

党建品牌引领推动党建工作高质量发展研究

徐昕焯

中移铁通有限公司北京中心区分公司

[摘要]经过基层党组织的不断实践，党建品牌的影响力逐步提升，并在推进基层党建工作不断发展中彰显出强有力的作用。在基层党组织精心培育、勇于实践的推动下，党建品牌将进一步展现出开放领先的本质特色，进一步发挥党组织凝聚创新的引领作用，进一步推动党的建设高质量发展不断走向新的高度。

[关键词]党建品牌；基层党组织；高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1314

习近平总书记强调，党建工作的难点在基层，亮点也在基层。在“两个一百年”历史交汇点上，扎实抓好基层党建，打造具有国企特色的党建品牌，以高质量国有企业党建品牌建设推动高质量国有企业发展，是坚定不移践行新发展理念，转变发展方式，推动质量变革，构建国有企业高质量发展格局的有力抓手。作为国有企业，要不断创新发挥党建工作的独特优势和重要作用，围绕党建品牌建设，推动基层党组织全面进步、全面过硬，勇于探索、大胆创新，把党组织的优势和特点转化为企业发展的核心竞争力，为国企改革注入动力，为企业发展疏通经脉，实现习近平总书记对国有企业保值增值、为国民经济作出贡献的根本要求。

党建品牌建设是基层党组织号召力、凝聚力和影响力的旗帜和载体，要坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，牢牢把握“四个红色”党建品牌建设抓手，充分发挥党建工作在公司生产经营各方面的赋能作用，不断提升组织生活质效，从严教育管理党员，努力做到“党味”浓、形式活、质效强，打造党建工作与生产经营同向聚合、同频共振的互动格局，促进党建业务融合发展。

一、打造“红色堡垒”，坚守初心，引领发展方向

一是思想筑垒。结合建党100周年系列活动和党史学习教育等主题教育，在落实好“三会一课”的基础上，做好专题学习研讨、读书班和现场教育，搞好特色活动，更好地知党史、听党话、跟党走，把党史学习教育成果转化为加强公司建设的思想动力，用党的理论武装头脑、指导实践、推动工作。二是作风筑垒。把锤炼优良作风作为打造“红色堡垒”的重要保证。严格执行惩治“四风”要求，持续加强党风廉政建设和反腐败斗争，以优化廉政风险防控体系为抓手，持续堵塞廉洁漏洞。以此为基础，将内控制度建设、全面风险管理与廉政风险防控体系建设同谋划，把制度优势转化为企业治理效能。着力开展作风建设，对照形式主义和官僚主义的典型表现，深入查摆、抓好整改，以解决问题推动服务水平提升和工作落实落细。三是担当筑垒。大力推行“亮明身份、扛起责任”，创建党员示范岗，党员、团员坚持佩戴党徽、团徽，重大项目任务党员率先垂范、冲锋在前，引领全体职工扛起责任担当，攻克困难阻碍，为公司改革发展贡献力量。

二、壮大“红色队伍”，锻造团队，凝聚发展合力

一是办好品牌讲堂。建立企业品牌讲堂，积极推行“请进来”与“走出去”相结合的多元化培训形式，引入外部培训机构，吸收领域前沿知识，培育员工战略思维和前瞻思

维；定期进行员工内训，打造知识共享平台，在“学”与“讲”中促进员工能力快速提升。二是锤炼过硬队伍。严把发展党员关，吸纳优秀群众向党组织靠拢，注重向基层员工倾斜。在党务工作者能力素质提升上下功夫，通过邀请专家授课、参观学习、业务锻炼等方式，努力打造一支忠诚、担当、干净、奉献的党群队伍。三是落实双向培养。把业务骨干发展为党员，把党员培养成业务骨干和企业经营管理人才，打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、胜任高质量发展的干部人才队伍，助力生产经营发展。四是实施人才强企工程。以重大项目及科研平台为载体，通过柔性引进、自主培养等方式，积极培养引进高层次人才，落实好高层次人才待遇，搭建好人才成长的平台。

