

# 探究短视频平台对传统文化的推广作用

李端节

重庆化工职业学院

**[摘要]** 传统文化是中华优秀传统文化的瑰宝，加强传统文化的弘扬，带动传统文化在民族传承、世界交融中的传递，本身具有深刻的研究价值。在大国文化复兴的关键时期，国风文化教育应当以更多元化的方式传承、发展，用线上、线下相结合的模式，传播中国传统文化，打造多元化、广泛性、精深化发展的多重推广效能。中国传统文化的弘扬，离不开短视频平台，当下越来越多国人将短视频作为了解外部事物、学习知识的渠道，通过短视频平台推广传统弓文化，本身对于认识中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴有着深刻的带动意义。

**[关键词]** 传统文化；短视频平台；推广作用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1166

## 一、引言

面对新时代，中国的开放和繁荣有了新的载体。以“新四大发明”为代表的“中国创造”见证了国家软实力的提升，而新近风靡海内外的短视频平台无疑代表了信息时代中国的对外开放。历史与现代两者水乳交融，能传递出更好的传播魅力。通过短视频，各个地域的民俗文化在平台上高度浓缩。年轻人喜欢的音乐、滤镜、特效，让古朴典雅的民风更加前卫动感。讲好优秀传统文化的故事，让文化经典得到更好的诠释，怎样用好短视频平台，讲好当代故事，做好文化传承，守护中华民族五千年的历史，是当代文化传播者必须回应的时代命题。

## 二、短视频平台在传承推广传统文化中的积极作用

### （一）短视频平台拉近了传统文化和群众的关系

短视频平台用户量如今已经超过8亿，根据第47次《中国互联网络发展状况统计报告》，截止2020年12月，中国网民数量约为9.89亿人，短视频用户达到8.73亿人，占总体网民数量的将近9成，这个数量是非常庞大的，短视频平台成为用户了解家事国事天下事的重要渠道，而传统文化就是短视频传播内容的重要组成。现代生活节奏越来越快，各种文化融合所带来巨大的冲击，会让群众对中华民族传统文化产生疏离感。越来越多的群众对古诗词感到生僻，越来越多的传统书画和民族音乐没有得到传承和弘扬，这些问题都导致了传统文化传播困难。将短视频平台为传统文化“解码”，能让群众对理解经典有更多元化的认知。

### （二）短视频平台降低了传统文化传播的门槛

短视频平台所采用的技术先进，降低了内容传播的门槛，短视频平台的每一个用户都可以成为短视频平台内容创作者，利用简简单单的手机就能进行文化传承，这样一来本身就能加速传统文化的传播。在短视频平台尚未兴起的时候，受限于时间和空间的差异，群众对传统文化的感知比较单一，也无法对其他地区的独有文化进行深入了解。在电视媒体时代，利用文字、图像和声音表达传统文化元素，越来

越不符合群众的传播需要。短视频平台问世之后，官方媒体和个人创作者都能成为文化的传播者，这样一来，就更容易展示文化背后的精髓。

### （三）传统文化在短视频平台的传播取得了较好的效果

事实上在短视频平台发展的几年时间里，对传统文化传承和发展所起到的带动意义非常大，讲好中国故事，传递中国文化，已经成为短视频平台的一大发展趋势。尤其是在短视频平台大热之后，汉服成为中华文化发展新宠，汉服的起源和发展、怎样穿着汉服等等，也将中华传统文化元素具象化，不仅仅是国内，在国外，短视频平台也给传统文化的弘扬带去了先机，越来越多的外国人爱上中国文化，感受中华文化的魅力和大国的姿态，让中华传统文化爱好者逐渐发展，鼓舞了中华民族文化自信的信心，展现了中华文化的气魄。

## 三、短视频平台在传播传统文化中存在的问题和不足

### （一）优质创作者较少，平台视频质量参差

短视频平台的发展离不开优质的内容推送，随着自媒体的发展，越来越多人投入了短视频创作中，因为拍摄手法、技术专业不同，最终呈现出的传播效果也不尽相同。而如果要让视频成为传播中华民族传统化的媒介，一方面要吸引用户的眼球，另一方面也要提升短视频的内涵。当下关于传统文化传承和弘扬的相关视频参差，有优质视频也有劣质视频，这些视频会产生不同的影响，加上“粉丝经济”的影响，导致对原创视频作者内容的抄袭、模仿和搬运越来越多，同一类型的视频非常多，不利于构建传统文化传承和发展的纯净空间。比如一些低质的视频会降低观众的观看欲望，起不到传递中华民族传统文化的作用。

### （二）传统文化传承人运用短视频平台的频率较低

传统文化传承人一般是讲述中华优秀传统文化的最有发言权的人，但是因为一些传统文化和非遗传承人的年纪较大，不懂得利用短视频平台进行文化和技艺的推广，或者说盲目和相关团队合作，让传承传统文化的初衷变味，成为营销、带货的渠道，这样一来，就丧失了传统文化传承的意义和价

