

新媒体环境下高职院校建筑工程技术专业教学优化策略分析

李皋洁

贵阳职业技术学院

[摘要]随着新媒体技术的不断发展和进步,它已经在社会中的多个领域中被广泛地运用已经成为当下一种新兴的信息传播方式,并且在当下社会发展中占据着重要的位置,并且可以产生巨大的影响。对于高职教育行业来说,新媒体的广泛发展和运用,已经渗透到高职学生学习、生活的方方面面,且与高职学生的生活学习已经紧密地联系在一起了,这给高职院校的学生管理和教学工作带来了严峻的挑战和考验。因此,在新媒体环境下,如何对高职院校建筑工程技术专业教学进行优化和改革,已经成为高职院校亟待解决的难题之一。针对此,本文首先对新媒体的含义以及特点进行说明,之后,对高职院校建筑工程技术专业教学中存在的问题和困扰进行分析,最后,在新媒体环境下高职院校建筑工程技术专业教学的优化策略进行分析,希望为广大的高职教师提供一些相关的参考和帮助。

[关键词]新媒体;高职院校;建筑工程技术专业;教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1343

引言

随着信息技术和互联网的如火如荼的发展,新媒体已经应用广泛地应用在社会多个领域之中。目前,现今的社会生活已经与新媒体紧密相连,其已经完全地融入到我们的学习和生活之中。就高职院校专业教育而言,新媒体的迅猛发展已经对其产生影响,给专业教育和学生管理工作带来了严峻的挑战。因此,在新媒体的环境下,高职院校建筑工程技术专业教学必须要进行全面的优化和革新,通过建设和完善教学,来满足高职学生发展的需要,帮助他们在此环境中健康、快乐地学习和生活,并且顺利地毕业,取得较好的就业岗位。

一、新媒体

(一) 含义

新媒体,最早是在60年代,由美国哥伦比亚广播电视网的P·戈尔德马克提出,尽管直到现在也没有任何学术界的统一定义,但是,潮流趋势认为,新媒体是以网络技术、数字发展以及移动技术为基础,手机、互联网、数字电视为传播载体,向人们提供个性化信息和娱乐服务的一种传播形式。就传统媒体而言,其在传播途径、传播速度、传播内容等多方面都有明显的不同。

(二) 特点

新媒体,作为一种新型的且具有时代意义的传播介质,与传统的媒体形式相比,它是有着很大的先进性的,具体来说:

1. 及时性

随着移动网络和互联网的发展,手机、平板以及电脑等科技产品已经应用得非常广泛,通过新媒体传播的信息多种多样,信息的内容没有明显的规律,随意性比较大,并且用户可以随时向周边的发表一些个人看法和接收反馈,从而满足自身对于社交的需求。传统媒体中的报纸、刊物、电视节目等等,都会按照一定的规则 and 标准进行提前制作,或者提前录制,与传统媒体相比,新媒体具有非常明显地及时性的特点。

2. 互动性

传统媒体传播的方式基本上都是“一对一”的单向传播,或者是“一对多”的多面传播方式。新媒体的传播方式具有明显的不同,其不仅可以传统媒体的传播方式,同时也能实现“点对点”的双向传播,实现“所有人对所有人”的传播。人们可以自由地通过新媒体自由地发表自己的观点和见解,参与实时讨论,不仅成本较低,而且使得大众的话语权得到广泛的尊重。

3. 时空性

新媒体的运用拓展了信息传播的时间和空间的上限,人们可以在任意时间,任意地点进行发布和获取信息。传统媒体不具备这一功能,新媒体让越来越多的人参与到信息的传播之中,甚至让越来越多的人成为信息的发布者和制造者,这导致主流媒体不再掌握主要的话语权,通过新媒体参与到信息的发

布和获取的人群中,高职学生占大多数。

4. 多元性

因为报纸、电视以及广播受到播放时间和版面的限制,传统媒体的信息传播数量往往有限,而新媒体是以信息技术和互联网技术的基础上进行传播,信息传播的数量和速度与传统媒体相比,其有着巨大的先进性。人们只要具备上网条件,就可以享受新媒体信息传播带来的便利,不受时间和地域的影响,自由地接收和获取信息。

二、高职院校建筑工程技术专业教学中存在的问题和困扰

(一) 教学模式陈旧

在新媒体环境中,与其他高校学生相比,高职学生往往因为社会对于他们的认同感较低、未来就业方向大多在基层以及高职学生的基础较差等原因,使他们更容易将目光投向新媒体。但是,在高职建筑工程技术专业教学中,仍然有一部分教师在开展专业教学过程中,依然采取传统的教学方式,不重视学生的主体地位,照本宣科,使得高职学生对于专业教学兴趣缺乏,极大地影响了专业教学效率和效果,并且在教学中很少与高职学生进行互动,不清楚他们的真实需要,使得专业教学课堂气氛非常枯燥、单调,无法将他们的积极性和主动性调动起来,使得课堂教学显得异常死寂。

