

# 新时期文化馆开展美术培训活动的措施

叶善俊

福建省大田县文化馆

**[摘要]**我国有众多美术培训市场,各种培训主体各有优势和劣势,本文首先进行了分析。进而从美术培训提供公众艺术平台和美术培训提升大众的艺术素养,两方面探讨了文化馆进行美术培训活动的意义。紧接着本文尝试提出了四个方面的新时期文化馆开展美术培训活动的具体策略和措施。本文旨在给相关从业者一定的启迪。

**[关键词]**文化馆;美术培训;措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1519

## 一、当前美术培训市场的现状

美术培训是社会公认的三大艺术培训项目。美术培训主体多样,教学模式繁杂。具体说来,在我国美术培训有如下三种方式:一是类似于文联、妇联等机构,或者音协、舞协等社会团体举办的培训,从类别上来说属于相关机构或者社会团体举办的培训;二是由各级别事业单位举办的美术培训活动;第三民营美术培训公司或者个人进行的美术培训班等美术培训活动。

第一种和第二种美术培训,因为是政府机构或者社会团体举行的,所以多采用学校的模式,这一模式的突出优点就是:管理很规范,一整套流程可以按照教学计划顺利执行,具有普及性,社会认可度和美誉度也很高。但突出缺点就是不灵活,譬如做不到随到随学,必须按照学校的招生模式和教学模式按部就班地教学。而最后一类民营美术培训公司或者优秀的美术老师个人开办的培训班,能够做到随到随学,而且因为现在民办美术教育越来越采取小班制或者一对一辅导的方式,因此更能够因材施教,也能够让学生获得在前两类培训机构那里无法获得的教师的全部注意力。在实际中,私人美术培训往往一个学生一套方案,类似于精准施策的方式,提高了教学质量。但因为没有前两类的政府背书,导致民办企业或个人美术培训班缺乏知名度,家长朋友对培训的质量有怀疑,从而难以扩大培训规模。

## 二、文化馆开展美术培训活动的意义

### (一)通过美术培训提供公众艺术平台

文化馆的美术教育活动,为社会大众提供了接触艺术的平台,以此更好地满足人民群众的艺术追求,提高群众的艺术涵养。文化馆自建立之初就是一个公益性的机构,在公众文化艺术追求的过程中,起到了最重要的平台和载体的作用。

以中学生为例,中学生面临繁重的学习压力,影响了接触美术的时间和精力,如何让同学们通过接触艺术作品放松身心,如何发掘有美术天赋的中学生,这就是文化馆的主要职责,通过展示丰富多彩的艺术作品和提供基础性、创新性、特色化的美术培训,给中学生是否选择美术专业道路提供指引,指明方向。一方面,中学生对于参观美术作品是没有抵触心理的,相反学校组织的参观文化馆美术展的活动,总能激发他们的热情。文化馆要通过多种多样的活动,满足中学生接触美术作品的需求,同时通过创新服务模式、拓展培训范围的方式,满足有志于从事美术专业的中学生的学习需求。另一方面,坚持文化馆的定位,在美术教育中,发挥平台作用,发挥艺术载体的作用,建设优秀的美术教育活动,给中学生的艺术教育提供多元平台,有效导入美术专业教育。

因此,随着社会的发展,文化馆也在不断构建多元的艺术平台,满足群众的艺术需求,更好地发挥文化馆作为社会公益机构的文化服务功能。

### (二)通过美术培训提升大众的艺术素养

在参观文化馆的美术展时,能看到参观者很少。因为大众不认为自己能够欣赏到艺术作品的艺术魅力,由此可知,我国绝大部分普通群众依然认为美术展时上流社会的人物才会去的地方,普通老百姓是不能去美术展参观的。正是因为这一过时的老旧观念的影响,知识我国各个区域的文化馆开展美术作品展览时,实际效果并不好。因此,就需要文化馆的工作人员对于群众开展艺术科普教育,号召大家积极参观美术馆。

例如,现阶段文化馆开展的美术培训活动,尽管参与者是孩子,但是家长也因为关心孩子,会和孩子交流学习美术的心得体会,通过孩子的进步,家长也一定程度上不再抵触接触艺术品,为了更好地和孩子交流,家长们选择尝试性地走入文化馆,参加美术作品展。与此同时,美术家们除了要具备审美能力之外,还需要自主探索的创新意识,因此,文化馆的美术培训可以提升大众的艺术素养。

