

融媒体时代高校播音与主持艺术专业教育的提升路径研究

田雨欣

承德广播电视台

[摘要]近几年,媒体行业乘着社会快速发展的东风,已经步入了融媒体时代。在这一重要转型期,高校播音与主持艺术专业教学内容依旧在原有的舒适区徘徊,忽略了课程更新及学生实践的重要性。作为传统媒体和融媒体的传声筒,播音主持专业的学生步入工作岗位需要加快理论步伐,投入到实践领域中来,尽早确立自身在市场中的位置,才能在这一关键转型期,占据坚实的立足之地。

[关键词]融媒体时代;高校;播音与主持艺术专业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.479

引言

播音与主持艺术专业在当前发展过程中面临诸多挑战,特别是融媒体的快速发展为其带来了许多变化。高校播音与主持艺术专业教学过程中应当加强对融媒体环境下各类媒体特点的重视,从播音与主持艺术应当遵循的原则和特点出发开展综合教学,不断提升学生的专业素养,引导学生养成健康的学习观念和职业道德观念,提高学生的专业素质。

一、融媒体环境下所面临的问题

(一) 传统专业技巧逐步受限

融媒体时代的到来,让从业者渐渐感受到曾经被奉为圭臬的诸多技巧和原理,与当下一线的播音主持工作形态相差巨大,这也直接导致很多毕业生在进入岗位后,面对纷繁复杂的新型工作内容,力不从心。

(二) 受众分析不足

高校播音主持教学过程中,应当紧跟时代媒体发展特色,对不同媒体类型的观众特点进行分析,并以此教授给学生对应的播音方法,这样才能更好地赢得受众欢迎。当前来看,受众使用手机等移动终端获取新闻信息的比例越来越大,电视广播等传统传播媒介的受众则以中老年群体为主。播音与主持艺术专业教学过程中可以将电视播音教学和融媒体播音教学区分开来,帮助学生更加灵活地适应不同媒体形态播音主持特点。当前高校播音与主持艺术专业教学过程中,受到教学方案调整速度等影响,很多教师并没有及时更新教学方式,导致后期学生进入工作岗位之后缺乏不同媒体平台的应变能力,一定程度上影响了其工作质量。

(三) 被替代性初露端倪

如今,人工智能技术的应用,已经到了广泛应用的程度,如果主持人能够被AI所取代,那么造成的影响将是不言而喻的。但AI所能取代的只是那些毫无技巧的主持机器,播音员主持人自身具备的大局意识以及应对突发状况等业务能力,这是播音员主持人的自身专业优势的,但AI技术的应用仍旧不可小觑。

二、加强对学生的思维开发训练

思维开发训练是在帮助学生提高学习能力过程中不可或缺的一个环节。教师要让学生的播音主持能力在现有的基础上得到更大的提升,就应当加强对学生的思维开发训练。播音员主持人应具备的思维能力主要包括形象思维、应变思维、发散思维三个方面。

(一) 形象思维

形象思维指的是将图像和具体形象作为思维主要内容的一种思维形式。形象思维通常运用具有独特性的形象来表现事物的本质。在创作过程中表现出来的形象思维来反映生活,同

时能够运用典型化的方法,借助联想和想象进行艺术形象的塑造,以此将作者的思想、情感表现出来,这一思维也常被称为艺术思维。形象思维的主要特点是想象性、非逻辑性、形象性以及粗略性。广播稿件或主持稿件中包含形象思维的语言会对播音员主持人的情绪调动有一定帮助,能够激发播音员主持人的播报意愿。在实际工作中,部分播音员主持人会过分强调稿件中的文字,而忽略其中所蕴含的情感,这样就难以将稿件中所蕴含的情感准确表达出来,就会影响稿件的表达效果。由此可见,形象思维在播音主持工作过程中发挥着极为重要的作用。

