

# “互联网+”背景下大学生创新创业问题与应对措施研究

扶小雪 芦亚柯

(重庆工程学院 重庆 400056)

[摘要] 如何在全球化、互联网背景下,在国家发展、学生发展等方面加强创新创业人才的培养,是当前高校大学生创新创业教育的一个重要课题。大学生在创新、创业教育等方面所遇到的问题,在“互联网+”时代,高校应从高水平、培养体系、教师队伍等几个层面对高校学生进行创新创业教育。

[关键词] “互联网+”;大学生;创新创业;挑战

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.015

李克强在2015年政府的报告中提及了38次创新和13次创业。“互联网+”掀起了一股新的经济浪潮,推动了传统工业的升级,创造了新的发展生态。以“大众创业,大众创新”为号召,对网络时代的新技术的好奇以及怀着年轻人独有的热情、思维方式、日常生活、心理状态,自身对于价值观、政治取向,乃至工作和生活的态度,都发生了较大的转变。互联网是年轻学生最常用的一种工具,它具有对创业者的社会经验、较少的创业资本、较少的创业门槛、较好的工作环境、更灵活的工作模式等特点,顺应“互联网+”背景,积极创新创业的年轻人越来越多,都在网络创业浪潮中“学游泳”,互联网公司已经成了学生们理想的选择。

## 一、大学生互联网创业存在的普遍问题

根据针对大学生互联网创业的调查显示,大学生的创业成功率仅为20%-30%,而网络创业的成功概率还要小上很多。从以往的调查资料看,目前大学生自主创业的成功率不足10%。尽管利用网络做生意有许多的优势,但是对尚未走出学校、步入社会的大学生而言,创业仍然是一个全新的领域,存在着许多需要解决的问题。

### (一) 项目选择比较盲目,市场调研不足

大学生一般社会经验不足,市场调研也不够,在加上专业知识应用不够,就容易出现项目选择比较盲目的事情发生,所以,在网上选择创业项目是,很难将其与专业相结合,难以从可操作性以及经济性方向去思考和分析,在创业项目选择上的盲目性,已成为网络大学生创业失败的一个重要因素。

首先,很多同学选择都会选择网络营销或者智能服务项目,比如依托淘宝、阿里巴巴、微信等电商平台,对书籍、音响等大众消费品或标准产品进行营销或售卖,当学生进入互联网领域创业时,往往是缺乏对目标市场需求、营销策略、产品定价的认真思考,大多是根据自己的兴趣爱好投资,不进行科学的市场调研,风险比较大;

其次,将互联网创业背后的理念想的过于简单,一般来讲大学生进行创业大多都是由于在他们自己的学习和生活经历中出现的某些兴趣点,然后就开始兴致勃勃的去进行创业,另一方面,难从商业成本效益的角度来衡量自身的创业规划。然而,“优胜劣汰,适者生存”的市场商业基本规则往往会对学生造成沉重打击,经常出现无法弥补开支的损

失。

### (二) 创业团队建设薄弱

和合伙人共同创业是大学生最常选择的方法,合作与互助的企业模式具有诸多优势,但同时也存在诸多问题。创业团队成员团结意识不强,多数情况下不愿意听从安排,人力、物力、报酬的分配不均、组织管理与协作体系不合理、分工不清、遇到困难时没有能力,都会造成合作关系的终结,这恰恰也反映出大学生创业团队的建设较为薄弱,漏洞百出,不会长久。

### (三) 缺乏有关的知识和技巧

通过网络创业,创业者必须具备相当专业的知识和技术。大学生在获得科技知识和科技讯息上有着不可替代的优势,但是,网络企业除了要有多种现代化的资讯科技外,还要有市场营销、策略、交易平台、商业模式选择及商业管理等方面的知识。在我国很多大学中,创业教育、创新教育,以及新课程、新专业的开发等领域都还处于探索与发展阶段,有关这方面的教育信息还是太少,就导致许多学生的网络创业模式都是从书本上了解来的,不管是开设网店,或是建立一个网络商城,光靠搜集相关的知识来开发和进行软件应用是远远不够的,个人的自学能力也是有限的,这是对于学生创业路上一个不小的打击。

### (四) 缺少创业资金

大学毕业生没有存款,也没有资金,大部分通过网络来实现自己的梦想的人,他们的创新想法往往就是他们最有价值的资产。但是,单纯以创新想法为资本的创业没有资金保证,常常要依托社会的资金的吸入来进行创业区域的周转。融资困难会影响到大学生的创业规模,且在资金不足的情况下课以选择的创业的方式也会变得较少,因为资金的限制,他们往往会选择一些没有太多资本和技术含量的经营方式,这也是许多大学生在网络创业时遭遇一些挫折就在也东山再起不了的原因。

### (五) 缺乏良好的网上创业环境

在国家大力扶持和鼓励大学生创业的同时,社会对大学生的自主创业也给予了越来越多的认同和宽容,为大学生创业提供了有利的社会条件。在各种优惠政策和措施的支持下,大学生的创业热情得到了极大的提升。但是,很多地方的法律、社会和文化条件都有待于改进,当前,全社会的

