

# 民办高校基层党建“三维协同”品牌化建设路径研究

于伟波

广州华商职业学院

**[摘要]**在新时期的背景下,民办高校基层党建工作需以品牌化建设工作的落实进行不断完善。但是,在这个过程中,为全面提升党建工作开展的科学化水平,并真正实现发挥好党建工作的引领作用,那么在品牌化建设时,则需以“三维协同”为主,这样不仅能够实现使工作的理念得到创新,也能够使党建工作的内容变得更加丰富,更能够使民办高校党的执政之基得到夯实,促使民办高校的负责人能够承担起培育人才的重任。这样,通过党组织能力的不断提升,则能够为民办高校的长期发展提供保障。

**[关键词]**民办高校;基层党建;三维协同;品牌化建设

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.470

## 前言

对于民办高校来看,更应该实现将党的教育方针进行有效落实,而这就需要通过强化党建工作的开展,实现以立德树人为目标,为人才的培育做好保障。对于民办高校来看,它其实与所有的公办高校一样,均是以育人为目标,从而开展一系列的活动。因此,通过强化基层党建工作的有效开展,能够起到引领性的作用,也能够促使民办高校的育人模式得到创新,并提升思政教育的水平。对此,利用党建话语、党建资源和党建运行机制有效结合的“三维协同”模式,实现品牌化观念的有效融入,进而制定出适用于民办高校发展的党建工作机制,再通过品牌引领作用的有效发挥,就能真正做到从实际需求出发,探索出协同发展的机制,并通过不断整合使其教育质量获得提升。

## 一、民办高校基层党建“三维协同”品牌化建设的意义

首先,就民办高校来看,基层党建工作以“三维协同”品牌化建设为主,能够全面提升其党支部的组织能力。因为在各项基础工作落实的过程中,可以真正以系统化建设为基础,通过不断完善,使制度的应用变得更加有效,这时所有人员的行为就能够在这个过程中进行规范,也可以让基层党员真正做到对党支部的所有活动进行深入了解,这样党支部组织能力自然而然就会在这个过程中获得提升。并且,此项工作的开展,其实也有利于提升党组织工作的自觉性。毕竟,在品牌化的建设过程中,能够使所有理念的应用变得更加鲜明,所以党组织工作在落实上,必然会需要通过树立良好形象,使得党建品牌的塑造能够深入人心,这时再通过充分发挥党建工作自身的引领作用与示范作用,不仅能够提升党员工作的荣誉感,同时也能够带动其工作积极性获得提升,并真正做到提高各项工作开展的质量。值得注意的是,只有真正使基层党支部组织的能力获得提升,才能使其引领作用与示范作用得到发挥,进而才能通过党组织自身的功能体现以及政治引领,实现助力民办高校获得发展,从而通过体现党组织的先进性,实现带动民办高校的育人能力获得提升。

其次,民办高校基层党建工作,以“三维协同”品牌化建设的方式,能够全面做到夯实党的执政之基。因为在各项工作落实的过程中,其实更加凸显了思想政治教育等意识形态工作开展的实际作用,而且也可以通过思想教育的延伸,不断提高党支部自身的政治影响力。在全新的时代背景下,民办高校党建工作的开展,需严格按照党的工作路线,明确基层党建工作的实际内容,再由高校党委制定出党建工作的发展规划,

并实现严格按照规划内容进行落实。这时,通过全新时代的思想融入,并武装好基层党员的头脑,同时强化入党积极分子的认知,这样通过不断提升其理论知识的素养,进而强化其实操能力,则能够为民办高校的发展带来助益。与此同时,通过组织各种类型的党建活动,并突出好品牌建设的实际特色,这时也能做到强化党员的思想政治教育,更能够使所有党员,均能够明确政治的方向,并按照政治纪律做好规范,以此就能提升其政治影响力。除此以外,通过品牌化建设,实现构建发展标准,其实也能够起到一定的约束作用,这时就能够使党员的言行,在这个过程中变得更加规范,这一点十分有利于提升党组织的执政能力与水平。