(二) 应变思维

播音主持工作所需要的应变思维分为主动应变思维与被动应变思维。拥有主动应变思维的播音主持工作者在与他人交流过程中能够及时捕捉新的信息,同时其思维也会保持在较为兴奋的状态,能够根据现场情况的变化而迅速调整。例如,在采访的过程中,采访对象给出的问题答案与预期的不一样,主持人就应当及时对接下来的话题进行一定的调整。拥有被动应变思维的主持人若在毫无准备的情况下遇到突发事件,也能够从容应对,采取恰当的处理方式。例如,当采访过程中突然出现技术类的问题时,主持人需要及时进行现场控制。

(三) 发散思维

发散思维又称为扩散思维,主要强调的是思维主体针对某一个问题充分发挥自身的想象力,从一个目标或者起点出发,将眼前的信息与脑海里的信息进行重组,从不同的角度、依据不同的关系对问题进行思考,而后提出不同的设想,寻找解决问题的多种途径。

三、针对高校的创新措施

(一) 加强人才教师培养

好的教师既要是教书人,更要是媒体人。教师需要不断进行知识迭代,从这一点上,学校应该请专业技术人员对老师进行授课,教授更新的理论知识和前沿设备仪器的使用方法,只有这样,才能让学生们接触到更高水平的教学内容。

(二) 酌情聘任兼职教师

对于教师资源短缺的问题,可以采用聘任兼职教师的方法进行缓解。“双师型”的概念由来已久,可对其说法却有所区别,一说是“双职称型”,即教师在获得教师系列职称外还需要取得另一职称;一说是“双素质型”,即教师既要具备理论教学的素质,也应具备实践教学的素质。可以说,“双师型”教师的引进是刻不容缓的。在引进方面,可以打破常规,引入一些从事新闻媒体行业的学者、播音员主持人等,以他们自身经验进行现身说法。但要注意的是,对于兼职教师的监管也尤为重要。为此,校方应该让教学管理部门对兼职教师下面的学

生开展座谈会，从学生口中实时掌握兼职教师的动态，以免出现教学事故，影响学生的前途和发展。

四、校本课程对接行业标准，提高学习实用性和有效性

播音与主持艺术专业绝不能做空中楼阁，应当重点强调实践。尤其近年来，自媒体之风越发的强劲，内容为王已经成为普遍共识，只有优秀的内容才能获得更多的受众。如果按照传统的方式来培养播音员主持人，主要保障学生掌握大气、沉稳的播音语感，随后才是培养学生灵活的主持风格，就很难实现专业对口。因此播音与主持艺术专业必须要确保课程与岗位要求足够契合，在此基础上再来确立课程标准，涉及知识目标、能力目标、素质目标、价值与情感目标、学生技能等需要重点参考岗位相关的工作任务，将一些不必要的课程予以剔除，添加与工作实际关联性更强的课程。按照现行行业标准，构建出现代化的课程体系，提高学生的综合素质。

五、融媒体时代中播音与主持艺术专业教育提升保障措施

（一）重塑课程体系

融媒体时代下，播音与主持艺术专业需要重塑课程体系，确保学生在专业学习之余可以将更多精力投入课程实践环节，通过实践锻炼学生的播音主持业务能力。既有的课程体系大多以播音基础课程为主，此类课程可充分帮助学生在专业学习阶段奠定播音基础。夯实基础之后，进入课程实践环节。这存在一定的弊端，容易导致学生的专业课程与实践之间出现断层。所以教师需在引导学生深入学习专业基础理论的同时预留足够的实践时间，让学生可以充分开展实践活动。

（二）打造播音与主持艺术专业教育数字化新环境

在融媒体时代，高校需从新闻传播课程教材改革入手，引进数字化教学理念及内容。此外，还需要将智能电子白板、教学一体机等智能化教学手段引进课堂，这样可以促使学生积极参与课堂教学，成为课堂主体，进而实现课堂教学目标。

（三）强化师资力量

进一步提升高校播音与主持艺术专业教学水平，全面做好师资力量强化工作。一方面，学校可以引进专业水平高、播音主持经验丰富的行业佼佼者来校授课，对其薪酬福利待遇予以保证；另一方面，学校可以在校内建立完善的教师互助机制，促使高级职称教师、播音主持教学经验丰富的教师对刚入校的青年教师进行科研工作、专业技巧、教学技能等方面的培训和指导，促使学校整体播音与主持艺术专业教育教学水平得到提升。

