

中等职业学校的电子商务项目教学浅谈

庞姗

广西华侨学校 广西 530007

[摘要]电子商务的快速发展对电子商务人才的素质要求也不断提高,因此给中职电子商务专业的设置带来不容小觑的威胁。目前,为了使电子商务能够顺利发展,中职学校对遇到的问题应加以分析,从市场的实际需求出发,对中职学校电子商务专业的建设加以创新,注重学生的实际操作技能,使培养出的人才刚好是社会所需要的,从而使电子商务的发展更加繁荣和稳定。

[关键词]中等职业学校;电子商务;项目教学;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1187

中职学校应当抓住电子商务发展迅猛的这个时机,努力发展电子商务专业,电子商务是很多地区的主要经济增长点,也是很多学生的发展机会。所以电子商务专业要努力结合当地实际发展情况,掌握电商人才的需求动态,改进专业课程设置,让专业教学内容和电商发展现状能尽量靠近。同时教师要努力增强自身水平,不断学习。

1 中职电子商务教学存在的问题

1.1 中职电子商务专业的师资力量比较薄弱

中职电子商务涉及许多知识,因而也就需要用到许多专业教师,但是,在师资力量方面,许多的中职学校都缺乏高质量的中职电子商务教师,由于这个专业兴起的时间并不是很长,是近几年才发展起来的,因此,有很多教师都是从学校的其他专业转过来的,因此对于中职电子商务的理解并不是很深刻,专业技能也达不到很高的水准,并且也不能够很好地把中职电子商务所涉及的各个学科知识整合在一起。师资力量薄弱是当前中职电子商务教育亟待解决的一个重要问题,学校应当对于师资力量问题给予足够的关注。

1.2 教学目标的定位不够清晰

中职电子商务是一门比较复杂的学科,其中会涉及许多类型的相关知识,这就会使我们在确立教学目标的过程中出现一定的困惑。中职电子商务包含了很多方面的知识,例如计算机知识、信息网络知识、经济学知识和市场营销知识等,这些都是十分重要且十分基础的知识,对于中职电子商务的学生而言都必须了解和掌握。正是由于这些科目的数量繁多且涉及层面较广,所以中职电子商务教学的专业性不强,教师们通常是把各种类型的知识简单地堆砌在一起,从而造成了教学目标的定位不清晰,长此以往,学生们对于各种学科都是浅尝辄止,只是学会了一些表面知识,而对于深入的东西则是没有掌握和理解,从而造成了专业性人才的缺失。

1.3 相关的专业课程设置不合理

在中职电子商务课程中,我们应当把各个方面的知识进行整理和融合,从而把握这些学科的内在关系,并建立起稳定的知识体系。但是,在目前的教学当中,专业课程设置的合理问题广泛存在,不同的学科知识没有得到很好的联系,甚至有的学科之间还存在着冲突,这就会导致学生们在学习时感到无所适从,不能保证高效的学习质量。因此,如

何在中职电子商务课程中建立起专业课程之间的联系,是需要我们进行思考和亟待解决的问题。

1.4 实践环节存在缺失的情况

中职电子商务作为中职教学中重要的专业之一,其课程问题一直存在着重理论轻实践的现象。作为一门专业技术学科,实用性是中职电子商务的一个重要特点,也就要求我们不但要向学生们传授理论方面的知识,更要让他们把这些知识进行实际运用,真正做到学以致用,不做书呆子。但是,在中职学校的中职电子商务教学中,往往一些必要的实验设备的配套并不完善,还有一些设备比较老旧,这就造成了学生们的实践效果不佳,其实践能力也就无法得到有效提升了,实践的缺乏又会反过来影响他们对于知识的深入理解,长此以往就会造成恶性循环。

2 中等职业学校的电子商务项目教学策略

2.1 对中职院校电子商务教学的方向进行明确定位

对于中职院校的电子商务教学目的主要是培养出一群有实践

能力和专业知识的社会性专业人才。所以中职院校的在进行电子商务教学是应该定位为面对社会性,要考虑到社会需要的专业人才,以满足社会需求为目的进行院校的学习和训练。因此,为实现目标就要制定明确的教学目的,这是教学的重要基础,可以避免盲目的教学模式和教学不当等教学问题,真正的培养出能满足社会需求的人才和对企业建设有作用的人才。

2.2 设置完善的课程体系

中职院校主要培养实用性的社会人才,所以中职院校在课程的设置上应该符合学生的需要,满足社会对这种人才的需求。这些人才不但对商业发展模式和贸易形式有一定的认知,还要对电子交易要领也要有足够的认知,确保网上交易过程的安全。所以中职电子商务专业课程设置的深度,此目的是可以满足市场的实际需求。还要有一定的广度,也就是说电子商务岗位理论知识要有足够广泛的覆盖面,且在专业课程设置时要根据市场实际需要设置电子商务岗位。

2.3 提高师资的整体能力

学生素质水平的高低是直接和教师的教学水平相关的。因此面对上述提到了教师专业能力薄弱这一问题,应该重视

教师团队的建设和投资。对此可以采取三种措施：一种措施是走出去，就是把我们的骨干教师送到国外有先进教学经验的学校学习，把科学的知识带回来。第二种措施是请进来，就是把具有专业性知识和教学经验的国外人才请进校园，对我们的教师开展针对性的培训，让我们的教师能够在专家的帮助下能力得到有效提升。第三种措施是把企业的技术人员请到校园来，由他们对我们的教师开展经常性技能辅导，使我们的教师能够随时掌握科技发展成果，提高我们的教学实践能力。

