

# 国有企业物资采购供应链管理探究

赵俊生

华电能源股份有限公司物资分公司

**[摘要]**国有企业物资采购工作是一个繁琐而又严格的过程，它关系着国有企业的发展和正常运转，在日常工作中，必须认真的履行各自岗位职责，真正落到实处，同时，要加强在物资采购过程中的质量监督，可设置必要的监督激励机制，对各个供应商要充分了解，建立供应商数据库，创建良好的合作伙伴关系，在新时期新背景下，必须要提高现有国有企业的物资采购管理水平，并实施有效的监督，以此来提高国有企业的工作效率和经济效益。

**[关键词]**国有企业；物资采购；供应链管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.166

## 1. 国有企业物资采购管理的重要性

国有企业经营发展中，面对的管理内容比较丰富，其中物资采购管理是比较关键的工作内容，为能有效提升物资采购管理质量，这就需要在具体的管理创新方面加强重视，融入创新的思维和模式，才能有助于促进企业健康发展。

### 1.1 保障企业良好运营

国有企业在市场中生存发展，面临着诸多挑战，如何应对市场的变化带来的挑战，是国有企业面对的重要课题。国有企业在实际管理工作中，物资采购管理作为企业关键性管理内容，如果在这一环节的管理工作没有进行优化，这就必然会影响企业良好生存发展。当前，国有企业物资采购管理的要求在提高，同时管理人员也要注重融入创新思维，通过创新的物资采购管理模式，才能有助于保障国有企业安全稳定运营。国有企业和民营企业相比较，规模体量比较大，涉及到的管理层级也比较多，组织机构设置复杂，一些国有企业一级单位是综合管理部分，下设有研究院所等二级单位。所以在各项具体物资采购管理方面，不同单位采购需求会有所不同，而这一现状的存在，使得物资采购监管工作落实就会面临比较大的挑战，而物资又是保障国有企业运营最为基础性的物质基础，如果没有对物资采购管理工作方面进行创新优化，这就必然会影响企业管理发展。物资采购管理中融入创新的思维，针对性地应对物资采购管理问题，使得各项物资得以完善，才能保障企业良好运营。

### 1.2 提高采购资金利用率

国有企业物资采购管理工作涉及到的内容丰富，为能有效保障物资采购工作顺利落实，这就需要从多角度进行考量，通过创新的采购管理手段以及模式，将物资采购管理效率有效提升，充分提升物资采购资金使用效率。国有企业在物资采购方面涉及到的渠道相对比较广，采购涉及到的金额也比较大，通过优化物资采购管理，保障物资采购资金的效益能最大化发挥出来，这就需要对采购资金合理化运用。通过开展物资采购管理相应工作，能够将采购资金得以合理调配，充分发挥采购资金使用效益，避免资金滥用以及造成浪费的情况发生。国有企业在市场发展中的竞争压力越来越大，提高企业市场竞争力，就需要国有企业在各方面的管理环节加强力度，物资采购管理作为比较重要的一环，在具体管理中采用创新的手段和模式，提高物资采购资金利用

率，才能有助于企业良好发展。

## 2. 国有企业物资采购供应管理的现状

### 2.1 缺少采购信息管理平台

在国有企业对物资采购的管理中，尚未形成一套比较健全的市场性物资管理制度。相关工作人员因为对市场上各种物资信息的管理工作有重大的疏忽，对所需要采购物资的市场信息了解不充分，在进行物资采购过程中丧失了控制物资价格的能力和主动权，仅仅是依靠供应商的报价信息来直接进行物资的价格评估，完全无法了解当前市场化的社会和经济条件，导致物资采购的过程严重滞后，采购者与供应商的地位不平等，双方共同存在实施价格诈骗、低廉竞争、高昂的成本和低廉价格。管理者们没有高度重视市场信息的收集和研究，采购信息的匮乏造成资金的浪费。

### 2.2 采购人员素质不足

国有企业物资采购供应管理工作由于强度比较大，对于专业能力的要求非常的严格，很多的国有企业物资采购人员都会存在专业素质不高等问题，给整个物资采购供应管理带来不良影响。例如，在实施采购工作前需要做好相应的采购规划，而由于采购人员的专业能力较弱，不能预估市场变化，缺乏应对风险的能力，导致准备工作不充分，其策划内容无法适应采购工作实际需求，很难妥善处理采购执行中的突发状况，因势而变，把握最佳的采购时机。

### 2.3 企业管理观念滞后

在物资采购管理过程中，大部分国有企业的采购观念还比较滞后。他们依然沿用旧有的观念，没有建立起现代化的管理观念。各级管理机构对于物资采购价格管理意识淡薄。一些地区的国有企业实施了行政机关职能管理，部门之间的沟通流程滞后，信息发布和传递不顺畅，物资采购部门和消费者服务部门等机构之间存在着严重的脱节。物资市场管理中矛盾凸显，物资采购的主体权利责任未能得到明晰。彼此推诿现象极为严重，不利于增强和保障国有企业对物资采购价格的监督和管理。

### 2.4 采购模式比较落后

在国有企业的物资采购管理模式中流程固定化的特点非常明显。而工作流程和物资采购供应要求不会有太大的变化，这样应用采购模式时会非常的便捷，工作难度也不高。但是在整个采购工作中会处于被动，不能灵活跟踪物资的市