三、弘扬“红色文化”，讲好品牌故事，彰显时代价值

一是丰富职工文化生活。组织开展拓展训练、观影活动等，丰富职工文化生活，培养职工团队意识，提高团队协作能力，营造良好的职企关系。二是建设红色阵地。按照有场所、有标志、有书报、有制度的基本要求，规范党员活动室，打造文化墙，建设红色阵地，营造企业红色文化氛围。三是充分发挥工会联系群众的作用。扎实做好困难帮扶、医疗救助、福利保障等工作，增强职工安全感和归属感，激发广大职工以企为家的奉献热情，引导职工树立与公司血肉相连、心灵相通、命运相系的价值观。四是培育奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神。完善品牌志愿服务体系，结合社区共建、党团活动开展志愿服务，选树优秀职工榜样，争创群团荣誉，加大宣传推广力度，提升志愿服务品牌专业化水平和社会影响。

四、点燃“红色引擎”，开展品牌行动，助推企业发展

一是坚持党的领导。全面落实“双向进入、交叉任职”领导体制，形成既分工又协作、既相对独立又互为监督的科学领导体制，将党的领导纳入企业经营管理全过程。二是提升公司治理能力。毫不动摇坚持党的领导，准确把握党组织研究讨论重大事项前置程序要求，严格执行“三张清单”，落实第一议题制度和跟进督办制度，确保党组织把方向、管大局、保落实作用得到充分发挥。三是加强权属单位管控。以提高控制力为目标，探索混合所有制企业的管控模式，加强权属单位治理体系建设，确保国有资本的权益得到有效落实。四是切实为基层排忧解难。开展“我为群众办实事”实践活动，班子成员带头开展基层调研，摸实情、找问题、解难题，真正为基层解决生产经营难题，提升管理服务水平，

服务项目建设。五是盘活党建融入项目建设。紧盯重点项目建设，通过划分党员责任区、成立党员先锋队、设立党员示范岗，组织开展党员带领群众在项目一线安全教育活动、项目安全生产培训等，切实实现党员“带头”与群众“呼应”同步、党组织管理与项目工程管理同步、党组织活动与业务开展同步的目标。

五、进一步创新国企党建品牌工作的基本思路与机制

国企党建品牌创建是一个系统工程、长期工作，必须持续培育、不断完善。要进一步探索国企党建品牌创建的新模式与科学路径，打造科学规范的国企党建品牌机制，做强国企党建品牌影响力，推进国企高质量发展。

（一）明确思路

1. 明确国企党建品牌发展目标

在国有企业党建工作品牌建设工作中，应当从国有企业党组织的任务、目标、要求等出发，确定国有企业党组织党建工作品牌建设的总体思路。同时，进一步将党建工作品牌与企业文化、企业精神、企业战略等结合起来，将党建工作品牌建设融入企业品牌建设之中，打造具有特色和个性的党建工作品牌。

2. 凝聚国企党建品牌建设共识

国有企业在推进品牌化党建过程中，企业各级党组织负责人、党组织各部门要通过文件通知、会议强调、考核指标等多重形式，积极发动全体党员职工参与其中、建言献策、博采众长，针对党组织和国企各部门的重点、难点工作出点子、想办法，营造人人参与企业党建品牌创建的浓厚氛围，使党建工作深入人心。

3. 推动国企党建品牌优化完善

在品牌创建实践中，要实事求是、因地制宜，视企业各部门、各下属单位的具体情况不同，有针对性地予以改进完善。如对企业一些党组织活动缺乏常态化、实效性，党支部的战斗堡垒作用发挥不足，服务对象满意度不高等问题，要坚持问题导向，不断改进具体方式方法，将党员先锋模范作用与业务工作紧密结合，通过提升党建品牌建设不断优化业务工作和群众工作。