2.4 采用合理的课堂教学方法

常言道，兴趣是最好的老师。在日常的教学活动中，教师一定要善于挖掘学生学习的兴趣点，本着学生主体的原则，彻底摒弃传统的知识灌输方式。案例教学法受到教师的广泛青睐。因为中职生的计算机基础知识一般比较薄弱，大多数学生对网络世界的接触和感知度很低。因此，在教学中，选用符合教学内容、紧跟时势、真实生动的典型案例穿插其中，这对提高教学质量，无疑能取得事半功倍的效果。比如可事先准备好的多媒体课件或直接上网演示讲解、分析、操作，初步学习解决问题的方法和经营的理念、模式、操作方法等，是初级状态的教学。但对中职生来说较实用，也是主要的运用案例。例如：在学习网络营销的销售渠道时，让学生有目的地浏览联想公司或海尔公司的网站。观看有哪些导航栏目；网站内容；如何低成本地开展售前、售中、售后服务和提供技术；如何同供应商、物流商、客户及时通信联系即整个物资供应链的运作方法并进行一次网上购物等。要求学生写出自己的观察结果和感受，然后在有感性认识、实际操作的基础上，教师和同学们在课堂上一起讨论，教师进行引导分析和讲解，最后总结出正确的结论和认识，使学生了解到什么是网络直销的概念，适合销售的产品类网络直销中如何产需直接见面、满足顾客的个性化消费需求来组织生态如何整合和缩短物资供应链、怎样实现零库存、低成本、减少流通环节、降低渠道成本，从而企业可以反返利给顾客，达到买卖双方共赢等网络直销的特征和优势等理论知识。

2.5 加强学校与企业的合作

为了促成学校与企业的合作，政府相关部门必须要加强扶持力度。政府应该把相关的工作落实到位，切实保障学校和企业之间的利益，为其合作提供财政上的补贴。关于学校和企业之间的合作，学校应该针对企业文化的特征和学生的特点，制定相关的培养计划方案。同时，企业也应该定期指派公司的技术人员到校根据学校的培养方案跟进审核、检查和研讨，密切与学校的关系。这样合作的方式对于企业、学校和学生个人来说都是非常有益的。企业能够获取专业对口人才，为企业新的发展注入新的活力，学校能够提高升学率和知名度，学生也能够及时地上岗，使得学有所用。

2.6 强化实践环节的教学

在电子商务的实践教学中，可以发挥信息化教学的优势，采用层次性的教学方法。这种新式的教学方法有利于强化学生对基础知识的掌握和思维能力的提升。由于电子商务教学具有内容多样性的特点，教师可以扩大电子商务的教学范围，提升学生的综合能力，这有助于学生电子商务能力的提升。在实践中，要包括多方面的内容，比如市场分析能力可以提升学生应对市场的能力，可以保证产品与客户的对接效果。因此实践教育要结中市场营销专业的特点，从基本的营销技能入手，注重营销措施的合理应用。教学目标的确立，可以保证实践的针对性，有利于提升教育水平。实践内容要充分考虑到市场营销实践特殊要求。比如借助模拟实际的营销来讲解电子商务的要点，学生可以依据市场营销实践服务的具体要求，合理地解决各类实际问题，学生在专业化的环境中，可以深入理解实践服务的相关要求，对于学生掌握实践要求具有重要作用。

2.7 鼓励学生自主创业

学以致用是专业技术性专业最重要的原则，在中职电子商务教学当中，教师可以通过鼓励学生进行自主创业的方法引导学生更加热爱自己的专业。例如教师可以通过引导学生开网店的方式，让学生自己发现和解决在开网店的过程当中遇到的问题，将书本中的理论与实际遇到的问题进行融合，这样的一种经历会比学生在课堂上学习中职电子商务知识更能提高他们的知识和能力。现在有很多的淘宝商店就是由在校的学生经营的，他们将自己的新思想通过经营的方式在网店中体现出来，成功吸引了消费者的眼球，在实现中职电子商务发展的同时，也让自身的价值得到了体现，能力得到了提高。

总之，当今社会竞争激烈，激烈竞争的市场要求学校培养的人才能够满足社会和企业的需要，电子商务的特殊性，在这方面的要求就更加强烈。我们必须积极探索适当的电子商务教学模式，以更合适的教学模式来引导学生学习，从而为社会培养出更多优秀的人才。

参考文献

- [1] 基于项目教学导向的中职电子商务教学创新探究[J]. 黄燕. 现代营销(经营版). 2019(11)
- [2] 以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J]. 陈缘. 科学咨询(教育科研). 2021(10)
- [3] 电子商务教学中常见问题分析及优化建议[J]. 盛兴文. 烟台职业学院学报. 2020(01)
- [4] 基于就业信息驱动的电子商务教学探索[J]. 杨新琴, 刘宁, 彭岳伍. 产业与科技论坛. 2021(03)
- [5] 问题导向教学法在职业院校电子商务教学改革中的应用[J]. 张健. 科教文汇(中旬刊). 2021(03)
- [6] 以职业特质为导向的电子商务教学研究[J]. 甘春娇. 电脑知识与技术. 2021(14)