

乡村振兴背景下江西旅游业与农业融合发展创新研究

刘月凡 熊颖

江西财经职业学院

[摘要]新时代旅游业与农业融合发展是乡村振兴发展中的重要途径之一,有利于培育乡村旅游和农村业态,拓宽农村农业发展的产业链,有效解决新农村发展不平衡的问题,助推乡村振兴战略发展。本文基于产业融合发展的角度,对江西省旅游业与农业融合发展的环境和有利条件和进行了分析。当前,江西旅游业与农业发展环境有了较大的改善,产业关联度也呈现出了增强态势,具备了一定的融合发展的环境和水平,但受政府层面制度创新等因素,江西旅游业与农业融合发展的品质还不高,乡村旅游对农业的影响力和感应度系数也不强。基于此提出优化农村旅游环境,创新休闲农业产业发展模式,从而提升江西省旅游业与农业发展的融合度,促进江西乡村振兴发展的对策建议。

[关键词]乡村振兴;乡村旅游与农业;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1416

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署,是新时代做好乡村振兴发展工作的总抓手,战略的总目标是加快推进现代农业农村产业化,创新特色,提高农村三次产业的融合发展,有效拓宽农民的增收渠道。江西现代乡村旅游业与农业的产业融合是新农村建设发展的重要渠道,也是江西旅游业突破发展瓶颈,主动与其他产业进行融合,实现更多的产业功能,满足人们多元化的旅游途径,让乡村旅游在乡村振兴中展现更大作为,有效解决乡村振兴发展的重要途径之一。

一、江西旅游业发展现状

随着我国社会经济的快速发展,人们的经济收入水平和消费能力不断提升,人们对于精神享受与旅游休闲的需求越来越明显,外出旅游也逐渐成为人们休闲生活的方式之一。江西省作为我国中部地区发展的重要省份之一,旅游资源优势与旅游发展区位优势比较明显,全省的森林覆盖率位居全国第二,生态环境和人文环境优势突出,既是崛起发展的“红土地”,又是人们旅游休闲的“后花园”,共有各类自然保护地达540余处,其中井冈山、庐山、三清山等多个国家风景名胜在全国有名,此外,还拥有全国闻名“世界瓷都”之称的景德镇、“中国道教第一山”的龙虎山、具有地方特色民居景观的婺源乡村旅游景点等,相比我国经济最为发达的沿海城市,生态环境与资源优势比较独特优良,为全省旅游业发展创造新的前景。

近年来,江西省委、省政府对旅游业发展高度重视,部署了建设旅游强省的战略规划,持续激发活力,不断推动江西旅游业跨越式发展道路,逐步构建了“一核三片五城十县百区”旅游目的地体系和“三线八圈”旅游线路框架体系,形成了以高位推动和示范引领、打造品牌塑造为核心、主导市场运作和提升服务为抓手的旅游发展“江西模式”,全省每年的旅游接待总人次及旅游收入不断增长,所占GDP中的比重也不断增长,且增长速度在全国的排位大幅前移。但也存在,江西旅游业均衡发展的质量不高、品质不突出,具体有以下几方面。首先,江西省旅游总量发展不大和旅游品牌的影响力不够突显。与全国其他旅游强市相比,特别是经济发达、旅游业发展强省相比,其旅游资源优势的发挥还需拓宽,特别是与浙江、福建和湖南等周边经济发展较快的其他省份相比,旅游业的贡献收入排名相对靠后,即使井冈山、南昌八一起义纪念馆、方志敏纪念馆等红色旅游品牌,其竞争力也不够强势。其次,在各市县的旅游统筹发展和资源利用中,也是各自为政,互通较少,合力效应不充分,导致旅游资源开发层次和效果应用不高,协调推进全省旅游高质量发展作用还不明显。最后,省内颇具规模性的旅游企业还是不多,特别是全省的县域旅游企业整体规模偏小,实力不强,基础设施和硬件环境相对薄弱,服务人员素质和水平还不高,缺乏有效的竞争力,在旅游业发展中的助力作用明显不足。