4. 锻造国企党建品牌人才队伍

党建品牌创建是系统性的工程，对企业发展的各方面工作有着更高要求，也是一次员工岗位能力的大比武、大练兵。要使国企品牌党建品牌建设成为企业党员职工队伍思想境界得到强化、业务能力得到提升的重要过程，使队伍的整体凝聚力在创建过程中得到历练，让每位党员职工的创新能力和攻坚品质得到磨炼。

（二）完善机制

1. 完善党建品牌与企业日常业务工作的有效链接机制

一是在目标追求上相融通。将红色资源与企业服务宗旨、卓越企业文化相结合，增强国有企业初心使命意识，切实将党建品牌建设效果体现在为人民服务的质量和水平上。二是在工作内容上相融通。推进党的建设与企业的组织领导、运行管理、制度保障、责任落实、绩效考核等方面相

结合，实现融入发展抓党建，进入管理起作用。三是在具体实践上相融通。将党员的先锋作用与员工的职业规划、党员党性修养的提高与企业骨干能力的提升等有机结合、统筹考虑，通过党建品牌建设充分将党员的能力发挥出来、把党员的能量聚合出来。

2. 完善系统有机的党建品牌工作运转机制

一是处理好企业统一党建品牌与二级党组织党建子品牌的关系。在充分总结提炼各基层党组织党建亮点或品牌特色的基础上形成统一的品牌，同时各基层党支部根据自身特点，不断推动本支部党建子品牌的发展创新，构建经常性的反馈提升机制，有效解决“有品牌、无抓手”等问题。二是处理好各年龄层党员在党建品牌中的关系。针对国有企业老党员、中年党员和青年党员的不同特点，以差异化发展需求的满足来构筑差异化的党建策略，充分发挥老员工的经验、中年员工的能力和青年员工的干劲，形成老新相济、共同提高的党建工作法。三是处理好不同岗位在党建品牌中的关系。真正选拔思想好、能力强、热爱党建工作的企业员工从事党建工作，避免强制性、命令式派任务。明确党建工作人员的晋升渠道，做到“能上能下、能进能出”，有效破除党建工作流于形式的问题，确保党建工作由优秀人才来抓。

3. 完善精准高效的党建品牌工作问题化解机制

一是着力解决党建弱化问题。通过大力宣传、实践感悟、特色主题活动等方式，结合定期与不定期党建工作专业化能力培训，让红色精神入脑、入心，着力破除企业党的领导和建设弱化问题。二是着力解决党建虚化问题。在“软任务”上采取“硬办法”，坚持“虚工实做”“虚事做实”的原则，创新党建内容，尤其是将红色资源通过党员干部喜闻乐见、愿意接受的工作方式作为加强党建的载体，打造“接受性党建”。三是着力解决党建边缘化问题。将现代信息技术、企业员工需要和红色党建资源进行有机结合，通过互联网、手机等工具践行网上自主学习、网上党性体检，防止党建品牌形式化、党组织工作行政化现象，使企业党建品牌创建顺应新时代发展需要。

建设党建品牌，是提升基层党组织组织力、助推企业党建工作高质量发展的现实需要。全党应该充分认识基层党建品牌建设的必要性，进一步引入品牌理念，增强品牌意识，找准品牌建设的切入点，不断加强对品牌建设这一新领域的总结和研究，着力以品牌建设推动基层党组织标准化、规范化建设，为全市系统党建工作高质量发展提供有力保障，促进党建品牌落地见效。

参考文献

- [1] 詹高杰, 刘静波, 陈裕东, 胡静婷, 张晓敏. “双融双高”党建品牌建设实践[J]. 国企管理, 2021, 23: 70-74.
- [2]. 品牌引领提高党建工作质量——山西汽运集团积极打造“固本铸魂、艰苦奋斗、求真务实、发展创新”党建特色品牌[J]. 支部建设, 2021, 02: 31-32+35.
- [3] 赵艳红. 以党建品牌创建为引领下好机关党建业务“一盘棋”[J]. 前进, 2020, 05: 43-44.