

# 浅谈以人为本的商业室内空间设计

杨洁

上海组流装饰工程有限公司

**[摘要]**结合当前的商业室内空间设计发展情况,在分析了室内设计和以人为本思想的基本内涵的基础上,探讨商业室内空间设计相关内容,并有针对性地分析商业室内空间以人为本设计的策略以及应该注意的要点问题,希望对于今后提升以人为本理念的商业室内空间设计方案水平有所帮助。

**[关键词]**室内空间设计;以人为本理念;人体工程学;设计方案

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1176

## 一、引言

### (一)室内设计概述

室内设计是在结合建筑结构特征的基础上,开展建筑内部空间的改造及装饰工作,满足人们逐步提高的对于生活工作及居住环境的要求。合理化布置建筑物的整体布局,优化内部结构及室内空间来满足用户的实际需求。同时,在开展室内设计的环节中,借助于不同特性材料的应用及不同风格家具的选择,明确区分建筑区域用途,更好地开展商用建筑的室内设计及住宅室内设计相关工作。

### (二)对以人为本的诠释

人是一切社会活动的根本,在开展人性化的室内设计过程中,要体现出“以人为本”的基本理念,适应当前经济建设和人民生活对设计的需求,并通过各方面的细节来体现出“以人为本”的理念。从这个角度来看,以人为本主要就是设计师在开展室内设计的实践中,结合业主的不同实际情况,特别是性格特点及爱好习惯等个性化方面,切实将建筑内部空间变得符合规划的要求,更好地满足于符合目标用户的生理及心理需求,能全面体现出以人实际需求为主体的原则。只有高度重视以人为本的特点,并将其视为重点工作,这样才能构建更加舒适与温馨的居住环境,提供更好的生活品质。

### (三)以人为本设计的特点

以人为本的设计,首先是,能展示出一定的地域特色,符合项目所在地的文化传承及发扬。结合现代装修的特点,主动将地域文化内容融入其中,实现现代设计与本地文化两者的完美结合;其次,结合整体上的科学化合理化布局,满足大众对于人们主观感受和客观实用的需求;第三,通过较强的视觉美感,借助于合理化的设计比例、设计尺度等要素,从受众视角出发,尽最大可能满足受众的审美要求;最后,充分展示出多种功能相互结合的特色,符合环保、节能等集成化发展趋势,适应当前社会对于环保的要求,有利于实现人和自然的统一和谐发展。

## 二、商业室内空间设计概述

在当前我国城市经济快速发展的形式下,人们的整体生活品质正在快步提升,大众对于消费环境的主客观需求也越来越高,这就需要对商业室内空间的设计提出更高的要求。

在开展商业室内空间设计的实践中,主要包括:满足于特定的商业活动主题下空间的形态设计,涉及商品流通的室内环境设计、社会活动的大众空间设计等方面。在信息化时代背景下,现代室内设计发展更加多维化,特别是在环保、科技化、智能化等多元化的发展,共同引领其设计的潮流,但最终目的还是为人服务。保障商业空间室内环境的舒适优美,起到很好的吸引消费者注意力的作用,更能激发他们的消费欲望。在这

样的背景下,特别是开展商业空间的室内设计实践中,首先就要体现出室内空间对人性的重视。我们一定要从顾客体验感出发,也就是践行以人为本的理念,提供更高质量的消费环境。同样,我们还应从实际情况出发来全方位深入进行商业室内空间的设计工作,并保障其具有较强的应用前景。

## 三、商业室内空间以人为本设计策略

在开展以人为本设计的实践中,应突出“人本位”的设计原则,会涉及人体工程学、商业环境设计、商业空间设计、道具设计等各个方面。根据世界卫生组织关于室内环境对于人体健康的要求,商业室内空间的使用要在不使人产生疾病的基础上,尽可能的保证心理健康、遵循社会习俗以及符合道德规范等。具体来说,应重点注意到如下方面的内容:

### (一)创建健康舒适的室内环境

在开展商业空间的室内设计环节中,应从上述角度出发来设计建造符合人体健康要求的室内空气和光照环境,重点从室内污染源控制、温湿环境、通风、照明度等角度进行考虑。

#### 1、控制好室内污染源

考虑到商业室内空间人流密集的特点,特别是存在着环境相对封闭的情况,这样会容易造成室内空气污浊的情况,需要引起足够的重视。加强落实通风系统的进风口的防护清理管理,合理化配置过滤器,有效杜绝外部不洁净空气的污染。此外,还应优选装饰材料,避免造成材料挥发及摩擦引起内部空气污染等情况发生。

