

# 基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的资源库建设思路

杨盼盼

(黑龙江商业职业学院 黑龙江 牡丹江 157000)

**[摘要]**随着世界经济一体化进程的发展,经济和科技也高速发展,这种经济的变革带来了高校电子商务专业的变革,在人才培养方面要坚持面向社会需要,面向未来学生的就业和创业需求,加强校企合作,优化《电子商务数据分析》课程的人才培养方案,构建基于电子商务课程的“1+x”资源库已经成为高校信息化教学的重要组成部分,加强教师的教法改革,推进教材和人才培养方案的不断与时俱进。

**[关键词]**1+x证书; 电子商务; 资源库

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2230

随着经济和科技的发展,互联网已经应用于各个领域,无论工作、学习都离不开网络,尤其是电子商务专业,更需要实际操作技能,科技和商业领域的发展要求高校电子商务专业改变传统的讲授方式,完善校企合作,优化人才培养方案,尤其是基于“1+x”证书的《电子商务数据分析》课程资源库建设,多学科交融,培养更多适应社会需求的电子商务人才。

## 一、基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的资源库建设意义

整合优质的电子商务专业教学资源库能紧跟电子商务的发展方向,同国家高职发展最新理念同步,同地区经济发展和企业需求衔接。及时调整本校的电子商务专业建设方向,培养学生适应社会和企业需求,能有效解决非示范性高职院校发展空间不足,资源欠缺,师资队伍薄弱等问题。

(一)为《电子商务数据分析》课程提供教学资源,提升“1+X”证书的通过率。电子商务专业教师在使用教学资源库进行教学过程中,依据课程开发理念、企业需求、岗位要求等信息资源,不断拓展自己的思路。教师在使用资源库的过程中,查缺补漏,不断更新理念,提升课程及资源的开发能力,这不仅有利于学生对《电子商务数据分析》课程的学习,而且有利于教师专业素质能力的提升。

(二)为电子商务专业学生和社会学习者自主学习提供教学资源。通过资源库建设,可以利用教学资源网络共享平台分享课程建设成果,保障学生第一时间得到有用的专业知识,并不断与时俱进,紧跟时代步伐和社会发展需要及时更新资源库内容,使《电子商务数据分析》课程资源利用率达到最大化。

(三)带动电子商务专业群建设和教学资源的开发应用,推动专业教学改革。电子商务专业教学资源库的建设必将带动一个专业群体和相关专业教学资源开发,包括移动电子商务专业、计算机网络技术专业、数字媒体技术专业、国际贸易专业等,带动并提升这些相关专业的建设水平,并推动相关专业教学改革的水平,不断为学生的学习和就业工作提供有力的保障。

(四)满足企业对高校电子商务人才的培养需求,提升

电子商务专业服务社会的能力。高职院校的《电子商务数据分析》课程及电子商务相关课程,需要紧跟时代步伐,充分运用好科技和经济手段,培养出满足企业岗位需求的专业电子商务人才,这就需要加强校企合作,要求企业全程参与,从实训基地和资源库的建设到实训课程开发、实训项目的具体实施、学生实践能力的培养和实习管理等,都离不开企业的支持,同时针对企业需要不断调整人才培养方案,及时更新资源库内容,实现人才培养与企业的无缝对接,达到校企双赢。

## 二、基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的资源库建设的基本思路

基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的资源库建设的主要内容包括电子商务专业教学资源平台建设和电子商务专业教学资源入库等。因此,在进行资源库建设时,应遵企业需求,坚持工学结合、与时俱进及时更新资源库,要与相关专家一起共同建立起比较顺畅的电子商务资源收集渠道和开发整理基地,基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的教学资源库建设要统筹策划,做到建设内容充实、形式多样,科学准确、与实际紧密结合;资源库建设做到合理性、实用性和可扩展性,方便学生和其他需要人员的操作和使用,保持教学资源库的长期稳定性。

(一)以基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程为中心,开展市场调研。

《电子商务数据分析》课程是电子商务专业的重要课程之一,因此,进行市场调研需要从整个专业出发,再从中筛选出《电子商务数据分析》课程相关的重要内容进行研究,首先我们应从开设的《电子商务数据分析》数据库课程和企业对电子商务相关技术人才的需求状况两个角度进行调研。包括电子商务专业背景,电子商务专业在社会中的地位和作用,在涉及电子商务专业的各行业中企业的人才需求,电子商务职业资格以及毕业生的就业去向等问题,在调研的基础上做好专业定位,在具备必需的专业理论知识能力的同时,也具备能够服务于企事业一线生产的工作能力。

(二)以基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程为中心,稳步推进。发挥专业优势,依据国家统一的建设