六、注重学生个性，增加特色课程，培养融媒人才

开办播音与主持艺术专业的高等院校应根据自身情况、办学条件以及历史传统等方面结合传媒市场的需求，制定具有特色的培养方案，与其他高校的播音与主持艺术专业实行差异化定位，才能走得更远、走得更好。要注重对学生的个性特点的挖掘，鼓励学生自主创新，尽可能发挥学生的个性特点。例如，中国传媒大学以新闻传播为教学特色，以培养新闻主播和新闻类主持人为主；上海戏剧学院根据自身特点，依托学科优势，将表演中的声台形表注入主持人的训练中，形成了具有上戏特色的电视节目主持人培养模式。也可以根据每所高校所在的地域特点，打造适合该地区就业的个性化传媒课程。随着受众分类化和市场细分化，播音主持专业人才更应该注重个性化培养，让学生在修完通识课程和专业基础课程之后，通过自身专业优势、兴趣、特点等自主选择某一类方向作为自己的主攻

方向，在大学三年级开设更多不同主持方向的课程。中国传媒大学播音与主持艺术专业开设体育评论解说、双语节目主持、综艺娱乐节目主持等课程，南京传媒学院以及上海体育学院开设电竞解说等，以培养更多专业素养高且精通某一领域的高精尖传媒人才。各高校只有充分挖掘自身优势，突出特色办学，充分利用教育资源，才能培养出业界需要的优秀融媒人才。

七、着力塑造学生个性化

融媒体时代下，播音员主持人要着力培养自身的个性化。既不能越界，也不能保守，这里以“网红主持人”朱广权作为例证。朱广权的经典语录有很多，比如“床以外的地方都是远方，手够不到的地方都是他乡，上个厕所，都是发配到遥远的边疆！”等等，他打破了以往播音员主持人正襟危坐的形象，但又不失风趣。通过这种冷幽默的新颖播报方式表达自己的看法，即调侃戏谑，又不失主题，观众能明显感受到，这是一位有温度的新闻播音员，因此也抒发了自身对于现实的一些不满和吐槽。其实不光是朱广权，每一个频繁出现在大众面前的播音员主持人，都有意愿将自己的形象深入到老百姓心目中，甚至希望是不可取代的。在多元文化冲击下的今天，单一守旧自然会面临着时代的淘汰，曾经的单调，是因为时代所限，而现在则赶上了争奇斗艳百花齐放的时代，作为一个播音员主持人，实在是任重而道远。

结束语

高校播音与主持艺术专业在融媒体时代教学过程中要更加注重学生的实践操作，牢固掌握实践期间激活的知识与需要的技能。以便更好地满足市场需求，为社会培养出更多优秀的融媒体人才。

参考文献：

- [1] 冯兴瑞. 探析融媒体时代播音主持语言艺术[J]. 传媒论坛, 2019
- [2] 刘跃. 融媒体语境下播音主持的特征及发展途径[J]. 传媒论坛, 2019
- [3] 王珂. 融媒体时代播音主持专业人才素质探讨[J]. 新闻传播, 2019
- [4] 冷炎, 付焱. 融媒时代播音主持艺术特色专业建设研究[J]. 艺术教育, 2019
- [5] 屈苗绘. 融媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 西部广播电视, 2019
- [6] 吴茜茜. 浅析电视新闻播音主持人专业素养的提升策略[J]. 西部广播电视, 2019
- [7] 路建宁. 融媒体时代下播音主持实践教学改革的改革研究[J]. 新闻研究导刊, 2019
- [8] 张宇楠. 融媒体环境下高校播音主持专业教学改革探究[J]. 记者观察, 2019
- [9] 于佳卉. 全媒体语境下的播音主持专业人才培养探析[J]. 传播力研究, 2019
- [10] 李静. 融媒体环境下高校播音主持专业教学改革探究[J]. 新闻知识, 2019

作者简介：田雨欣（1987.04-），女，蒙古族，出生于河北省承德市，从事播音主持工作，工作单位承德广播电视台，毕业于河北传媒学院