

背景音乐研究述略（2000—2010）

肖瑶

广东第二师范学院音乐系 广东 广州 510000

[摘要]背景音乐融入社会生活的方方面面,对人们工作生活、文化发展、经济消费等方面都产生了不同程度的影响。本文对2000-2010年期间发表在各类期刊中有关背景音乐的著作文献作以述略。

[关键词]背景音乐;功能

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.348

在日常生活中,音乐随处可见,各种环境、场所、视频中经常播放音乐,而这些音乐往往就是我们“听而不见”的背景音乐。由于背景音乐使用范围广,引起较多研究者的关注。

从当前国内有关背景音乐的研究来看,在20世纪前后,关于背景音乐的研究开始呈现与以往不同的特点,研究内容逐渐拓宽,研究对象涵盖更多领域,研究方法也更多更灵活。因此,本文围绕20世纪前十年的背景音乐相关研究,针对背景音乐的概念、特点,以及在学习、影视、广告、商业中的运用等方面进行概述。

一、关于背景音乐的概念分析

美国《韦氏新大学辞典》对背景音乐的解释是,电影、广播电视剧中配合对白或动作的音乐;日本《新外来语辞典》的解释中,还包括车间、餐馆所放的轻松情绪的音乐。关于背景音乐的定义,在不同国家的词典、文献中都有提及,但由于背景音乐涉及范围较广,因此,可能与词条的拟定者的理解有直接相关。其他有关背景音乐的解释,还可能是依据背景音乐功能的不同,具体的实际运用方式等方面对概念进行界定。唐伟《浅谈背景音乐》(2008),所谓背景音乐是指:“人为设置的,相对稳定的,介于人们有意识与无意识间欣赏,在地位上从属于事件主体,根据设置者的需要而发挥不同的功用,起到烘托、强化事件、主题,调节对象心理等作用的音乐。”肖爱艳、黄华《“背景音乐”在高校图书馆中的应用研究》(2008)认为,背景音乐等同于环境音乐,是指与主体的意识行为无直接关系,通过非音乐鉴赏环境这一媒介间接地作用于主体意识行为的音乐。

二、关于背景音乐的特点分析

背景音乐的特点主要体现为,功能性、衬托性,但从不同的研究角度、方向进行分析,会凸显背景音乐的不同特点。1.带动情绪。唐伟《浅谈背景音乐》(2008),背景音乐调节人的心理特点提到,背景音乐具有调节人的心理、影响人的情绪的特点,这一问题在多数与背景音乐相关的文献中都介绍了。2.影响环境。高志英《背景音乐在医院应用的必要性》(2006),强调背景音乐的特点是营造氛围,对创造轻松、愉快环境有特殊作用的音乐。此外,还有其他研究指出,背景音乐具有依附性,背景音乐常与其他艺术、活动相结合,背景音乐需根据艺术、活动的需要进行选择。

三、关于背景音乐对人的生理和心理的影响

背景音乐对身心影响:主要建立在,音乐本身的功能、意义上进行分析。音乐对人的心理和生理影响,在专门针对音乐心理研究、音乐治疗等领域,已有相关研究成果。1.对心理影响:在音乐治疗中,音乐往往是作为背景音乐的形式与患者接触,以背景音乐辅助音乐治疗师对患者的语言、行为疏导。2.对生理的影响:临床实践证明,适宜的音乐可以使人体交感神经活动减少,副交感神经活动增加,从而在应激状态下使呼吸平稳,血压、心率稳定,有助于各项操作顺利进行,可通过影响内啡肽等物质的释放达到镇静、催眠的作用。3.结合生理心理的分析:音乐疗法可减轻病人的负面情绪,背景音乐对心情烦躁、烦闷具有镇静作用,有利于稳定病人的生命体征。音乐有稳定血压及心率的作用,音乐疗法主要是通过影响人的心率、脉率和血压以及呼吸速度的改变、皮肤电反应、肌肉对运动的反应、脑波的变异等因素而发生作用。背景音乐的应用可减轻噪音对病人的不良影响,缓解病人的紧张情绪,使病人在轻松的氛围内完成治疗。相关文献有,王玉华、李俊霞、赵艳青《手术室应用背景音乐对病人生理与焦虑状态的影响》(2007),高志英《背景音乐在医院应用的必要性》(2006)等。

四、关于背景音乐在影视中的运用

背景音乐对影视有积极的影响,有助于增强影视的空间立体感,调动观众的感官体验和情绪体验,更好塑造故事人物形象,营造不同气氛,甚至对影视中的蒙太奇等技术手段的运用也有较强的辅助作用。1.针对背景音乐在电视中的运用分析,《背景音乐在电视中的应用》(牟江标)中介绍了在电视片中,背景音乐是指在画面上不存在发展源的音乐,是专门为电视片编配的音乐。背景音乐是电视片特有的音乐语言。影视背景音乐的特性:背景音乐不是一个独立的个体,要以电视作品本身的思想内容服务对象,有机的和电视画面、解说词融汇在一起,达到编导意图的整体效果。其次,跟一般音乐相比,背景音乐具有结构的不完整性。第三,背景音乐在听觉上的不完整性。2.针对背景音乐在电影中的运用,很多研究以某部电影的背景音乐为研究对象,如:侯燕《音画统一与视听合一——作为一种独特艺术形式的电影音乐及其新的审美创造》(2006),黄睿、杨佳君《听电影音乐,品人生悲喜——影片〈耳朵大有福〉》(2008)等。