(二) 教师新媒体素养较低

目前,我国高职教师的新媒体相关素质仍然较低,很多教师缺少利用新媒体优化教学模式的能力,导致现在的高职教师在编写教学案例时教学内容一成不变,无法引起学生的学习兴趣,而且,由于高职教师的教学压力和科研任务比较重,教师很少将时间用在新媒体软件上,从而导致关于教师新媒体素养无法得到有效提升,从而使教师的新媒体素养较低,寻找资料的能力和数字化资源的能力受到限制。

(三) 高职学生错误自我认知

高职时期是树立人生观念和学习专业技能的重要时期,与身体成长相比,高职学生的心理成长显然是滞后的。新媒体的广泛传播,一定程度上提供帮助高职学生了解社会,与社会中不同人沟通的渠道,但是随着网络信息的爆发式增长,让高职学生感到无法选择,网络信息中存在大量无法分辨的信息,有些高职学生拿来信息,不假思索地就传播给他人,导致对于自我的认知变得模糊不清,使学生对课堂毫无兴趣,反而在虚拟的网络世界中浪费了大量的时间,甚至有些学生受到网络上读书无用的言论影响,不参与学校的正常学习,反而进入社会,认为挣到钱就是实现自我价值的表现,上课打游戏、玩手机、做电商以及炒股等行为已经逐渐成为高职学生的顽疾。

三、在新媒体环境下高职院校建筑工程技术专业教学的优化策略

(一) 运用创新模式,激发兴趣

在新媒体的大背景下,教师应该将新媒体与传统的建筑

工程技术专业教学课程相结合,站在创新的角度,积极开发出两者完美结合的教学方式和教学内容,从而使专业课程的教学内容能够在新媒体的帮助下发挥出更好的育人效果。其中比较常见的课程教学新方式有翻转课堂、微课以及项目式教学法等。通过运用这些先进的教学模式,不仅可以激发他们学习专业课程的兴趣,可以更好地调动他们的主动性和积极性,还可以与他们进行有效互动,了解他们对于专业教学的真实需要,提高他们的学习效率,促使他们的专业素养和综合能力得到提升。

例如,在实际的高职建筑工程技术专业教学中,专业教师可以将项目教学法运用到其中,根据学生的情况和真实需求,向他们布置学习项目,并且根据他们的实际情况,将他们分成若干个学习情况以及专业能力一致的学习小组。专业教师从项目确认到项目评价环节,全程扮演辅助者和监督者的角色,遵守学生为本的原则,通过这样的教学方式,不仅可以激发他们学习专业课程的兴趣,更加充分地调动他们的积极性,还促使他们的形成团队精神,在相互探讨和交流过程中培养情感,拉近学生与学生之间的距离,使得专业教学的教学效率更高,具有重要的现实作用,不仅可以有效地反馈出他们对于专业知识的掌握和理解情况,还可以帮助他们构建正确的观念和价值认知,帮助他们树立自信,重拾自我认知。

例如,教师可以在课后,运用评价系统查看学生对于专业课程的了解情况,通过后台大数据系统,查看学生难点在哪。学生大部分对此重点都不是很清楚,教师可迅速调整接下来的教学重点和工作,通过教学方式和教学内容的改变,帮助学生更好地掌握知识重点。

此外,专业教师也可以通过评价体系,帮助高职学生树立自信,帮助他们重新认识自我。在对他们进行评价时,教师不要只是针对结果进行评价,还要关注他们的实践和学习过程,同时还要对他们的过程进行评价,在评价时,要化食指为拇指,多采用鼓励式的话语去评价他们,帮助他们建立自信心,同时帮助他们树立正确的观念和价值认知。同时也需要创建出多样性的评价体系,并且在调整和完善评价体系时,教师需要围绕学校特点、区域学生特点,结合新媒体的发展要素来进一步对教学评价机制进行创新。使评价体系和考评的内容能够和高职院校的实际专业教学模式相匹配。