## 三、新时期文化馆开展美术培训活动的措施探究

### (一)明确文化馆的定位:公益性、基础性和特色性

论及新时期文化馆开展美术培训活动的措施,本文提出的第一条策略就是:明确文化馆开展美术活动的定位:具备公益性特点,培训的基础性和特色化。具体说来,文化馆的美术培训,关键在于坚持自我的定位,在公益的基础上体现特色性,既保持特色性同时也是基础性的培训,在这三个维度,保证美术活动的顺利实施。第一,文化馆是服务于社会的公益性组织,它的主要服务对象就是群众,一定要坚持群众的主体地位,培训要在文化馆或者馆外合适的地方举行,保证文化馆美术培训有一个窗明几净、视野开阔、配套工具齐全的场所;同时美术培训的内容应该设计多个基础美术领域,保证美术培训的基础性,但也要把基础培训分成可以延展的几个不同层次,通过合理的课程体系设置,确保文化馆在推进全民美术教育中的基础服务作用。第二,改变过去文化馆在群众美术教育中的被动地位,主动地发挥文化馆服务群众的基础作用,文化馆在美术培训中,是一个重要的平台,进而更好地走入百姓的日常生活,让文化馆的公益性服务更有特色,进一步扩大服务范围。

具体说来,为了发挥文化馆美术培训功能,文化馆要区分专业性培训和普惠性培训,能够立足普惠性培训,实现面向广大群众的美术普及教育和美术入门教育,提供各种维度和各种形式载体的美术培训。尤其是时代进入了新媒体时代,文化馆要坚持组织多载体美术教育,能够不断地创新服

务的具体方式,开展思维多元化的培训,更好地实施文化馆开展美术基础性教育的办馆宗旨。因此,文化馆开展美术培训,一定要首先明确自身的定位,追求多维度服务,提升服务水平,围绕“公益性”、“基础性”和“特色性”的定位要求,以此作为深化文化馆美术培训工作的着力点。时代的发展,文化馆仍然在公益性美术培训中,承担着重要的社会服务功能。文化馆应该牢记自身的责任,在群众美术培训中心担任奉献者、服务者的角色,要不断地根据“特色性”的要求,创新服务特色。在服务的改进和提升过程中,发挥文化馆在群众美术教育中的基础性定位,以更好地继续发挥满足群众的美术教育的功能。

### (二) 建立培训新机制:数字化、定制化和灵活化

各项事业的发展,要不断地结合新局面、新情况和服务对象的新的需求采取新的机制。文化馆是服务百姓的公益事业,在蓬勃发展的社会文化事业中具有示范作用。因此,文化馆在新时期开展美术培训,也要不断创新新机制:数字化、定制化和灵活化。具体说来,第一,优化服务环境,提高培训的功效。坚持以高质量为目标方向,不断地夯实文化馆在开展公益性、群众性、基础性美术教育中的基础地位。文化馆也要转变服务态度,从高高在上的态度,变成充分走入群众日常生活,用美术培训提升群众生活的幸福感,用美术培训给群众带来美的享受,陶冶情操。为此需要制定灵活的培训计划,提供更加多样的文化服务项目和服务产品。

第二,利用互联网的普及不断创新文化服务形式。新媒体时代,美术馆也凭借着“互联网+”的潮流,构建数字化美术培训,这是新时代带给公益性美术事业的新变化。在新媒体平台上,建立文化馆的在线美术培训平台,能够使培训工作不再局限于文化馆的工作时间,培训地点也不再局限于文化馆的场馆,让美术培训实现“数字化”和“定制化”,因此也更加“灵活化”。

### (三) 美术培训新途径:更优质、更多元、更创新

文化馆美术培训的主要目的就是为群众培养一批优秀的美术人才。因此,为了做好文化馆的美术培训工作,关键在于实现“更优质、更多元、更创新”三个层面的工作。第一,更优质。文化馆的美术培训,需要导入优质的培训资源,给群众提供接触到更高质量的美术教育的机会。通过聘请美术专业的大学教授来授课,通过美术馆工作人员担任助教的方式,提升服务质量。第二,更多元。美术馆要在多元化的培训平地上,形成更好地培训效果。特别在服务群众的过程中,加快培训骨干教师,加快美术教师队伍的建设。一方面,文化馆需要形成有责任担当的教师队伍。另一方面,要积极引入来自社会的志愿者,更好地满足群众日益增长的美术教育需求,也保证了美术馆骨干培训力量的募集和建设。