最后,民办高校基层党建工作,以“三维协同”品牌化建设的方式,能够将立德树人的根本任务进行有效践行。毕竟,当前我国正面临百年未有之大变局,国际国内形势复杂多变,对于高校的人才培育来看,其实提出了更高的要求,因此民办高校在党建工作落实上,必须要严格按照国家的指示,实现寻找党建工作的品牌定位,并通过履行责任,肩负起自身的使命,从而才能使立德树人真正凸显其作用。对此,在基层党建的“三维协同”品牌化建设工作的有效开展中,则可实现以社会主义核心价值观的践行,真正做到助力民办高校培育更多符合社会发展需求的人才。而且,作为民办高校的党支部组织来看,党建的品牌化建设能够实现为人才的培育提供更好的环境,同时也能够按照党建工作的实际需求,采用更多的形式,发挥新时代下新技术的实际作用。这时,不仅能够使党建的活动变得更加丰富,也可以生成更加鲜明的主题,以此就能做到在活动中,真正实现提升学生的思想境界,陶冶学生的情操,进而就能够使民办高校培育出更多具备综合素质的人才。

## 二、民办高校基层党建“三维协同”品牌化模式的打造

### (一)工作目标

想要实现品牌化建设,那么针对民办高校而言,在基层党建工作中,则需要以系统化的工程设立为基础,实现以动态化的发展过程进行全面规划。这其中既包括了对整体内容的有效构思,也包括了对整体内容的长期规划,更要包含维护的内容。与此同时,对于高校的党委来看,在各项工作开展时,须以科学发展的观念进行应用,还要不断丰富品牌化建设中,党建工作的内涵,更要基层党建工作的长远发展为基础,实现设立品牌建设的目标。这样才能做到,通过将长期目标进行分解,并通过短期目标的有效设立来

进行实践，以此才能在品牌化创建的过程中，使其具备着科学性、长远性、针对性、可操作性<sup>[1]</sup>。基于此，在具体操作时，对于工作目标的设立来看，可以从以下几点入手：

首先，在建设工作开展之前，需以规划工作的开展做好基础保障。毕竟，对于民办高校而言，不同基层党组织需明确党建工作的整体开展基本要求，这时才能够有效设立目标，并保证目标能够真正得到落实。因此，在各项工作开展中，需以高校现实的工作情况进行分析，并实现对各学科的教育要求以及专业特点进行全面挖掘，这时才能够找好工作的突破点，从而才能体现出党建工作自身的优势，并通过不断创新，实现利用资源整合凸显党建的实效性，以此才能真正通过服务的体现，使得党建的工作特色能够得以显现。

其次，对于基层党建工作的开展来看，想要凸显其有效性，其实需要通过得到群众的认同感。因此，想要实现打造独属于民办高校的特色品牌，那么在各项工作落实的过程中，“三维协同”品牌化的目标设立，必须要具备着覆盖面广的特点。这样，不仅能够吸引到基层党员，更能够吸引到普通群众。与此同时，作为党员干部来看，自身必须要发挥主观能动的作用，这样才能够使所有的活动，均能够使党员、入党积极分子以及高校的师生，能够在品牌化的党建建设过程中，真正实现受到教育并接受教育。

最后，只有实现体现出创新性，才能真正把握住“三维协同”品牌建设的核心。而且，在进行品牌化建设的过程中，基层党建必须要以基层党组织的建设方向为主进行探索，更要实现找出党建工作的难点，并开辟全新的道路。这样，通过采取有效的措施，则可将面临的实际问题进行处理，同时全面做到提升党组织建设的整体水平。比如，网格化管理模式，能够真正做到在应用的过程中，以各院系作为基本单位，并以党建工作小组成立的方式，实现通过思政教育工作的开展来为学生的发展提供保障。