信用观念都很差，人们对网络交易的不信任感也很强，网络交易的安全性问题日益突出，各种类型的商业诈骗案件层出不穷，我们国家的传统文化趋向于安定、保守，对于网络创业这类型不确定性太大的事情做父母的一般都还不是特别赞成甚至是阻拦自家孩子进行网络创业。国内不同企业、不同电商平台之间存在着不同的竞争关系，各自信息各自平台发布，因此目前，我国电子商务平台中仍然存在着信息共享不规范、相关增值服务不丰富、市场上充斥着假冒信息等问题。所以，尽管大家都地相信互联网和电子商务有着很好的发展前景，但是对于互联网与电子商务的大规模的应用还是让人有些担忧的。

## 二、对策建议

在“互联网+”背景下、机遇与挑战并存的今天，如何实现网络企业的发展，本文提出了以下几点措施：

### （一）注重市场调查，保证项目规划的科学性和可行性

为了确保创业计划的科学性、可行性，大学生应具备充分的风险防范意识，首先，要明确自己的专业定位和职业兴趣，并制定科学的职业生涯规划，无论是在淘宝，阿里，微信等第三方平台上开设网店进行网络销售，抑或是从事批发或小型的代理销售，不管您的经营方式是什么，都要做好市场调查，找出影响创业的问题所在：市场环境、消费特征，不急于进入热点行业，对要选择的项目做好市场挑檐；其次，要对自身的优势、劣势、资源与社会同等项目进行对比，并根据各自的优势和劣势，为自己的企业创业项目做出合理的规划，从而获得更好的网络创业效果；最后，从满足特定的客户需求出发，在全面理解客户的需求的基础上，大胆地进行创新，制订营销战略和发展计划，实施个性化营销，以为更个性化的为客户提供产品和服务。

### （二）建立团队，以小组合作机制开展创业

建立一支由合伙人组成的企业队伍是最好的选择。协作与互助的团队创业模式能够使团队成员能够共享资源，并进行各方面的优势互补。创业团队的组织结构创新表现在以下几个方面：一是确立共同的目标，凝聚力是主要的要素，与其他公司相比，大学生的团队更稳定、更有可持续发展性；其次，团队成员之间的知识与技术可以互补，专业与各自的学校也有各自的平台和资源。最后，大家需要互相信赖、共同工作，一起进步，大家需要有共同的目标和理念，彼此了解，易于建立起信任、协作与奉献精神，从而增进团队的稳定性。

### （三）坚持自我发展，提高网络企业的知识和技能

高校毕业生要转变传统的择业观念，积极主动地开展创业工作，培养自己的创新精神，激发自己的创业意识，培育自己的创业灵感。我们不但要具备电子商务，财务会计，企业管理，计算机应用技术等各种专业技术，同时也要熟悉有关的互联网、电子商务政策、法律法规，并具有较强的的人文素养。通过这种方式，可以有效地调动和运用网络世界的

各类资讯资源，主动建构创业的知识与技能，为网络企业的发展提供坚实的保障。同时，要充分利用各种资源、各种环境，不断提升企业的创造力和企业家精神。比如，在学校提供的平台上，积极参加各种学科竞赛、科学研究，有益于增强自身的创新意识、培养自身的创业精神。

### （四）通过多种途径筹资和加强管理

大学生可以通过政府贷款的方式，适当地通过发放低利率贷款等方式，吸引社会资本参与到自身的创业活动当中来。要增强危机意识，加强资本的管理，合理的成本控制，防止资金的流动不均衡，做好运营和风险资本的规划，保证所有的收入和费用的明细，为以后的管理打下良好的基础；良好的供应商选择、评估和开发各种可供选择的渠道，一旦发生货物短缺时，能及时补送货，确保企业的正常运作。

### （五）积极营造良好的企业家精神

大学生创业不仅关系到自身的发展，更关系到政府、家庭、高校的发展，因此，必须在大学生创业过程中加大交流、宣传力度，为大学生创业创造良好的社会、文化氛围。鼓励学生抓住发展中的机会，努力实现自己的人生价值；政府需要积极营造鼓励学生创业的社会新政策形式，例如，在低息贷款、普惠金融、创业教育等领域加大扶持力度，以鼓励学生创业，促进人才成长。要充分利用高校在促进创业、支持大学生网上创业等方面的积极作用。针对区域经济发展的特点，高校可以开展多种形式的创新创业教育。课程需要围绕的内容主要包括：创业教育的需要，课程建设、教师队伍建设和积极开展电子商务竞赛以及各类创业活动，让学生多加练习。对于学生来说，把理论运用到实际中去，可以提高他们的创造性，激发他们的创造力，提高他们的创业精神。同时，通过多种途径扩大就业岗位，减轻大学生的就业压力。要加强法制建设，大力推动网络安全与社会信用，保障网络企业的健康发展。

## 三、结语

卢梭在《论人的起源与不平等》一书中写道：“人生而自由，却又无往不在枷锁之中”。“互联网+”就像一张让人无法逃离的“大网”，覆盖了人类的生产、工作、生活和教育活动。在数字化、信息化的今天，如何抓住这一契机，加速高校的创新创业人才的培育，对于促进我国社会的可持续发展具有重大意义。

## 参考文献

- [1]周冰清.新常态下“互联网+”如何与大学生创新创业教育相结合[J].新校园(上旬刊),2017(10):17.
- [2]代园园.互联网背景下大学生创新创业能力培养[J].中国新通信,2019,21(1):157.
- [3]陈倩.互联网背景下大学生创新创业能力的培养探讨[J].环球市场,2019(4):216.
- [4]祝元晨,康志辉.互联网背景下大学生创新创业训练项目的实施[J].考试周刊,2016(79):166-167.