具体说来,第三,更创新。创新可以驱动发展,在文化馆培训美术教师的过程中,不断创新人才培养机制,提升美术骨干培训力量的平均水准。文化馆要凭借审视的视角,推进新的时期美术教师的培养工作,从不同的维度,培养更有创新性的没事教师。满足新的时期文化馆美术培训的要求,这也是文化馆开展美术培训工作的内在要求。

### (四) 提升教师和管理员的素质,辅导形式多样化

论及新时期文化馆开展美术培训活动的措施,本文提出第四个策略:加强文化馆美术教师的综合素质,提升文化馆

管理员的素质以及美术辅导形式的多样化。具体说来,第一,加强美术馆教师的综合素质。学校美术教育的成功,很大程度上取决于美术教师的综合素质。在文化馆也是如此,所以新时期文化馆开展美术培训活动的措施中,比较重要的一点就是要提高参与美术培训的教师的综合素质。作为文化馆的管理员,在筛选美术培训教师的时候,既要考虑到教师的积极性,更要根据主动报名参与美术培训的美术教师的专业能力和素质。大多数时候,家长容易对于文化馆的美术培训有质疑,但看到美术教师的专业能力过关,能够打消家长的疑虑,同时让家长提高参与文化馆美术培训的积极性。在家长的观念中,文化馆的美术氛围就像名校的学习氛围一样,属于文化馆的独特优势。但即便如此,在文化馆开展培训的美术教师还应该是业务能力过硬的。因为潜意识中,绝大部分家长认为教师的美术造诣直接影响培训质量和培训效果。另一方面,文化馆的管理员也关注教师的综合素质,这是因为在进行美术培训的时候,一个高水平的美术教师除了可以把更多知识传授给学生之外,还能保证活动按照规划有条不紊地开展,这也是保证文化馆美术培训活动顺利进行的重要前提。

具体说来,第二,提升文化馆管理员的素质。文化馆的管理员,主要任务就是积极对外宣传馆内活动,让文化馆的活动覆盖尽可能多的群众,提升群众的艺术鉴赏能力和艺术创作能力。另外,对于群众来说,创造美的第一个前提就是见到美,因此,文化馆也应该定期举行优秀文化作品的展览活动。因此,文化馆的管理员就要做好引导和陪同工作,耐心讲解每个作品的艺术技巧和沂水表现力,保证文化馆的艺术普及活动顺利进行。也因此,当文化馆举行美术培训活动时,管理员需要在教师无法关注到每一个学生的时候,作为学长的身份,指导每一个学员的创作,给学员鼓励和支持。第三,文化馆的美术培训形式多样化。文化馆的美术培训活动,一方面是为了提供文化艺术的氛围,另一方面,给群众机会接触到不同的教学辅导形式。一般而言,学习之初就是观摩艺术品,紧接着是美术老师的讲解,最后是群众尝试创作,接着是把大家的作品整理成活动作品集进行展览等,一系列不同的辅导形式,落实文化馆的美术培训活动。

### 总结:

作为服务大众艺术需求的文化馆,开展美术培训活动有着独特的意义和社会使命,新时期文化馆如何展开美术培训,本文尝试提出:明确文化馆的定位:公益性、基础性和特色性;建立培训新机制:数字化、定制化和灵活化;美术培训新途径:更优质、更多元、更创新;提升教师和管理员的素质,辅导形式多样化,这四个具体策略和措施。本文旨在给相关从业者以启迪,本文的发表旨在抛砖引玉,能够获得精英人士的高水平回应,将会是本文的最大作用。

### 参考文献:

- [1]穆峰.文化馆开展美术培训活动的措施探究[J].剧影月报,2021(4):2.
- [2]罗永鸿.探究文化馆开展免费美术培训活动的意义[J].2021.
- [3]卞思茗.谈对文化馆开展美术培训活动的几点认识[J].2020.