场变化,控制采购成本。近些年,我国受到市场环境的影响,很多的物资、材料采购增加了采购申请和审批的环节,这样可能会因为采购的时效性而引起采购成本的增加。另外,不同的物资具有自己的供需规律,市场价格的变动也会存在一定的差异性,如果按照统一的标准去采购,不仅会造成资源的浪费,还会导致整个采购工作缺乏主动性,影响到企业采购供应管理效率的提升。

### 2.5 采购工作比较繁杂、混乱

现阶段,部分国有企业在物资采购供应管理的过程中,其审批程序比较繁杂,整个采购业务从实施到结束需要经过多部门的审批,这样会增加国有企业采购工作的难度,也会降低对外信息共享程度。物资使用部门需要提出申请,由采购部门进行审批,审批的过程中如果发现资金量比较大或需要的物资数量较大,则需要逐步的申请。一旦申请不能及时的批准,还需要对申请进行相应的修改并再次审批。这样会导致整个物资采购申请和审批工作量的增加,影响到物资采购的工作效率。另外,过程的繁杂也会导致物资采购不及时,给国有企业的生产运营带来一定的影响。

## 3. 国有企业物资采购供应管理的改进措施

### 3.1 提升信息化水平

在信息化系统中,要实现信息的实时更新。为了设计一个市场价格信息共享平台,无论是人员的采购信息还是产品信息都需要时刻关注。除了进行现场交易外,还可以进行网上信息咨询,降低企业的时间成本,提高企业物资供应和采购的管理效率。

### 3.2 重视采购人员培养

国有企业的物资采购管理工作制约条件较多、复杂多变、协调性差、风险高等的特点,决定了必须提高物资采购人员的专业素质和实践经验,才能够提高企业整体的采购水平。企业内部需要建立一个完善的采购人员培养体系,从招聘、培训等方面强化采购人员的专业素养,保证其业务能力能够满足采购工作的要求。例如,在采购人员选聘的时候可以根据工作的实际内容选择专业对口的工作人员,并建立相应的评比标准,只有符合条件的人员才可以进入到国有企业采购部门。在采购人员入职之后还需不定期组织相关的培训活动,对整个采购工作的规章制度、采购流程、质量控制、合同管理、商务谈判等方面进行全面的学习,帮助采购人员及时适应企业采购工作的要求。最后,对于各种物资采购供应管理的岗位要制定相应的工作制度,明确具体岗位工作职责,将工作落到实处。建立完善的奖惩体系,提高采购人员工作的积极性以及约束力,防止不良采购行为的发生。

### 3.3 强化对供应商的管理

为了保证国有企业采购工作在供应链管理模式下的优化创新,就需要对标供应商管理水平较高的国有企业,通过信息技术建立相应的网络信息资源管理系统,并强化对供应商的考核评价机制,培育和发展优质的供应商和战略合作伙

伴。对于已经建立合作关系的供应商,则要坚持动态化管理原则,将每一次物资供应情况准确记录下来,并定期根据物资供应记录及其经营情况进行资质考评,淘汰实力不足、缺乏信誉的供应商,并与新的供应商建立合作关系。最后,根据供应商资质情况与双方合作情况来对其进行分级管理,并针对不同等级的供应商采取相应的供应商管理策略。例如,对资质较强、信誉度较高的供应商,可与其建立长期合作关系,而对于资质相对较差的供应商,则应尽量与其签订短期合同。

### 3.4 健全监督制度

健全的监督机制成为当前完善企业物资采购管理工作的重要部分:(1)监督激励机制:建立合适的监督激励机制可以在一定程度上激发员工的监督积极性。实行物资供应采购全过程监督管理。(2)加强合同管理:采购员在确定物料的状态和规格后,需要与供应商签订大量的物料采购合同。主管人员需要充分了解采购流程,并需要具备一定的法律知识,用来判断合同是否有利于企业的发展。因此,对采购人员的业务素质和业务水平提出了更高的要求。

### 3.5 创新物资采购模式

随着我国市场经济的稳定发展,固定化的传统采购模式已经无法适应多变的市场要求。国有企业为了实现物资采购供应管理水平的全面提升,就需要对采购模式不断地优化创新,有效地控制采购成本,提高整体的采购水平。例如,要针对物资市场的价格变动情况进行分析,制定集中、规模化的采购模式,发挥规模优势,实现企业采购成本降低,提升企业经济效益。加强采购数据储备、管理与分析,结合市场价格的变化,因时因势采购所需物资。以精简、优化物资采购的申请与审批流程,提高物资采购的反应效率,使国有企业能够保持良好的市场敏感度,并在合适的采购时机完成物资的低价采购。

## 结语

我国国有企业的发展运营中物资采购的工作量非常大,采购的种类也比较繁多,同时还会使用到大量的资金。在整个采购的工作中如果管理工作控制不到位,将会增加整体的采购成本,影响国有企业的效能效益。因此,需要提高对物资采购供应管理工作的重视,通过合理的物资采购供应管理方法控制企业的采购成本、降低企业的运营费用,实现国有企业健康稳定的发展。

## 参考文献

- [1] 马莎莎. 国有企业物资供应及采购管理现状与对策分析[J]. 全国流通经济, 2020, (31): 63-65.
- [2] 于洋. 新背景下提高国有企业物资供应采购管理水平的方法探讨[J]. 现代商业, 2019, (13): 107-108.
- [3] 李改萍. 新背景下提高国有企业物资供应采购管理水平的方法探讨[J]. 经贸实践, 2018, (03): 225.