#### 2、创建舒适的温湿环境

一方面,在商业室内环境设计创建中,应借助于空调通风系统、安装过滤设备等来有效处理污染气体,进而提升室内的空气质量;另一方面,借助于专业化的检测设备,开展多方面、立体化的空气质量科学检测,旨在全方位开展空气状况管理工作,实现对空间内部的空气质量与温度高低、湿度情况的管控。运用新风系统来帮助提升换气率,配备充足且新鲜的空气。优化空调系统,整体上实现舒适的内部温度条件,从实际需求来看,借助于有效的隔热、保温构造等措施,旨在全面优化商业空间内整体的内部空气温湿环境。

#### 3、提供正常的室内换气

首先,结合商业空间的实际运营特点,结合人流随着时间的动态变化情况,明确提出换气通风设计的优化方案,合理确定进风口、排风口的位置。在此过程中,大部分在设计排风口时其位置位于建筑的下风口,并安排好进风口和排风口的水平距离,满足空气流通顺畅要求。其次,应从实际情况出发,优化现场的通风设计工作,合理借助于各种自然通风的方式如:出入口、通风竖井等等,也有助于实现绿色节能环保的要求。比如,在进行出入口的设置设计时,应明确落实开阔和通畅的

要求,并能结合当地的风向特点和预设动线的方式来进行分隔和引导处理。从而有利于对若干出风口的区域进行合理划分,落实具体的内部通风散热要求,实现良好的空气循环要求。

除此以外,还可以根据建筑现场情况科学合理的布置室内灯光,利用好现场的天然采光并与其相结合,根据各区域的不同用途进行专业灯光照明设计,为使用者提供符合实际需求的光照环境,通过二次设计施工为人们创建一个健康舒适的内部空间环境。

## (二) 满足人对于情感的需求

在开展商业空间的室内设计的实践中,除了满足顾客的身体健康和实际使用等基本需求外,还需从实际出发来营造更好的艺术文化氛围,尽量满足高层次的情感追求。一般情况下,主要通过商业室内空间环境的装饰来构建良好的艺术,进而更深层次的全方位的体现传统文化以及人文历史等方面的内容。

### 1、创造空间的艺术美

在开展室内空间设计的实践中,考虑到商业空间的特点,应充分重视其内部物体的多样化特点,并能积极通过情感引导、色彩对比属性等方面内容,有效实现空间层次的调节。从商业空间的实际情况出发,保障其具有较强的多变性的特点,色彩具有较强的可变性以及强大的表现力。引导人们产生思考和联想,比如在商场公共主体空间使用米白色和浅灰色的配合,能更好地体现出洁净和素雅的特点,进而能展现出商场空间中的开阔性和整洁性,还能有效突出其他色彩,通过其他色彩的搭配使用,有意识、有目的的构建一系列的商业活动区域。积极开展室内装饰色彩方面的研究,提供符合实际需求的色彩搭配方案。

根据实际情况出发来构建高质量的艺术起点。在整个建筑内部空间中,为满足商业空间设计的有效性,应选择合理化的空间布局方案,积极构建良好的空间感,同时,通过灯光色彩以及特殊化材料,从建筑设计及内部空间处理的角度出发,构建能实现天花、墙面和地面的统一化要求,配合所涉及的壁灯、射灯等灯光效果,有助于构建良好的商业空间氛围,实现满足于室内环境的方向感、舒适感以及艺术美感的提升。积极结合功能性要求来构建主题氛围。在开展设计主题环节,应重视加强色彩效果的搭配,积极构建良好的活动空间,落实具体的导向性要求。发挥出商业空间中的艺术品、陈列物等装置的作用,构建良好的艺术氛围。例如利用建筑的玻璃大穹顶,通过大面积的玻璃设计能更好地保障实现空间的通透性、开阔感,并通过在中庭设计环节中增添一些装置艺术陈列物等,进而凸显出一定的艺术气息,构建了良好的美感,有助于消费者获得更好的使用体验。

### 2、体现商业室内设计的人文特色

在构建优质的商业文化的过程中,商业室内环境设计的人文特色属于重要组成内容。考虑到商业空间所在的地域特色,借此为线索,旨在实现城市文化、文脉得到特色化发展。一方面,可以通过在商业空间的合理位置引入雕塑、绘画以及建筑等具有地域特色的艺术表现形式,有助于提升文化传承和人文归属感。比如,苏州博物馆在室内设计的过程中,在现代的建筑结构及商业空间利用的基础上融入了传统苏州园林移步换景和连廊花窗的设计元素,不仅能满足于行人动线隔断的要求,

