

关于电力工程项目管理模式创新与应用的探究

徐文志

山东华鲁恒升化工股份有限公司

[摘要]对于工程企业来说,电力工程项目管理方式的创新是提升企业竞争力的必要手段。在市场化发展中,模式的创新将会带来新的机遇,将会引领企业不断自我革新。除了根除旧有的发展问题外,还要引进新的技术,网络信息平台的发展,为电力工程创造了新的条件,催生了自动信息化与管理模式的相互结合。本文将对电力工程项目传统管理模式弊端进行梳理,在此基础上提出创新与解决策略,以供企业需要。

[关键词]电力工程;管理模式;创新;应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.533

前言

随着经济的不断发展,社会对于电力工程的要求标准也在不断提升。特别是市场竞争的不断提升,电力工程项目管理模式策略不仅要抢先市场机遇,还要发挥经济服务属性的功能,将管理新技术融入当代生活。伴随着科技的发展,尤其在新技术、新理念的支持下,保守的管理理念被更新,创新成为突破的必要手段,也成为今后发展的一大重点,把握这一重点将发展的瓶颈进行突破。除技术外,当下管理策略的另一个矛盾就是市场定位不准确。传统市场定位形式与现代需求发展的差异以及整体规划布局与实际需求的不同,这些都会影响电力工程项目的发展速度,导致企业落后于竞争对手,不满足于社会文化发展。所以要求管理人员必须提高创新水平,不仅要在理论上还要在思想高度上,不断满足社会的发展需求。因此电力工程项目管理模式只有勇于尝试、实践,从生活中汲取养分,从创新中得到启发,才会诞生极佳的方案。

一、电力工程项目管理模式基本定位

以创新性思维为导向。从宏观上来说,电力工程项目与市场需求本身之间就存在某种张力,项目规划本身就自带某种创新性。在管理定位过程中,需要相关人员进行创造性思维活动,在激发潜力的同时,将自身的认知不断融入市场设计本身。在进行电力工程项目需求定位时,要不断将各种创新元素融入到市场的需求中。想象力与抽象思维是电力工程管理需要具备的特性,有时不仅要大胆发挥自己的想象力,还要将这种想象力以抽象化的形式展现出来。另外还需要一体性与综合性。项目管理并不是一个独立的个体,它需要考量社会环境、人文生活、时代特征以及实用群体。因地制宜、灵活变通是管理必须要做到的,周边需求与项目管理理念是否大达到和谐统一,服务将电力本身的效能与独特性相结合。内部与外部的统一、一体性和综合性的统筹,本质上是管理设计的规律和企业本身思维融合。因此,既要使市场与环境构成一体性管理,又要考量公司构造上的综合性。电力工程企业应该以技术为支撑,管理服务为保障的原则。电力工程企业管理说到底是为了更好服务社会,服务是电力企业必不可少的认知。利用现代网络科学技术,可以升级用户的体验,方便用户的使用,提升企业自身的创造力与竞争力。

二、电力工程项目管理模式创新意义

电力工程项目管理模式是一项及其重要地运作活动。对于管理的标准以及效果来说,一般是由企业进行制定的。电力企业要采用更加专业化管理模式,管理体系要向系统化、科学化的方向发展,确保管理模式具有公正性,程序上要符合市场的要求,并且要树立责任意识。目前对于电力工程管理模式有了一定的进步,但在新的形势下,管理水平也在不断地提升,人才竞争压力也日趋激烈。对于管理模式新来说,也迎来大的挑战,首先要面对诸多的问题,例如,创新力度较小、权责划分

不明确、内部缺乏纠察机制、客户意见反馈渠道堵塞等问题。这些弊端如不能及时处理和有效遏制,会使得整个行业陷入无序的不正当竞争中,相互设限,不利于经济生活的正常运行。也会严重扰乱社会秩序,影响企业的整体稳定程度。另外由于从业者的素质参差不齐,一些从业人员未能严格按照规定的管理流程进行操作,有些甚至消极怠工没有严肃认真对待客户提出的问题。一些从业服务人员的素质有待提升,未进过相关的培训,不能熟练地进行管理。只有在模式上进行创新,使得问题加以解决,才能保证后续进程的有效性。

