

乡村振兴战略下高校助力农村电商脱贫研究

——以广东兴宁坪中村为例

郭晖

广东邮电职业技术学院

[摘要]在我国经济高速发展状态下,经济模式发生很大转变,自从进入21世纪以来,网络与大众的生活更加密不可分,在不知不觉中已经改变了大众的生活、消费等习惯,在此种背景下,电子商务横空出世成为一种基于互联网平台获得发展、深受大众青睐的新型消费模式,例如近些年的淘宝、天猫、京东以及拼多多等均是电子商务的承载平台。电子商务的迅速发展,为农村带来新的发展途径,借助电商售卖农村土特产、工艺品、展示乡村独特文化、售卖各种农村特有产品等已经成为一项重要经济支柱。在此结合广东兴宁坪中村实际情况,探究乡村振兴战略下高校助力农村电商脱贫的可行途径,以期为广东及其他地区乡村发展提供更多参考。

[关键词]乡村振兴战略;农村电商;广东兴宁坪中村;可行策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.013

引言

互联网的迅速发展为我国的扶贫工作及乡村建设事业发展带来新的机遇,一直以来,我国乡村地区整体发展较城市存在一定差距,这种差距在经济、基础设施、医疗、教育等方面均可得到体现,为了更好缩短城乡差异,国家基于我国实际国情提出了乡村振兴战略,从多方面入手,助推乡村实现进一步发展。与此同时“互联网+、电子商务模式”也为乡村发展提供更多支持,借助功能强大的互联网平台,利用电子商务交易模式,可进一步扩大乡村、乡村工艺品、乡村农产品、独特农村文化等的知名度,弱化时间、空间限制,尤其是对于地理位置较为偏远的农村地区更为有利。在此种背景下,高校中电子商务成为热门专业,为各地区的电子商务发展输送了无数人才,为乡村振兴战略的实现提供了更多助力,因此,开展高校助力农村电商脱贫的研究有实际意义。

一、广东兴宁坪中村简介

坪中村位于大坪镇圩镇中部。整个村落人口超过2万人,全村整体面积达到7.91平方公里,当地属于亚热带季风气候,当地风景优美,土地肥沃,其周围具有神光山旅游区、熙和湾客乡文化旅游产业园、棣华围(刁萃丰)等景点,同时当地主要以种植梅州金柚、油茶、桉树为主,另外当地具有大坪布骆包子豆腐、兴宁单丛茶、客家油碌子、兴宁盐焗鸡等特产。

二、农村电商发展现状及推动农村电商发展的价值

(一) 电子商务发展现状

电子商务是基于互联网而形成的一个新型商业模式,在一定程度上改变了大众的生活,尤其是对大众的消费观念及消费习惯等产生很大影响,电子商务可以突破时间、空间的限制,买方和卖方可自由达成交易,相较实体商业模式,具有更为灵活、选择性多、方便快捷等优点,这对于各项基础设施较城镇发展更多落后的乡村地区而言具有更大优势,目前越来越多的农村地区借助电子商务促进经济发展,进入小康水平。具体来看,当前农村地区常见的电子商务模式主要包括优质农产品、地区特色工艺品、乡村旅游等一系列主题,在选择过程中,主要是结合地区具体优势选择主要运行模式,通过科学选择对农村经济增长作出巨大支持,但相对

而言,目前乡村地区由于基础较为薄弱,电子商务模式在运行发展过程中仍存在很多不足之处有待发展,需要经过实际验证,针对性提出完善对策,才能促使电子商务与更好地为乡村振兴战略实现发挥作用^[1]。