还能进而展示出苏州地域人文的特色魅力。另一方面,结合空间区域设计的要求,将地域代表性颜色的表现融入其中,整个白墙黑瓦的建筑外观下是木色青砖的内部氛围,江南水乡的韵味浓重,苏州地域文化特色十分突出。

### 3、营造室内环境的自然和谐统一

具体的商业空间设计方案中,在室内引入大自然景物,构建高质量的舒适环境。首先可以借助于绿化设计的合理性,充分体现出优美的自然气息,通过绿植的光合作用,能起到良好的吸尘效果,实现空气健康。在绿化设计环节,借助于不同绿色植物的搭配形成丰富且具有一定指引功能的室内自然环境;其次,适当地加入水景会让冰冷建筑充满灵气,尤其是流动的瀑布或音乐喷泉的合理布局能丰富空间,增加其生机和动感。最后,在其余功能性的具体补充上,采用时下流行的网红打卡点、符合环境和实用功能的休息和盥洗区、清晰准确的导向指示系统等等,都有助于构建良好的和谐统一的商业空间。

### (三) 重视细节及尺度

进行商业室内空间环境的设计过程中,还有如墙体、地面、天花以及隔断等涉及以以人为本需求的内容。考虑到各空间的长、宽、高的尺度,科学合理的保障落实商业空间的室内环境的效果。需要考虑到室内环境符合人体工程学的需求,应从体量和结构的大小、高低、宽窄和形状形态等方面出发,落实从大到小的各个方面细节。

#### 1、人体工程学在结构上的科学运用

在营造商业室内环境过程中,设计环节就应加强关于人体工程学的思考,应该考虑到所有接触或影响到人活动的尺寸、高度、体量等要素,还要满足于空间在艺术美学上的美感。

在开展结构、构件优化环节,一定要从现场实际出发来落实外形、尺寸的变化,满足结构性要求,体现出一定的可塑性及装饰性的要求。满足于商品展示的视觉重点,更好地符合于商业空间设计中以人为本的要求。

#### 2、陈列品及装置的便利化设计

在构建商业空间的内部设计过程中,一定要落实保障陈列品和装置便利性,特别是关注到对人主要活动影响最大的部分,不能在商业空间中任性设计。尽可能地设计和建造出令消费者使用便利和感受舒适的商业空间内部环境。

具体来说,开展陈列品及装置的便利性设计,主要涉及陈列用具、商品展示、商业家具、引导指示系统等。比如,将商业的近期活动或商品的简洁宣传设置,电梯厅等人员静候时间长的区域设置,既解决了枯燥静候无聊的问题也增强了宣传的有效性。

#### 3、销售道具的以人为本设计

在开展商业活动中,商品才是这个过程的核心,顾客是主要对象。从这个角度来看,道具设计应符合人体工程学的要求,所有商品的陈列道具都需要满足顾客在购买过程中的便利,通过一系列高质量的道具设计能展示出商品的特点,进而促进商品的销售。比如,商场的童装展示货架既要满足大人的拿取方便也要根据孩子的身高情况方便他们的选择和拿取,这才是真正做到以人为本设计,以顾客需求体验为导向。

#### 结语:

综上所述,在以以人为本思想指导下的室内空间设计过程开展中,一定要从人出发,为人服务,掌控具体与抽象等不同

维度思考,并能融入所涉及的情感、文化、科学以及艺术等方面的内容,最后落实到人的内心感受和实际体验上。这里结合我自身从事商业空间的室内设计工作经验,粗浅的对“以人为本”商业室内空间设计进行一些简单探讨,希望能起到一定的抛砖引玉的作用,引发广大同仁更深层的思考。

### 参考文献:

- [1]何庆艳.中国传统色彩及其在新中式风格居室中的运用[J].东南大学学报:哲学社会科学版,2006(S2):147-149.
- [2]郑榕玲.中国传统建筑艺术中的含蓄美[J].装饰,2003(11):43-43.
- [3]王晓燕.新中式建筑所体现的传统空间美学思想[J].城市问题,2012(10):21-24.

- [4]单德启.从建筑实践中感知文化自信、文化自觉和文化自强[J].中国勘察设计,2014,0(11):26-30.

- [5]刘天执.古典与现代的碰撞——新中式风格在室内设计中的探究[J].艺术与设计:理论版,2018,0(11):50-51.

- [6]冯颀军.浅谈室内装饰设计中的中式元素和传统意境表达[J].美术大观,2007(12):99-99.

