177.
- [4] 赵辉. 如何让播音主持更具个性化人格化与亲和力[J]. 文渊(高中版), 2019, 22(11): 307.
- [5] 李金姬. 亲和力在播音主持中的作用[J]. 青春岁月, 2018, 11(29): 91.