二、江西旅游业与农业融合发展的优劣分析

江西地处中国东南部,位于长江中下游南岸,历史上被称为“吴头楚尾,粤腹闽庭”的豫章故郡之地,境内主要以丘陵、山地为主,境内湖泊比较多,全省历史文化厚重、资源丰富、生态环境优美,非常适合发展旅游与农业。当前,全省的城市居民

收入和消费水平为农村农业与旅游产业融合发展提供了契机,依托农村依托农业观光旅游、采摘体验游、度假民宿等,将推动农业朝生态化、农庄化方向发展,可以说,将旅游业与农业融合发展亦是打通江西绿水青山和金山银山相互转化的重要通道,为城市居民休闲旅游理想的短途旅游提供了较好的地方。

江西是农业大省,有着较为资源丰富的农业,生态发展优势比较明显。全省耕地面积达4633万亩(水田面积3800余亩)。总人口4500余万人,其中农业人中达3300余万人。水资源也较为丰富,大小河流2400余条,有全国最大的淡水湖鄱阳湖,还有资源丰富的农产品,赣南脐橙、南丰蜜桔等在全国有名。

近年来,江西以文化旅游景区建设为抓手,紧扣休闲旅游等融合,多措并举、持续发力,进一步扩大“江西风景独好”品牌影响力,有效激发旅游业发展活动力,积极发挥其辐射带动效应,带动全省一二三产业联动发展,以实现江西旅游业的转型升级与加速发展。数据显示:江西省4A级以上景区共有101家,其中4A级景区为88家,5A级景区为13家;乡村田园类景区有15个,人文景观类景区有33个,自然景观类有48个;2019年,江西省旅游人次和旅游收入分别为7.91亿人次和9600亿元,同比增长15.5%和18%。2020年,全省旅游人次为5.56亿人次,旅游收入为5424亿元,同比分别恢复70.25%和56.17%。2021年全省旅游人次7.43亿人次,比上年增长33.4%;旅游总收入6769.0亿元,增长24.8%。依据江西省自然生态环境优美、民俗民风淳朴、传统文化具有地方特色的等特点,重点开发开心农场、乡村度假基地、乡村美食节等多种类型的乡村旅游产品,拓展观光、休闲、度假、娱乐、交友、体验、教育、生态等多种功能。如,婺源篁岭“晒秋”已成为一张婺源旅游的亮丽名片,赢得广大游客的喜爱。

随着我国乡村振兴战略的科学实施和稳步推进,全省乡村经济的发展得到了极大的提升,城乡居民可支配收入和消费能力不断增多,市场投资主体也更加多元化,有效为旅游业和农业产业融合发展提供了资金保障。近年来江西省旅游业与农业的产业融合度呈现逐渐增强的趋势,乡村旅游业对新农村的需求拉动力和支撑推动力越来越强,影响力显著增强,间接拉动力和推动力都在不断增强,但通过江西乡村旅游业对新农村的前后关联度分析,江西旅游业与农业融合发展还有较大上升空间和提高余地。主要有:市县级政府层面的机制不够灵活,战略性新兴产业发展基础仍有待开拓,农旅融合产品品质影响力不高,新农旅融合发展的配套要素还不够健全等。1.市县级的旅游业发展机制不协调。乡村旅游业与农业融合发展需要当地旅游、乡村振兴、农村农业等部门的配合,长期以来我省旅游业管理体制存在多部门管理,条块切割的情况,沟通协调过程中存在一定的障碍,难以统一牵头协调,统一规划处理。2.融合产品质效不高。目前,在推进乡村振兴发展中,江西旅游业与农业融合开发建设布局较快,散点开发较多,成规模和联合发展还是不多,业态较为单一,品质和档次都还较低,还较多停留在浅层次和表面化,缺乏竞争力,导致游客在当地停留在观