(二) 推动农村电商发展的价值

互联网的普及为大众衣食住行都带来极大的便利,进入21世纪以来,互联网技术日益成熟,同时电子商务模式也在持续化发展中形成了一整套较为成熟的发展模式,网络购物已经成为大众的重要选项之一,甚至还出现了“双十一”、“双十二”等特殊节日,从中可明确看出,电子商务的发展价值。与此同时,电子商务为乡村事业发展做出难以替代的贡献,在电子商务支持下,农产品迎来新的出售渠道,客户群体得到进一步扩大,甚至有客户处于健康、养生等角度专门购买农产品,从中可明确看出,电子商务为农村发展作出的贡献。另外电子商务除了助力农村售卖产品外,还在一定程度上扩大了当地的知名度,这无形中为当地旅游产业发展打下知名度,综合来看,电子商务在促进乡村振兴战略达成过程中发挥难以忽略的价值^[2]。

三、乡村振兴战略下广东兴宁坪中村电商发展面临的困境

(一) 优质人口流失严重,劳动力短缺

从改革开放之后,我国城镇地区在各方面支持下,经济迅速得到发展,而农村地区则由于受到多种因素限制,整体上经济发展较城镇落后,甚至拉开了很大一段距离,由于城镇差距增加,越来越多的农村青壮年为了追求更好的生活选择背井离乡外出就业,选择去大城市寻求更多发展机遇,同时乡村整体水平较差,其教育资源也显匮乏,这导致无数农村学生前往城市,在城市完成学业之后,也更喜欢城镇里的生活,几乎多数不会回乡村就业,上述两种普遍问题的存在,使得农村优质人力资源、青壮年劳动力持续性下降,目前乡村中更多是老人和年龄较小的儿童,这进一步导致农村经济发展缓慢,从而形成恶性循环,这对于乡村振兴战略的落实极为不利。

(二) 缺乏专业的指导,科技力量不足

21世纪是科技的年代,社会发展的主题之一便是科技和

创新力,在解决“三农”问题时,科技是关注的重点思路,但与此同时也扩大了对技术人才的需求量和技术水平的标准要求,新时期的各项科学技术,单纯依靠“识字”、“懂点技术”及“实际经验丰富”难以充分发挥功效,此时需要专业性强、创新意识强的人员提供指导,但目前农村地区经济较为落后,难以提供较城镇丰富或者优于城镇的薪资待遇,再加上生活条件及娱乐设施等的差异,几乎很难留住高素质人才,农村地区的人才空心化愈加明显^[3]。

(三) 农村电商平台基础设施有待完善

电子商务实现稳定发展无法脱离基础设施的支持,换言之,基础设施的完善程度对电子商务发展有重要影响,但整体来看,目前农村地区在网络体系、通信体系建设方面仍与城镇存在差距,这也导致农村的电商平台更容易出现问题。另外农村优秀人才匮乏,也使得当地对电商运行模式、运转机制等存在了解不全面的问题,这对于农村经济发展带来很大阻碍。

(四) 农产品难以形成品牌,知名度不强

目前农村民众也已经意识到绿色食品、生态化养殖等蕴含的商机,在宣传及售卖自家产品时,尝试以绿色、环保为噱头吸引大众关注,但整体来看,尽管农村地区生产的绿色产品价格质优,但缺乏较为知名的品牌,导致日常竞争中常常难以在众多同类产品中吸引顾客眼球,同时缺乏专业的品牌营销,难以利用互联网实现大面积推广,这便导致很多顾客花大价钱购买农产品,而农户手中质优价廉的产品却销售无门,甚至很多产品根本无法得到大众了解,这也是阻碍农村电商发展的重大阻碍^[4]。

四、乡村振兴战略下高校助力农村电商脱贫的路径

(一) 加强人才队伍建设

无论是农业发展还是电商产业发展人才都是第一生产力,尤其是农村地区由于地理优势、经济水平等较城镇而言更难以获得优势,其在吸纳挽留人才方面面临更大挑战。基于此,可以通过树立典型的方式激发人才积极性,通过榜样的吸引,鼓励带动更多人主动进入电商行业。同时可构建更为完善的人才培养机制,构建符合当地发展水平的人才培养体系,例如促使当地的高校及企业与农村形成共同体,形成培养、输送、使用的人才一条龙机制,为农村地区电商发展输送更多人才。另外拓展人才招纳渠道,加大人才待遇,发挥政府部门优势,为电商创业平台提供更多支持,出台政策鼓励当地青壮年回流,通过上述几点保证当地具有较为充足的人才资源保障。

