

基于知识管理理念之高等学校管理战略

王笑寒

(中国政法大学 科研处 100088)

[摘要]知识管理是我国当代一项管理理念,并且这项理念是作为承担知识的生产和应用任务的。知识管理是当前知识经济领域内里面的一个重要话题。有知识管理体系的高等院校也需要知识管理战略的支撑。因此本文在高等院校知识管理内涵创新的基础上,阐释了当前高等院校知识管理理念的价值所在,并结合我国高等学校的管理战略提出了营造较好氛围的条件,构建基于数字化基础上的校园知识管理战略。

[关键词]知识管理理念;高等学校;管理战略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.044

引言

知识管理体系是经济时代的一种新型的管理模式和理念,目前,我国针对知识管理体系并没有形成统一的认知。但不少人认为采用知识管理体系就是利用团体指挥来有效提高人们的应变能力和创新能力。但还有一些人认为:知识管理体系实质上是一种对无形的知识资产进行管理的模式,对于人们而言,可以对已有的无形资产进行合理配置进行寻找新的工作机会。但就笔者来看,知识管理体系其实就是以人为核心,将知识作为重点模块。并对知识进行合理配置、资源管理,最终达到知识共享的目的,提高高等院校学生的应变和创新能力。

一、高等院校知识管理的内涵和特征分析

所谓知识管理是新时代知识经济体系中发展的重要动力所在,这种管理体系既是一种策略,也是一种可以操作性的技术。但这种管理体系的最终目标是通过组织内外的无形资产开展一项富有创新的活动,并提升高等院校学生面对不同环境时的应变能力和创新能力,最终完成知识战略目标。此外,从知识管理理念视角来看,高等院校是一种特殊型的知识密集型组织,在这种组织中为了有效提高所有人的应变能力,我们需要对其知识管理的内涵和特征进行有效剖析,才能达到提升人员应变能力和创新能力的目的。

(一) 高校知识管理的内涵

简单来说,所谓高校知识管理:就是以知识为核心的组织结构。在如今这个知识经济的时代下我们想要获得发展和生存的机遇,就需要具备一定的专业知识能力才能够进入与知识相关的市场,以及具备能够将这些知识即使转化为服务市场的能力。所以想要获得这种能力,在当前知识经济时代之中对信息和知识的把控和管理在一定程度上决定了这个社会组织的整体创新能力。这种对知识和信息的把握和控制 in 高等院校也不例外,在我国高等院校中的知识管理体系涉及的不仅仅是学生所要学习的内部知识,还要涉及大学以外的相关内容。对于高校而言,需要将大学内部和外部的知识有效联系,才能使得知识链被延伸。对于我国高等院校而言,通过这种方式不仅能够实现知识的共享和转移,还能够有效提高高校创造价值的能力。高效的知识管理体系是指将知识和知识活动作为重要的资源,通过对高校知识的识别,在一定程度上能够实现显性知识和隐性知识的流通共享。因此高等院校需要有效发挥所有教职工的智慧以提高全体学生的创

新能力和应变能力。这样才能在日趋激烈的全球经济中立于不败之地,为实现高等院校的战略目标而努力奋斗。

(二) 高等院校的知识管理的关注因素

(1) 外部环境

在现如今知识经济时代下,高等院校开始慢慢具备科学研究、社会服务和市场流通于一体的功能。在这样的环境中,大学、社会、政府也已经形成了三位一体的螺旋结构,从而产生了互动效应。

(2) 基本目标

现如今知识经济时代下,教师通过知识共享的方式利用集体智慧来有效提高学生的应变能力和创新能力,最后完成在这经济体系下赋予教育的使命——知识的生产、传播和发展。在高等院校中,知识既是一份投入也是一份产出。并通过这份产出来提高高等学校的组织效益。

(3) 核心原则

在知识经济时代下市场经济的功能同样作用于高校。在这种模式下竞争不可避免,在这种竞争制度下的经在高校知识管理中。济效益考量的就是效率,所以高校知识管理体系中的核心原则就是需要遵循知识经济时代下的市场经济的法则,并将效率作为衡量绩效的重要准则。

(4) 关键点

高校知识管理的关键点其实在于知识能否做到共享和创新。并且高校知识管理中的最关键问题也是内部的隐性知识和外部的知识能否有效统一。这种就是考量高校教师能否自愿的通过某种方式将知识表达出来,或通过科学团队等形式推动知识共享。不仅能够让内部知识为学生所消化,还能够让外部知识融入学生内部。最后有个人知识上升,为组织知识,推动组织知识的螺旋式上升,增强高校的竞争优势。

(三) 高校知识管理的特征

当前高校知识管理的特征中最大的特点在于知识管理具有共性,又有属于高校的特殊属性。

(1) 新的价值取向,以知识为中心

在高校知识管理中,其出发点就是要将知识视为学校中最重要的资源,并且高校要最大限度地利用所掌握的知识去提高大学竞争力。此外,由于人是知识的重要载体,所以在大学教学中我们要以人为中心设置管理理念。所以在大学中,我们要明确自己的价值取向、以知识为中心,不断构建高素质的师资队伍为培养高素质人才奠定良好的基础。

(2) 新的发展理念, 支持创新

在新时代的知识经济体系之中灵魂是创新, 随着全球经济的不断发展、信息网络化的趋势下, 对于高校来说如果无法继续创新, 那么最后等待的就是衰亡的结局。所以在新时代的当下高效的知识管理就是以创新为导向的管理体系, 通过不断提高高尚的创新意识才能够让高校保持活力, 只有不断创新才能够不断培养符合社会实际的高素质人才。