标准进行《电子商务数据分析》课程资源库的开发建设，统筹策划，分步实施，整合有用的资源。资源库建设要首先对师资力量雄厚和实训条件完善的《电子商务数据分析》课程进行开发和资源建设，建立电子商务教学资源包，包括文本类素材、图形图像类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材等多媒体素材以及习题库。要求学生充分运用好资源包，以此为契机，把好的经验和做法进行归纳整理，有利于今后开展其他课程的资源库建设。

(三) 以基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程资源库建设的核心是内容的开发和应用。在电子商务课程资源库项目建设期间积极推动精品课程的建设工作，电子商务专业建立院级、省级精品课程。精品课程涵盖了与《电子商务数据分析》课程相关的丰富教学资源，能够显著提高教师授课质量，激发学生学习的积极性和主动性，并且能够为整个专业的课程体系建设起到良好的推动作用，是资源库建设的核心部分之一。课程的设计的出发点在于设立一个学习任务，这个学习任务可以是综合性的，贯穿理论和实践教学的过程中，这个学习任务可以是完成一项淘宝购物，做出一个网站，或者完成一篇本专业的相关论文等，学生能够在完成这项任务的过程中逐步掌握课程标准中所提出的各项能力，这个综合性的学习任务要求以实现学习领域课程目标为依据来展开教学设计，将学习领域课程的全部内容具体化，以项目为载体，而非一般的实验和实训，同时，具有综合性、可扩展性，给学生以足够的空间，以实践为主导。在这个环节中，对各种资源进行了科学的整理、分析和归纳，建立起高水准的教学资源库以满足教师和学生的个性化需求，如当今比较流行的淘宝购物和网站建设，其具体内容结构如图所示：

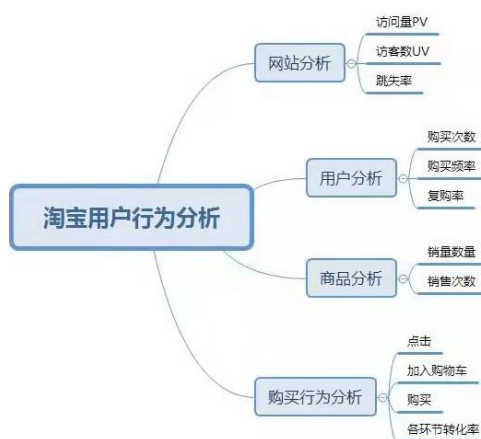
《电子商务数据分析》课程教学资源库结构图1



通过电商数据分析，可以看到，当前电商注册的总量和活跃及购买量，时间、成交额、人数，日访问量和平均访问量。营运指标会随着关键指标、财务指标、会员指标不断发生变化，这能清晰的了解用户的需求，有利于资源库建设。同时不断更新，做到常改常新，不断随着各种变化来调整数据库结构，紧跟时代步伐，做出最准确、最及时的数据分析

指标，为企事业单位做出正确的决策做好充分的准备，打下良好的基础。

《电子商务数据分析》课程教学资源库结构图2



通过淘宝用户行为分析，可以看到网站建设、用户需求、商品分析、购买行为分析，让更多适合生产和生活需要的商品销量领先，淘汰不适合社会需求的产品，可见，《电子商务数据分析》课程数据库的建设在整个教学和实践环节中的地位 and 作用都是非常重要和必要的，有利于做出正确的判断。

### 三、基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程资源库建设在教学中的实际应用

《电子商务数据分析》课程资源库的建设和使用在实际教学中起到了积极的作用，资源库的建设过程本身也是一次课程教学改革的过程，通过对电子商务课程的探索和对企业及企事业单位的交流合作，转变电子商务专业教师的教育教学理念，不断更新自身的教学手段和教学水平，提高育人能力，加快电子商务专业和其他专业师资队伍建设的速度。通过《电子商务数据分析》课程数据库建设，在原有资源包中深度融合企业资源和管理模式等新内容，并通过数字化网络平台全面、详实的展现给学生。“1+X”证书的通过率大幅度提高，为学校培养出更多符合企业实际需求的电子商务技能人才服务。

#### 参考文献

- [1] 孟宪颖. 基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J]. 经贸实践, 2018(22): 251-252.
- [2] 王慧. 高职院校电子商务专业数字型共享教学资源库建设研究与实践[J]. 现代计算机(专业版), 2017(2): 83-84.
- [3] 孙达明, 张雨新, 王震生, 曾艳. 基于专业教学资源库的混合式学习模式实践研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(09).

基金项目: 本文系黑龙江省高等职业教育教学改革研究项目“基于‘1+X’证书的《电子商务数据分析》课程教学内容改革研究”(编号: SJGZY2020210, 课题类别: 一般委托项目)的课题研究成果。