五、关于背景音乐在广告中的应用

广告背景音乐,具有一般背景音乐所不同的特性。结合已有相关研究来看,广告背景音乐的特点:首先,具有阐释性,通过音乐对广告产品的介绍,或者对广告故事内容的阐释;其次,具有感染性,在简短的广告中,需要发挥音乐激发情绪情感的特点,带动观众投入广告内容中;再有,具有指向性,通过音乐旋律、风格,表现广告商品的特点,让音乐成为广告商品的符号,听到广告音乐则想起相应的广告产品。相关的文献,如:于君英《背景音乐对电视广告效果的影响和实证分析》(2007),戴世富、徐艳《背景音乐在电视广告传播中的作用》(2008),李重邦《浅论电视广告音乐》(2008)等。

六、关于背景音乐在商业场所的运用

背景音乐在商场中的使用,对消费者的消费情绪和欲望起到非常重要的促进作用。背景音乐可以掩蔽环境噪音,创造愉悦环境气氛。为商家营造特殊环境情感气愤和良好购物环境,增强品牌形象,提高消费者购买情绪和营业员工作态度。除此以外,商业场所的背景音乐,也需要与消费场所商品的品味相协调。不同消费场所的背景音乐,与具体的场所特点有直接联系,如练建华《酒店大堂背景音乐浅说》(2006)谈论了背景音乐在酒店中的使用,要符合酒店的整体风格、在不同时间段播放,需要有目的性、有选择地播放。相关文献还有,如:胡敏《背景音乐对商场消费者消费心理的刺激》(2010),刘建《背景音乐商业环境应用设计》(2008),朱乐《背景音乐与消费者心理研究初探》(2010)等。

七、关于背景音乐在图书馆中的运用

图书馆是较为安静的地方,适当地借助背景音乐可以让读者减轻学习压力、调节神经,调解紧张学习气氛,在闭馆前用音乐来提醒读者离开。在图书馆中,要选择适当的背景音乐,一般以古典音乐、舒缓的轻音乐居多,最好根据不同时段播放不同风格类型的音乐。相关文献有:肖爱艳、黄华《“背景音乐”在高校图书馆中的应用研究》(2008),宁艳艳《“背景音乐”在图书馆中的运用》(2002),范吉莲、陈豪《背景音乐在高校图书馆的应用——思考与实践》(2006),原增,王宇,杨丽娟,黄超《背景音乐走进高校图书馆》(2010)等。

八、关于背景音乐对学习的影响

背景音乐对学习的影响相关研究,通常需要研究者根据学生群体、学习方式、背景音乐类型等不同条件,开展相关实证研究。李卫华《背景音乐对记忆的影响研究》(2008),通过实验来研究背景音乐对记忆的消极和积极作用。郑欢欢《超文本和背景音乐对多媒体学习的影响》(2008)通过实验和访谈的方式,讨论了背景音乐对高中生的物理学习的影响。李宁宁《背景音乐对中学生阅读理解的影响研究》(2006),通过实验讨论不同类型背景音乐对阅

读理解的影响,不同类型背景音乐对不同年级被试产生的影响,不同类型背景音乐对不同背景音乐偏好被试产生的不同影响。

九、关于背景音乐的相关法律依据

沈燕《“没有免费的午餐”——对两起背景音乐侵权案件的思考》(2005)提及,我国在1992年加入《伯尔尼公约》,保护文学和艺术作品伯尔尼公约》第11条1款规定“戏剧作品、音乐戏剧作品、音乐作品的作者享有以下专有权利:①授权公开表演和演奏其作品,包括用各种手段和方法公开表演和演奏;②委授权用各种方式公开播送其作品的表演和演奏。”我国1996年6月1日施行的《著作权法实施条例》中规定:表演,指演奏乐曲、上演剧本、朗诵诗词等直接或者借助技术设备以声音、表情、动作公开再现作品。吴晓、詹德强《我国背景音乐收费制度实施及其思考》(2005),“音著协”公布的《使用音乐作品进行表演著作权许可使用费标准》细致划分了五个收费标准,主要是根据不同类型的营业场所进行划分,使用费的分配是指在集体管理组织与著作权人之间对所收取的使用费的合理划分。使用费的分配则必须在计算出每一部作品的使用情况(包括播放的时间、次数等)之后,才能进行分配。

综上所述,有关背景音乐的研究涉及领域广泛。背景音乐在不同场所、条件中运用,主要是针对不同类型的场所的背景音乐特点、功能进行研究。背景音乐的功能,主要针对受众身心影响、活动效率影响分析。背景音乐的特点,与其具体融入的环境、活动、内容等方面有关。背景音乐的价值,与音乐的产业化发展相关。从资料的整理来看,背景音乐在20世纪前十年的研究当中,体现出研究方面有较多新的突破,这一阶段的研究所涉及方向更广,虽有很多问题仍未深入剖析,但也为之后的研究奠定了一定的研究基础。

参考文献

- [1]唐伟.浅谈背景音乐[J].电影评介,2008(13):97.
- [2]肖爱艳,黄华.“背景音乐”在高校图书馆中的应用研究[J].湘潭师范学院学报,2008,30(5):76-77.
- [3]高志英.背景音乐在医院应用的必要性[J].护理管理杂志,2006,6(1):18-19.
- [4]练建华.酒店大堂背景音乐浅说[J].四川烹饪高等专科学校学报,2006(7):40-41.
- [5]李卫华.背景音乐对记忆的影响研究[D].武汉:华中师范大学,2008.
- [6]李宁宁.背景音乐对中学生阅读理解的影响研究[D].天津:天津师范大学,2006.
- [7]宁坤,苑岚冰.优雅还是嘈杂——对商场背景音乐的调查[J].商场现代化,2008(550):213.
- [8]吴晓,詹得强.我国背景音乐收费制度实施及其思考[J].湖南人文科技学院学报,2005(82):23-26.