- [7]许林.谈现代室内设计中的中式风格[J].甘肃农业,2005(11):133-133.

- [8]白志刚.室内设计中的中国元素[J].艺术教育,2006(3):102-102.

作者简介:杨浩,男,汉族,1976年4月生,大学本科,职工艺美术师,商业空间设计。

### (上接第2260页)

烟行为检测[J].计量学报,2020,41(05):538-543.

- [5]陈睿龙,罗磊,蔡志平,马文涛.基于深度学习的实时吸烟检测算法[J].计算机科学与探索,2021,15(02):327-337.

- [6]Redmon J, Divvala S, Girshick R, et al. You Only Look Once: Unified, Real-Time Object Detection[C]// Proceedings of the 2016 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, Las Vegas, June 27-30, 2016. Washington: IEEE Computer Society, 2016: 779-788.

- [7]徐婉晴,王保栋,黄艺美,李金屏.基于人体骨骼关键点的吸烟行为检测算法[J].计算机应用,2021,41(12):3602-3607.

基金项目:重庆科技学院硕士研究生创新计划项目“基

于深度学习的工业现场不规范行为快速检测算法研究”(编号:YKJXC2020417)

重庆科技学院硕士研究生创新计划项目“基于生成对抗网络的焊缝缺陷X射线图像识别方法研究”(编号:YKJXC2020421)

### 作者简介:

王雪(1971.9-),男,汉,四川自贡人,副教授,研究方向:信号处理、故障诊断;

邹懿(1996.7-),男,汉,重庆人,硕士研究生,资源与环境,研究方向:目标检测、图像处理;

黄旭(1996.12-),男,汉,安徽淮南人,硕士研究生,资源与环境,研究方向:图像处理、目标检测。

### (上接第2261页)

发达且具有自身特点,如绘有变体鱼纹和斜三角夹平行线纹的圜底盆、双耳圜底彩陶钵、内彩器、喇叭口盘等。大量品类丰富、色彩鲜艳的陶器,揭示了史前大地湾高度发达的文明;众多或群聚、或分散的各式墓葬和居住遗迹,展现了4000年间原始先民们的社会、经济、生活等状况。

### 六、垂钓鱼台——河北正定南杨庄遗址(南杨庄类型)

豫北冀南地区的庙底沟文化,以河北正定南杨庄、曲阳钓鱼台、蔚县三关等遗址为代表,也有人称之为钓鱼台类型。从现有资料看,其前身是后岗一期文化,但到了庙底沟文化时期,被纳入到庙底沟文化范围,可视为庙底沟文化向太行山东麓地区传播的一支地方类型。陶器以彩陶为主,彩绘以黑色居多,兼用棕红色;纹饰以植物叶纹变体组织为主,有弧形三角和圆点、半月形、几何形等纹饰,而图案的结构往往是弧形三角两两相向或相背,侧旁、中间或绘直线或无纹,以几个弧形三角或半月形组成的上下左右相称或对顶的纹样也不少。

### 结语:

随着考古新材料的不断丰富以及考古学研究的不断深入,中国彩陶本土起源及演化发展的脉络已日渐清晰,“中国文化西来说”早已站不住脚,但时代相同又相隔万里的仰韶文化、马家窑文化,中国彩陶与库库特尼——特里波利文化彩陶所呈现出的客观相似性,仍然是非常引人入胜的问题,为探讨早期文化交流和文明起源问题提供了更广阔的视角。

### 参考文献:

- [1]《庙底沟与三里桥》,中国科学院考古研究所,文物出版社,2011年版。

- [2]《彩陶中国》,中国社会科学院考古研究所、河南省文物考古研究院、三门峡市文物考古研究所,上海古籍出版社。

- [3]《浙川下王岗》,河南省文物研究所、长江流域规划办公室考古队河南分队,文物出版社1989年版。

- [4]《郑州大河村》,郑州市文物考古研究所,科学出版社2001年版。

- [5]《枣阳雕龙碑》,中国社会科学院考古研究所,科学出版社2006年版。

- [6]《秦安大地湾——新石器时代遗址发掘报告》(上、下),甘肃省文物考古研究所,文物出版社2006年版。

- [7]《庙底沟时代与“早期中国”》韩建业,《考古》2012年第3期。

- [8]《河南汝州洪山庙遗址发掘》袁广阔,《文物》1995年04期。

作者简介:张翼(1987年04月—),性别:女 民族:汉 籍贯:河南卢氏 学历:大学本科 单位名称:三门峡庙底沟博物馆 职称:文博初级 研究方向:文博陈列设计方向。