(二) 建立农业服务站

农村电商发展相对较慢的因素之一便是当地技术人才匮乏,也就是没有足够的人才提供专业性、技术性支持,基于此,高校可开展合作模式,遵循“互联网+精准扶贫”思路,着重从技术层面对农村电商提供帮助,以“科技强农”为原则,充分发挥高校人才优势,在农户聚集地区建立农业服务站,为农户提供相关问题咨询场所,这不仅利于当地农村产业进一步发展,还能引导民众更为全面地了解电商模式,从而更好地利用电商推销出售自家的产品^[5]。

(三) 推动基础设施建设

电商发展过程中,基础设施是保障,因此想要进一步推动广东兴宁坪中村利用电商实现脱贫,完善当地的交通体系、通信体系、网络体系及邮寄渠道极为重要,通过全方位提升基础设施建设水平,可进一步促进电商发展。另外当地高校应进一步号召其从思想层面提升农民能力,引导电商人员更为熟练的了解掌握电子商务运行模式及营销模式等,从而更为有效地开展电子商务活动。

(四) 助力当地打造品牌

基于当地的实际情况以及存在的问题入手进行分析,发挥知识力量,推动当地原有的粗放式、大众化的销售模式发生转变,打造出与众不同的营销风格,紧紧抓住大众眼球,为了更好地帮助广东兴宁坪中村借助电子商务模式实现脱贫,当地高校人才采用双众筹的方式转变当地经营模式,找准精品化的品牌市场定位,以绿色、环保为基础树立品牌,并联合村委、乡党委等部门,全面开展品牌打造,组织村民组建合作社,在当地范围内形成公司,并基于实际设计公司标识、公司广告,着重突出大众关注的要点,从消费者角度出发,着重强调产品的原生态特色,通过这些措施,可形成具有一定知名度的品牌,这对于乡村发展极为有利^[6]。

结束语

随着我国工业化持续化进行,农业在经济中占据的比例逐渐下降,但基于我国庞大的人口基数,“三农”问题仍然受到社会重点关注。国家从我国实际国情出发,出台相关农业扶持政策,重点强调发展乡村目标,“乡村振兴”已经成为我国新时代的重点任务。与此同时随着“互联网+”的广泛传播,电子商务这种经济交易模式深受大众认可,已经成为大众消费的重要途径,从市场需求出发,电子商务人才需求量不断增加,各高校也顺应市场需求,开设相关专业,定向培养相关人才。基于此,本文基于乡村振兴战略围绕广东兴宁坪中村实际情况,对高校助力农村电商脱贫展开研究,希望通过本文的研究为相关农村地区发展提供更多参考。

参考文献

- [1]刘诗瑶,韩荣,张紫迪,等.乡村振兴战略视野下“互联网+农村电商”精准扶贫模式研究——以延安市黄龙县为例[J].山西农经,2021(12):2.
- [2]张海.乡村振兴战略下农村电子商务发展研究——以龙岩模式为例[J].福建开放大学学报,2021(5):4.
- [3]陈璐.农村电商助力乡村振兴的途径分析[J].营销界,2021(28):29-30.
- [4]邓鑫磊.湖南武陵山片区农村电商助推乡村振兴的成效及空间差异研究[D].吉首大学,2021.
- [5]廖卢琴,钟婉茹.探索乡村振兴背景下高校学生助力农村电商发展的创新路径——基于校企合作协同“互联网+精准扶贫”背景的研究[J].科教文汇(上旬刊),2021(02):24-25+36.
- [6]张俊杰.农村电商助力乡村振兴分析[D].东北财经大学,2020.