值,也会影响短视频平台中传统文化的传播效能。

(三)没有挖掘传统文化传承的深层价值,价值停留表面

很多短视频的设计都停留在传统文化的表层,即更重在关注文化、认识文化,但是对于传统文化的由来、发展、关键人物等认知不明确,这样一来,就导致了传统文化传承和发展的深层价值得不到把控,而传统文化弘扬的价值停留在表面,难以实现对传统文化的深层认知和理解。这样一来,就可能导致文化传播局限于一时,不能长期保持热度和曝光度,也不容易形成文化传播的良性循环。

#### 四、加强短视频平台对传统文化推广的策略分析

(一)鼓励传播中华优秀传统文化资源,支持传承人入驻短视频平台

优质的中国传统文化资源的传承是短视频平台的责任,通过筛选优质的视频资源,才能做好文化资源的传承。短视频平台要加强这一方面的重视,尤其是需要加强中国传统文化板块的建设,吸引各个传统文化的传承人、相关机构入驻。对于这些人群,短视频平台方需要做好身份认证,为中国传统文化在网络的传播给予一定的政策支持,加强宣传工作,引导公民主动了解中国传统文化。以抖音平台为例,2019年油纸伞制作技艺非遗传承人入驻抖音账号,让油纸伞的制作过程通过短视频的方式展现在大众面前,尽管一个个短视频只有几十秒,但是还是受到了很多网友喜欢,也为油纸伞的传承和弘扬带去了更大的发展机会,在近两年,想学习油纸伞制作技艺的年轻人越来越多,这本身就是基于短视频平台,建立在多方力量共同努力之下,为中国传统文化的弘扬和发展带去了新的发展机会,也为传统文化在短视频平台的传播创造良好的环境。

(二)充分利用短视频平台的社交互动功能,引发更多人的关注和共鸣

中国传统文化的传承和发扬,需要就必须为大众所喜闻乐见,引发大众的关注,这样才能提升短视频传播的张力,并给予短视频生命力。在制作短视频并运营相关账号的时候,可以通过增强短视频用户对中国传统文化传播的参与感。这样一来,用户就可以通过点赞、转发、评论来表达对视频的喜爱,相对应地,平台也会加大对优质视频内容的推广,能引起博主和其他用户的共鸣的内容可以得到更广泛的推广,这样一来,通过网友互动和广泛参与,能有效提高中国传统文化内容的知名度和曝光率,从而为中国传统文化赢得更多的关注,并借此形成良性循环。

(三)提升视频质量,为传统文化的系统传播提供技术保障

在短视频平台内容呈现多样化、风格化、鲜明化发展的

背景下,更需要以提升视频的质量为基准,加强传统文化传播视频的弘扬,带动中国传统文化发展。在制作短视频作品时,首要条件就是符合短视频平台的内容要求,也要紧跟时代发展趋势和发展要求。在提升视频质量的过程中,创作者除了可以借鉴一些拍摄技术、创作技巧之外,还可以利用一些传统文化传播相关的专利,加强整体的传承,让视频更出彩,目前在一些地区,已经在景区和博物馆中考虑引入和逐渐使用多功能传统文化大型彩灯宣传台架、传统文化陶塑宣传台架、展示体验装置等技术,通过这种方式,可以带动视频质量的提升,让视频创作更加有声有色。

(四)大力净化短视频平台网络环境,文化传承应远离低俗

净化短视频平台网络环境是未来短视频平台发展的必要趋势,通过这样的方式,可以有效减少低俗趣味事物的出现,也能保护好原创者的基本权益。净化短视频平台的环境,抵制抄袭盗版,尊重原创,鼓励原创,本身对于中国传统文化在短视频平台的传播具有重要意义。加强去低俗化在短视频平台的推广,一方面让文化传承事业更加透明、彻底,另一方面还可以给用户更清爽舒适的视觉体验。这种方式也是对短视频制作者的一种鼓励,才能带动他们不断创作,带来更好的中国传统文化视频作品,继续为网友打开了了解中华传统文化的窗口。

#### 五、结语

总而言之,短视频在当下社会的延伸和发展,展现了现代人对文化娱乐活动的更多元化追求,通过短视频平台加强传统文化的传承,让更多人了解传统文化,带动提升对传统文化的认知,本身就具有非常深刻的带动意义,短视频平台之下,传统文化的传承更加多元,通过技术的引入、加强宣传推广、做好监督和调控,才能实现传统文化的优质化传播和有效化传承。

#### 参考文献:

- [1]陈龙,陈小燕.刷短视频何以成为一种媒介实践——基于短视频用户群体的民族志研究[J].新闻与写作,2020(04):33-45.
- [2]陈彦彤,陈珈禾.“短视频+中国文化”模式在汉语作为第二语言教学中的应用研究——以短视频IP话匣子CCC为例[J].汉字文化,2020(06):73-76.
- [3]简贵灯,周佳琪.制造乡愁:乡村短视频中“拟态家园”的空间转场与符号建构[J].当代电视,2021(12):22-28.
- [4]张文清.探究短视频为非遗文化产业传播开辟的新路径[J].西部广播电视,2021,42(22):24-26.