### （二）党建工程

对于民办高校来看，基层党建“三维协同”品牌化建设工作的开展，必须要保证整体工作的完备性与整体性，而且也需要通过设立协同机制，实现凸显党建工作的整体特色。因此，这就需要以计划的明确性为前提，保障各项工作能够有序完成。毕竟，想要实现品牌化建设，需要很长的时间才能够实现系统的完成，如果急于达成目标，势必就会导致在各项工作实施的过程中，难以确保最终的质量。对此，只有稳中求胜，按步推进，并实现层层落实，这时才能够真正使基层党建工作，可以实现有序开展。与此同时，在各项工作开展的过程中，需体现好程序性的重要意义。对于民办高校来看，党委需按照基层党建的项目，实现建设出相应的管理办法，并对考核的标准内容等进行详细的罗列，这样才能够以其作为操作指南进行应用，强化流程的打造质量，进而再通过评价体系的有效使用，则能保障各项工作落实的最终质量。除此以外，“三维协同”品牌化建设工作的开展，也需要保障再创设时，能够使其的覆盖性得到提升。在进行优化设计的过程中，民办高校党委需成为领导的核心一员，更要做到与党委以及党支部的主体形成联动关系，这样才能通过齐抓共管，真正做到制定长期规划，并通过方案的生成，从而实现进行系统化的设计。

### （三）党建管理

时代发展速度的不断加快，技术的突破使得各类技术在各个领域当中获得了广泛性的使用，尤其是在互联网技术和大数据技术不断发展的今天来看，这些技术的使用均能够为民办高校基层党建工作的开展提供良好的技术支持。当前，很多民办高校在党建工作的开展过程中，均利用了“智慧”的模式，使基层党建工作真正以网络化管理为基础，凸显了其自身的价值，并全面推进了网络化工作开展的进程<sup>[2]</sup>。因此，在“三维协同”品牌化建设工作开展中，想要真正发挥其作用，则可以通过以下几点来进行优化：

首先，利用互联网技术以及大数据技术的优势，能够实现民办高校的党建资料信息进行全面收集。这样，在进行“三维协同”品牌化建设工作的初期，就可以实现对相应信息进行有效搜集，并为智慧型的交流平台打造奠定基础。通过共享平台的有效设立，能够使信息进行快速传递，这时党员整体的工作就能够以交流的方式进行经验的传递与总结。与此同时，利用大数据技术，也能够实现全面调研，并按照民办高校自身工作开展的实际需求与特点，使基层党建工作在落实的过程中，能够制定出更符合民办高校需求的品牌化战略，这时则能够有效起到积极的推进作用。

其次，“三维协同”品牌化建设工作的开展，需实现利用网络技术的实际优势，对各类活动的组织方式提供全新的思路。这样，真正做到将党建工作与品牌观念进行有效融合，并使各项任务能够以时代发展的特色为前提，真正凸显民办高校立德树人的教育理念，这时就能够使党建活动的开展，真正做到将线上与线下进行结合，并通过有效利用碎片时间进行传递，这样则能够起到更好的效果。比如，在各项活动创建的过程中，理论知识的学习可以利用网络直播的方式进行开展，也可以利用线上测试的方式，使考核的模式得到优化，同时也能够以线上的互动，实现对教育工作的开展进行整合，从而使其指导性得到针对性地突出，这时理论教育就能够获得再次的突破。此外，对于网络的使用来看，它自身所具备的优势，能够使党建工作的成效，真正做到覆盖到整个民办高校，也能够使各基层的党支部以及党组织得到延伸，以此就能够打造出全新的格局。

### 总结

为真正做到实现民办高校基层党建“三维协同”品牌化建设工作的落实，在各项机制应用的过程中，则需要重视对品牌化工作的目标进行设立，以此才能够使党建工作的开展更具科学性。而且，通过不断细化，实现将目标分解，并利用现代技术的优势，实现打造全新的网络管理模式，更能保证各项工作的整体性得到凸显，从而就能真正使党建工作的实效性得到保障。

### 参考文献：

- [1]汪泽民. 民办高校“红色党建”品牌建构研究[J]. 办公室业务, 2021, (23): 74-76.
- [2]黄鑫, 王青, 胡晓佳. 高校基层党建工作品牌化协同模式的路径研究[J]. 就业与保障, 2021, (13): 148-149.

课题编号: 2021MB026