(3) 新的领导方式, 人人参与

随着高校知识管理体系的变化也带来了新的领导方式, 在新时代的当下每个高校成员都有参与领导的机会。只有高校教师积极参与到知识管理中, 积极参与学习的管理建设才能够让高校更加管理体系更加完善。因此在新时代的当下要集中全体教职工的智慧, 创设新的领导方式、人人参与。

(4) 新的激励机制, 赋予主体更大的责任

在一些传统学校中, 知识管理虽然在强调精神激励但是在这些学校中更多的是物质激励。因此在新的经济知识时代中, 高校一定要重视对学生的精神激励, 而不仅仅从物质赞赏的基础角度出发。通过创建新的制度, 也能够让全体教师意识到自己其实也是作为管理者中的一员, 并为校园建设发挥主观能动性。

(5) 新的组织文化, 知识共享

在高等院校中的知识管理实践必须要有良好的文化氛围为支撑, 这样才能够实现知识的共享和传递。学生作为学校中最活跃的要素, 其实也是最难控制的要素。在高等院校中知识的共享不仅需要有良好的桥梁, 还需要在一种开放的知识交换状态下。并且我们需要知道的是只有将知识有效共享出来才能创造出更大的价值, 无法被分享和使用的知识没有任何意义, 在高等院校中只有创设知识共享的氛围。才能彼此交流知识, 实现知识的共享。

(6) 新的市场理念, 用企业精神改造高等院校

在新时代的支持体系中, 已经慢慢消除原有的、严格的学科界限。越来越多的知识开始发生碰撞、进行融合。这种知识的融合已经慢慢成为一种潮流。大学早已不再是封闭的空、知识也不再独立。作为高等院校, 知识管理应该面向整个市场经济, 还不是应该从知识体系的本身出发。

二、高等院校知识管理的价值

在新时代的当下知识管理作为一种新的理念和思想, 能够有效提升我国高等院校的市场竞争力、国际影响力。因此, 关注高校知识管理的构建能够有效推动学校的发展。并对完成高手新的历史使命具有十分重要的价值。

(一) 有效增强高等院校的国际影响力

在新时代的当下高校采用知识管理体系能够有效提高其国际影响力。高校的影响力来自其学术声誉和师资力量以及学校的荣誉校友等, 但在这其中最重要的竞争力其实来源于教师, 著名的教育学家科南特曾说: “一所学校的荣誉不在于它的校舍和人数, 而在于它每一代教师的质量。” 因此我们可以得知大学最核心的竞争力就是保持高质量的教师阵

容。并且通过该教师阵容能够培养学生的知识创造和应用能力, 另外, 作为高等院校而言其最主要的教学目标就是有效提高知识价值的发掘和应用, 只有关注到这一点才能够培养出高素质人才, 因此在知识经济时代高校的国际影响力取决于高等院校的知识管理体系是否能有效实施。

(二) 提高高等院校的无形资产价值

与传统的高校管理不同, 新时代知识经济体系下的高校管理中更加注重无形资产的价值。在新时代下, 高校的无形资产对学校的价值创造起着不可忽视的作用。因此关注到高校的无形资产价值已经成为市场经济体制下越来越多的教育者重点关注的课题。在知识管理理论之中高校知识的总和不是高校教职工知识的总和, 而是在特定的条件下所形成的知识总体。而无形资产就是这种知识总体中最重要的部分。所以在知识经济时代下高校管理者要有效开发组织中的无形资产, 并以此为基础开发利用组织知识。

(三) 形成特色的高等院校文化

特色的高校文化是指一所大学在办学过程中所形成的特殊理念。但无论是怎样的理念创新都是其中最重要的一点, 没有创新就无法形成大学特色。知识管理的最终目的其实就在于知识创新, 因此, 对于我国高等院校而言应该在充分认识自我的基础上形成具有自身特色的高校文化模式。而我国当前的知识管理体系应该以知识为中心, 以人员为导向, 最终赋予学校中的创新主体以更大的权利和责任。最终在支持和共享的文化氛围中, 形成极具特色的高校文化。

在瞬息万变的信息时代下, 抓住机遇就能够创造神话。对于我国的高等院校而言, 知识管理中要尊重创新, 对信息的有效管理实质上决定了高等院校的整体创新水平和创新能力。因此, 就笔者来看, 在如今的知识经济时代中, 控制不了信息就等同于驾驭不了知识, 就无法让高等院校这一社会组织在社会上适者生存。

结语

在新时代下, 高等院校不仅是知识经济时代的主要生产基地, 同样也是知识经济的发源地之一。对于我国高等院校而言其最主要的任务就是通过知识创新来实现知识共享, 对于培养高素质人才的社会组织而言, 一定要充分尊重创新, 才能让学生之间相互学习, 创造出新的交叉知识点。

参考文献

- [1] 林莉. 基于知识管理理念的高等学校管理战略[J]. 教育与现代化. 2003, (2). 7-12.
- [2] 卢嘉. 基于SOA的西安市高新区网上综合办税系统的设计与实现[D]. 电子科技大学, 2012.
- [3] 宋万刚. 基于Web2.0的辽宁科技学院知识管理系统的设计与实现[D]. 电子科技大学, 2011.
- [4] 黄良英. 普通高校二级学院办公室知识管理研究——以浙江师范大学为例[J]. 浙江师范大学. 2008.
- [5] 杨如安. 知识管理视角下的大学学院制改革研究[D]. 西南大学, 2007.