(下转第2737页)

向惩处等方面进行考核,加大个人奖金发放比重,进一步提振职工干事创业精气神,更好发挥绩效管理“指挥棒”作用。二是健全培训激励机制。采用“走出去、请进来”的方式,加强对专业技术人才的培养,输送人才参加新技术、新设备、新工艺的学习培训、参与重大项目的建设等。运用短期培训、技术比武、劳动竞赛、送教上门、送书上门、实地交流等方法,积极开展各类作业技能岗位培训,加强技能培训,力争实现岗位成才,最大程度实现职工的自身价值,促进其为事业的健康发展贡献力量。三是实行分配政策有针对性倾斜的激励机制。推动分配政策向一线倾斜,向关键岗位倾斜,向业绩突出和贡献较大者倾斜,努力实现一流人才,一流业绩,一流报酬。建立人才奖励制度,鼓励优秀人才创新创效、岗位成才,对在建设事业发展中做出突出贡献,取得较大经济效益和社会效益的人才予以奖励。最后,还要实行结构化薪酬和混合薪酬制度,将提前岗位工资和能力工资的福利有机结合,对不同的员工进行科学分类。完善工资分配制度的主动部分,使工资构成与不同的工作部门和工资单位相对应。

(五)进一步强化调整机制

进一步强化调整机制是事业单位进行人力资源薪酬管理的重要环节,对于提升其整体的管理质量具有重要的作用。首先,为了在市场竞争中占据主动权,事业单位应该严格依据科学的标准和路线改革创新内部调整机制,基于员工角度,在充分结合社会发展需求的基础上,减少社会舆论压力对员工工作产生的消极影响。其次,事业单位还应该积极为员工提供接受教育、培训和学习的机会,依托内部培训和学习,帮助和激励员工有效设计规划自身的职业生涯。负责人力资源管理的相关人员在实施管理工作的过程中,应该充分结合员工的具体需求,制定对口的激励政

策,以此来鼓励员工积极追求更高的等级职称和学历等,切实提高员工的专业素养。最后,事业单位还应该在有效整合员工的精神需求和物质需求的基础上,进一步完善单位内部的激励方式,建立健全自身的激励机制。对于单位内部的员工在落实物质激励的同时,还应该适当给予精神激励,这样有助于保障员工的实际发展需求,有助于事业单位的稳定、高效发展。

结束语:作为事业单位,在薪酬管理方面还存在诸多问题,我们应当结合实际进行深入分析,不断探究适应的薪酬管理体系,形成完善合理的长效机制,努力提升薪酬管理水平,引导职工形成积极健康向上的工作理念。

参考文献:

- [1] 阮林. 事业单位薪酬管理的问题与对策[J]. 中国外事, 2021(06): 134-135.
- [2] 沈喜. 事业单位薪酬管理制度问题与对策研究[J]. 营销界, 2021(12): 146-147.
- [3] 罗春广. 改革背景下事业单位后勤薪酬管理制度存在的问题及对策研究[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(20): 100-101.
- [4] 徐盼盼, 沈鹤虹. 浅析事业单位人力资源薪酬管理的问题及对策[J]. 农村青年, 2019(09): 15-16.
- [5] 严宾. 事业单位人力资源薪酬管理的问题及对策研究[J]. 大众投资指南, 2019(14): 94+96.