实行管理创新发展模式,能够在流程上减少错误率,解决复杂度高、信息量大、类型多样的服务问题。创新型管理可以将自身的认知不断融入市场设计本身。管理并不是一个独立的个体,它是将企业本身的效能与独特性相结合。创新型管理策略可以针对市场的实际情况,如需求、价格、产量、方面能等,进行详细解读。将不同渠道的信息、意见、服务情况进行统计,以可视化的图景进行呈现。需要根据市场的不断调整企业的发展计划,全方位进行探究与研究,提供出更加复合发展的路线。在市场竞争中,充分发挥巨大优势,从环保、资源、安全、效益等多个角度进行调控,得出最佳方案。用户的喜好得到充分认知,市场变化不再成为不可捕捉的要素,操作性增强的同时,也带来了企业管理技术领域的全新突破。因此,精创新型管理可以升级企业的发展方式,提升企业自身的创造力与竞争力。

三、传统电力工程项目管理模式存在的问题

(一)电力工程项目管理模式是否能促进企业良好运行,是检验管理水平的一大标准

由于以前一直采用传统僵硬的模式与照本宣科的方式,导致电力工程企业发展效率低下,活力不足,这是改正管理发展模式主要目的所在。目前,我国大部分电力工程项目管理模式还处于相对落后的阶段,对于先进管理理念引用不足,没有发展起更多的创新思维和理念。管理的手段和能力有限。对于企业规划流程来说,没有严格按照市场调研与企业实际相结合的模式。另外由于传统管理模式考核方式较为僵硬,造成了大量人才的内卷化。对于电力工程员工来说,不同的部门应该规划方式不同,依据实际情况进行处理。系统管理法,分层法,简单管理,这些是主要的处理方法,由于相关从业人员的素质差异不同,导致管理水平出现偏差。在传统模式下,电力工程企业管理的学习方式较为僵化,员工在刚性管理体制下,接受教育,成效不佳。这就是管理培训工作者在管理与被管理、教育与被教育中,没有妥善处理好两者之间的关系。随着时代的发展,管理的自主性增加,管理规划已经超越了被动的受教育者、被管理者的角色范围,而是主动的参与者。相关人员自主接受新的思想和新技术越来越重要,以前的老套的管理模式办法不符合发展需要。

(二) 目前电力工程项目管理人员的素质还有待提升, 许多有能力的人尚未投入到管理行业中, 人才流失严重, 导致整体行业的竞争力较为薄弱

专业素养较差, 依旧以经验为主, 未能跟随现在技术的进步, 对行业进行理论上的更新与发展。由于从业者的素质参差不齐, 一些从业人员未能严格按照规定的管理进行操作, 有些甚至消极怠工没有严肃认真对待管理问题。由此导致很多能力素质不过关、责任心不强的管理人员混迹于工程监理队伍当中, 给企业发展带来严重威胁。对于电力工程员工来说, 其中一部分缺乏严格的职业规划, 自身素质不过硬, 导致在未来就业竞争力下降。在日后实际工作中, 不适应工作岗位的现象时有发生, 难以及时完成公司交代的工作, 管理的缺位情况难以预测, 由于这些人员素质混杂, 难以对工作做出及时的、有效地完成, 可能会导致某个管理环节出现操作失误现象, 也会导致工作失误问题的发生, 因此对于人工管理的失误要加大警惕力度, 优化操作步骤, 培养人员的积极性, 避免出现自身工作不积极的问题。

(三) 对于新技术的应用远远不足

如今智能化已经是未来发展的方向, 在网络智能化的发展趋势下, 大数据不仅可以进行测量、收纳和计算, 而且具备校准、调零等的自我调整功能。对于企业的自我管理来说也增加了其实用意义, 电力工程管理的自动化水平得以获得突破式的进步, 硬件设备的应用不再单一受阻, 而是更加广泛, 将更加精细化、精准化。多重网络互连的结构, 突出其灵活、高效、动态的特点, 管理运行与处置能力不断提升, 全新视野呈现在管理者眼前。但由于目前新技术的应用不足, 管理者对智能化在电力行业的应用了解不够深入, 对于这种全面式的、多元式的、发展式的互联网管理模式不够重视。互联网管理理念在未来可以迸发出更多的优势, 可以深入推动全行业的发展, 使得整体行业更加智能化。

四、电力工程项目管理模式创新探究

(一) 利用好传统模式, 推广新型发展方式

随着经济的发展, 加大对企业管理方式的改革力度。在扩大自己的电力发展区域的基础上, 提供新发展模拟。将绿色节能管理引入其中, 这是提升是现代化电力工程企业发展的重要原则, 不仅实现社会的环保、节能效果, 而且能够改善人地矛盾的紧张。这就要求电力工程企业要考量当地气候与自然环境, 对于绿色节能的设计概念要多借鉴和学习。以绿色发展的管理手段促进企业自身发展模式的突破, 将能源发展与环保相互结合。