(三) 优化教师队伍,提升新媒体育人水平

在新媒体时代,教师若想落实好“新媒体+专业教育”模式构建工作的话,必须要具备良好的专业素养,尤其是要有着良好的新媒体教学能力,只有这样才能更好地发挥新媒体的教育促进效能,让专业教育实效性、先进性得到进一步提高。首先,在高职院校方面,要积极牵线信息化、专业教育等方面的专家,定期组织专业教师进行信息化教育、新媒体教育方面的培训,不断强化其新媒体化的专业教育能力。同时,高职院校要将新媒体教学归入到专业教师考评机制中来,通过优课评选、教学质量监督等活动来激起建筑工程技术专业教师的新媒体教育热情。此外,高职院校应当加快组建一支专业性高的新媒体运营师资队伍,为专业教学的良好落实提供技术支持。其次,在教师方面,要注重专业教育理念的革新。作为一名高职专业教育者,应当立足信息化的时代教育形势,积极将新媒体手段渗入到建筑工程技术专业课堂、以及专业活动中来,以此来保证建筑工程技术专业教育的先进性与有效性。所以,高职专业教师有必要通过网络学习、同事交流、实践运用以及反思总结等多样方法来不断强化自身的新媒体教育素养,丰富自身的信息化专业教学认知。在教育实践中,尤其高职建筑工程技术专业课程教学当中,要做好多媒体、微课以及网络平台等各种新媒体手段的运用,逐步寻找到一条与当代高职学生学习相契合的新媒体之路。

(四) 运用新媒体软件,拓宽专业教学渠道

现今,对于广大的高职学生而言,手机已经成为其学习、生活都必不可少的工具,这也为专业教学提供了新的渠道和方式。在实际的专业教学中,高职院校以及专业教师非常有必要将视角放在新媒体软件之上,通过微信、微博以及QQ等APP来增添专业教学的吸引力与亲和力,从而拓宽新媒体在专业教育方面的渠道,助力专业教学效果的提升。具体来说,可从以下几点着手:

1. 建立专业教学群,提升学生专业素养

高职专业教师根据学生的学习情况、兴趣爱好以及个人情况等构建多个QQ群或者微信群,学生有什么专业学习上的问题都可以在群组中提出来,教师根据他们的问题给出及时的回复,解答他们心中的疑惑。同时,教师也可以将相关的专业资料、微课、专业书籍等通过相关的群组进行上传,通过这样的方式,帮助他们提升专业素养和综合能力。

2. 拓展教学渠道,使专业教学全面渗透

在高职院校建筑工程技术专业教学中,教师除了在课堂中进行专业教学之外,还可以利用新媒体软件,利用学生零碎时间进行专业教学,激发他们学习专业知识的兴趣,使他们的专业能力和综合素养得到提升。

例如,专业教师可以制作一些阅读性、趣味性强的专业小知识,通过微博、微信公众号、快手等新媒体软件,向他们进行推送,通过这样的方式,不但可以激发他们的学习专业知识的热情,同时还有助于将专业知识向他们渗透,通过这样的方式,提升他们的专业能力,为他们未来发展奠基。

3. 创建高职教育APP平台,为学生提供个性化教育服务

高职院校可创建特色化的APP教育平台,一方面可依据师生在各个方面的需求,为他们提供如就业咨询、成绩查询、生活服务等多方面的咨询服务;另一方面可结合建筑工程技术专业教学需求,来为学生提供教育信息资源,强化专业教学的务性。

例如,高职院校可结合APP后台功能,为学生推送一些与专业教学相关的专业书籍、专业设备信息以及最新专业理论等,并将其放在APP首页,提高学生对于专业教学的关注度,引领他们随时随地进行建筑工程技术专业学习。

又如,面对当前大学生就业困难以及压力大的问题,高职院校可借APP之便,开辟就业吐槽专栏、教师指导专栏,从而让学生能够抒发自己的心理疑惑与心理问题,让教师能够及时了解并且介入到学生思想问题中来,实施有效地引导,避免他们误入心理歧途。

四、结语

在新媒体背景下,高职院校学生的学习生活已经和新媒体紧密地联系在一起了,这对于高职院校专业教学工作既带来了机遇,同时也带来了挑战,高职院校管理者要充分认识到新媒体带来的正面影响,发挥出新媒体的优势和便利,同时也要避免新媒体的劣势,不断创新和探究新媒体在学生教育中的作用,确保他们在新媒体的背景中,高效学习和健康成长,有效提升高职院校学生的管理工作效率,为国家和社会培养出更多的人才。

参考文献:

[1] 王泽. 新媒体环境下高职院校建筑专业教学创新探析[J]. 房地产世界, 2021(20): 55-57.
 [2] 刘剑勇. 探讨新媒体环境下高职建筑工程专业教学模式创新对策[J]. 居舍, 2019(21): 194.
 [3] 付静. 新媒体环境下高职院校土木工程教学模式创新对策[J]. 居舍, 2018(33): 157.
 [4] 钟浩. 新媒体环境下高职院校土木工程教学模式创新对策[J]. 信息记录材料, 2018, 19(10): 122-123.