作者简介: 林鑫顺, 1978年1月生, 男, 汉族, 籍贯: 山西省太原市阳曲县, 职称: 经济师, 大学学历, 主要从事事业单位人事管理, 人事档案管理和公共就业服务。

(上接第2735页)

光旅游的时间较短,另外高层次专业技术人和培养比较缺乏,旅游人才队伍的整体素质和综合服务水平入有待提升。3. 综合配套要素不够。目前全省乡村振兴战略实施下交通条件、基础设施和卫生环境等有待提升,但中高端的住宿、餐饮等旅游服务质量、停车场等保障体系还需提升,受到一定制约。

三、江西旅游业与农业融合发展的创新路径探析

一是强化科学指引,构建完备的政策支持和服务保障体系。政府应强化政策支持,为旅游业与农业融合营造良好的发展环境,特别是对于新时代的乡村旅游产业与生态农业融合促成的新型产业形态,要提供科学的项目实施指导意见,提升产业融合的效果。还要保证政策制定的连贯性和政策执行持续性,拓宽其他政策工具促进乡村休闲业的发展。具体来说,旅游、农业农村、乡村振兴等多个部门颁布多方协同的乡村生态旅游政策,采取旅游规划、财政奖补、经营监管等措施来发挥联动效应,协同推进乡村经济发展。同时还要建立健全的旅游金融保障机制,通过社会资本注入、建立专项基金等,着力解决旅游业和农业融合过程中出现的资金无法保障问题。

二是强化宣传引导,推进旅游业与农业融合的品牌质效。要广泛运用新时代传媒的微信、官网、抖音等多种渠道,实施互动推广,构建完善的乡村旅游和农业推销体系,加大市县旅游资源有效整合,鼓励旅游企业跨界合作等方式,共同推动旅游产业和农业协同朝着智能化方向发展,引导相关产业、行业、人民群众都能够保护生态及推广、认可并践行,促使乡村旅游业和农村经济发展的整体效益得以提升,增强人民群众幸福感。

三是加快科技创新,构建旅游业与农业融合先进技术支撑。近年来,我国大力实施乡村振兴工作,科学整治了乡村旅游产业与生态农业融合发展过程中存在的一些生态环境恶化等问题,但我们还要利用先进信息技术和智力资源加以解决。比如政府可以进一步拓宽管理领域的限制,主动让服务下沉,与高等院校、智能科技公司等深化合作,构建

VR全景旅游体验平台,推动生态农业保鲜技术、种植技术等提升,从而真正建立生态旅游和无公害生态的标准化农业示范基地。要充分利用人工智能、云计算和大数据等先进技术来提升乡村旅游产业与生态农业融合发展的深度,借助于数据系统分析、信息资源共享和深度挖掘等,开展乡村网上“云”观光欣赏、线上生态农产品直播等多种农业旅游项目,切实提升广大游客的满意度和休闲度。

四是增强机制建设,深化完备的市场准入制度建设。积极推进旅游业和休闲业两大产业融合发展机制建设,提升产业发展应用的效果,广泛通过简政放权、优化营商环境,加大对乡村振兴中所涉农、涉旅等与产业融合发展相关企业的支持力度,鼓励有条件的企业积极参与到乡村旅游产业和生态农业融合发展中来,对于立项、审批、运行等诸多环节的实行绿色通道,定期对开展旅游项目的进行检查,杜绝违规交易、违法运行等问题,促力提升乡村旅游项目和生态农产品的服务质量,维护江西旅游休闲的良好形象和优美旅游环境。

参考文献:

- [1] 雷蓉, 郑小云, 胡北明. 城市新区生态文化旅游融合发展研究——以贵安新区为例[J]. 生态经济, 2015(11);
- [2] 亚·尼玛, 刘呈艳. 探索“农业+文化+生态旅游”新模式[N]. 东方城乡报, 2018-09-11;
- [3] 谢冬明, 周国宏, 陈亚云, 等. 江西乡村旅游发展研究[M]. 南昌: 江西高校出版社, 2017;
- [4] 王敏娴, 唐代剑. 乡村旅游未来发展趋势探讨[J]. 旅游学刊, 2018, 33(07): 1316.

基金项目: 本文为江西省人文社会科学研究2020年度项目《乡村振兴背景下江西旅游业与农业融合发展模式研究》的阶段研究成果, 编号为JJ20225