(二) 加大品牌宣传及优质策略

树立良好的品牌形象, 有助于提升企业的竞争力。电力工程管理行业呈现出复杂度高、信息量大、类型多样等特点。而品牌管理的利用, 可以有效提高行业的发展。相对应, 在科学发展的形式下, 品牌的规范和应用也逐渐呈现新的趋势, 信息系统的可视化技术和多媒体的运用催生了品牌推广规划的新发展。与此同时, 也促进视觉与用户体验的协调统一, 利用现有的科技将实用性发挥出淋漓尽致, 不断摸索过程中也逐渐向可视化管理的方向迈进。在品牌效应的加持下, 企业管理将会迎来全新的突破, 企业的价值效应将会得以提升。

(三) 加大技术的投入

随着各种科学技术的不断创新与发展, 智能化成为一大趋势。供电企业电力管理行业也应该遵循这一趋势, 利用现有的科技将实用性发挥出淋漓尽致, 不断摸索过程中也逐渐向智能化的方向迈进。信息化和多媒体技术所展露出的新的迹象,

为电力工程行业的创新提供了可能。通过运用这些智能化新技术, 不仅拓展了管理的技术手段, 而且提高了工作效率和规划质量。电子集成化的应用, 能够极大地改变管理人员的工作方式, 更好增加规划的安全性、方便性。科学系统在市场和管理行业的应用, 提供了智能预分析和科学分析预测的可能, 甚至体现了自动化的发展方向, 可以预见在未来城市市场发展和规划的管理和应用, 这一高新技术将会获得更大的发展前景, 科学信息系统与电力工程行业的综合运用对于行业管理的综合创新发展具有重要意义。多多引进与学习外国的管理制度化标准体系, 接轨国际的发展趋势, 用专业的团队对电力工程管理的方案、资金、技术、材料进行审查, 在有效控制成本的同时, 还要兼顾实际情况, 真正做到管理方法的标准化发展, 妥善处理好发展过程中的问题。

(四) 促进管理人才的培养

对于电力工程管理来说, 它的指导作用可以为电力设计提供大体方向, 要切实加强市场发展和整体管理的协同运作。对于要求相关的专业管理设计人员从专业角度出发, 以科学层面进行整体考究, 从长期发展的角度立足, 达成基础目标。对管理行业来说, 规划仅仅应该是有针对性的, 要给电力市场的发展预留出足够的空间。对于电力工程管理来说还要多关注传统模式发展脉络, 挖掘创新点, 利用传统设计展现出新发展的趋势, 以更好地提高设计水准。要加强管理与规划之间的可操作性, 对存在的问题开展前期预判, 在规划过程中运用有针对性的管控举措, 提升整体的规划水平。并且要打造一身坚强的、过硬的本事, 建立完善的人才培养机制。管理员工素质的完善与发展也是十分关键的因素。对于企业来说, 要制定更加符合人才发展策略的规划, 要组织建立一批专门的职业管理团队与培训队伍。给相关人员制定考核目标, 对于未能满足考核要求的人员进行适当淘汰, 通过淘汰机制, 增加从业人员的积极性, 使得从业人员更加主动进行管理。不断吸引更多的优秀人才, 还要引入淘汰机制, 对没有资质的从业人员进行适当的裁剪。对于管理从业者来说, 要不断主动学习相关的法律与法规, 拓展视野以及加强自身的修养, 不断完善从业者的认知水准与知识结构, 使得团队整体富有竞争力, 加强与其他行业的人员交流与学习, 不断提升自己的工作技能。

结束语

在电力工程企业建设与发展过程中, 对于管理与发展的协同探索更加重要。对于两种的统一不应仅仅停留在阶段化水平, 而是要利用技术升级推动两者发展模式研究, 为最大限度促进城市电力高效运行发挥独特作用。要求企业不断增加创新型发展理念, 对管理体制进行改革符合社会的发展要求, 对从业人员进行素质培训, 提升相应的技能, 从而得到优质安全的供电体系。在外部和内部之间满足整体需求, 以达到社会发展和经济效益的统一。

参考文献:

- [1] 陈瑞. 试论电力工程项目管理模式创新及其应用[J]. 低碳世界, 2018(13).
- [2] 毕延力, 智贤达. 关于电力工程项目管理模式创新与应用的探究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊). 2018, (10).
- [3] 钟文胜. 关于创新项目管理模式, 提升电力工程管理水平探讨[J]. 大众投资指南. 2017, (04).
- [4] 蔡玉珍. 关于电力工程项目管理模式创新与应用的探究[J]. 山东工业技术. 2014, (22).