

创新群众文化服务，打造群众文化品牌

张延兄

互助土族自治县文化馆

[摘要]近年来，国家一直在大力推动群众文化活动的不断发展，这为我们创新发展群众文化服务提供了极好的社会环境。为了更好地理解群众文化服务内涵，我们需要从概念入手，分析群众文化的定义和具体内容。我国一直在大力推崇各地群众文化建设，但是目前的群众文化建设活动太过于因循守旧，没有形成属于群众自己的品牌文化。因此主要讲述群众文化品牌的概念以及类型，并提出打造群众文化品牌的重要性和现实意义，此外对如何打造群众文化品牌提出相关建议，以此来促进群众文化品牌的建立与发展。

[关键词]群众文化品牌；文化服务；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1982

一般而言，群众文化是一种社会性的文化，它是人们在职业工作外，通过自我娱乐、自我参与而形成的一种文化现象；其主要内容是将人民群众的文化活动作为主体，满足广大人民群众自身的精神文化需求，运用文化娱乐活动的方式，进行自娱自乐的过程。顺应群众文化的发展需求，公共文化服务产生。在经济社会快速发展的今天，人们对公共文化服务的需求进一步加强，也有越来越多社会力量开始加入公共文化服务当中，由此增大了公共文化服务机构的压力。为了改善这一现状，我们需要将品牌文化的发展思路运用到群众文化服务当中，以此提高公共文化服务机构的品牌竞争力；同时要利用品牌文化自身强大的吸引力和亲和力，充分提升群众的关注度，从而形成良好的群众文化品牌；此外，深度的文化内涵是品牌文化的魅力所在，尤其是高品位、富于个性化的品牌文化内核，能够有效提升群众文化品牌的内在品质。因此，将品牌文化打造思路运用到群众文化活动中建设群众文化品牌是特别有必要的。

一、群众文化品牌的概念

当今社会，通过商业竞争占领市场的方式，已在快速发展的经济大背景下成为过去时，而品牌竞争的理念正广泛应用在现代社会的经济发展中。如今的标志不再只是一个企业的标志，而是一种精神和文化的象征。在文化领域中，人们会重点关注品牌的策划和经营。将品牌与文化相互结合，增加商品的核心价值，是品牌竞争的重要策略，这一策略更能凸显商品的精神属性和情感归属，因此可以说，品牌离不开文化内涵。我们所熟知的文化品牌是为了提高行业竞争力以及适应市场经济的需求而将艺术产品作为商品，以市场经济原则为基础，经过长时间的策划与运营，造就了符合大众口味的产品。在市场上打造品牌文化的首要目标是寻求产品的利益最大化，这与我们所倡导的群众文化品牌大相径庭，我们所强调的群众文化品牌是突出服务性和公益性的，主要是从社会属性的角度出发，来实现群众文化活动的品牌化发展和知名度提升，以此来探究和引导社会心理问题及政治问题的解决和应对。当然，在推进群众文化品牌建设的过程中，我们依然需要结合市场经济理念对其进行建设，以此满

足广大人民群众多样化的精神文化需求。

二、打造群众文化品牌的意义

(一) 为人民群众提供精神食粮，扩大品牌的声誉及影响力

在经济快速发展的社会背景下，广大人民群众的物质需求得到了极大的满足，但相对应的精神文化需求还没有得到同等的提升和满足。因此，为了满足人民群众的精神文化需求，我们需要对地方群众文化进行精神建设，品牌化发展就是其重要手段之一。社会文化中不可或缺的一部分就是群众文化，为了跟随新时代先进的文化潮流，群众文化品牌需要不断进行改革与创新，使其变得更加生动、活泼、富有吸引力，以此来充实大众的精神需求。同时充分调动广大人民群众的积极性、主动性和创造性，推动全民团结一心、共同参与群众文化品牌建设，进而共享共建社会主义和谐社会。

塑造优秀的群众文化品牌除了满足人们的精神需求之外，还可以增强群众文化的影响力和知名度，使其在得到广大人民群众广泛关注与参与的同时，引起政府和相关部门的重视和支持，以此形成群众文化品牌的生态良性循环，双向多维地推动群众文化事业的发展和壮大。

(二) 充分挖掘传统文化的深厚底蕴，以此常保群众文化品牌的生命力

每个地区都有独属于本地区的优秀传统文化，这些优秀的传统文化是当地的“根与魂”。人们只有紧密结合地域文化特色，才能打造出区别于其他地域且独具本土特色的群众文化品牌。充分挖掘和传承具有深厚文化底蕴的传统文化，可以有效地促进群众文化品牌的发展。例如，我国第一批国家级非物质文化遗产名录中列入的富有地域特征的群众文化产品茂腔和胶州秧歌，就具有非常重要的保护和推广价值。因此我们需要对这些优秀的传统文化精华进行继承和发展，以此来创造新时期的群众文化品牌，进而弘扬我国的优秀传统文化与民族文化，以便最终达到构建社会主义和谐社会的目的。

(三) 帮群众树立正确的思想导向，提升群众文化品牌竞争力

群众文化发展的状态，显示了一个民族的群体精神面貌。

群众文化发展得越好，民族文化的自信心越强，人们的幸福感就越强；群众文化发展得越差，人们的获得感和幸福感就越低。不难发现，群众文化发展的过程中也存在一些问题，为此，我们在新时期创建群众文化品牌时，需要对吸纳进群众文化中的传统文化进行梳理和筛选，取其精华去其糟粕，以此推动群众文化品牌的精准定位和发展，进而更好地弘扬和发展优秀传统文化，提高人民群众对优秀传统文化的审美体验，促进社会的和谐发展，为构建社会主义和谐社会添砖加瓦，进而焕发新时代的生机与活力。

品牌竞争力是品牌发展壮大核心，只有不断提高群众文化品牌的竞争力，才能更有效地推动群众文化品牌长期发展。例如我们已知的茂腔和胶州秧歌在列入国家级非物质文化遗产名录之后，会受到当地政府以及法律的保护，因此每年相关行政执法部门会对文化品牌进行临检和筛查，以此来对该群众文化品牌进行有效保护，从而推动群众文化品牌的健康发展，同时反向强化和提升该群众文化品牌的竞争力，使其能够更好地生存和发展。

三、打造群众文化品牌的途径

（一）加强组织领导，建立运转高效的工作机制

在群众文化品牌建设的过程当中，为了能够顺利建设群众文化品牌，且保证其建设质量，政府和相关部门领导需要加强对它的关注和支持，高度重视其发展建设的情况和过程。与此同时，群众文化品牌建设也离不开广大社会群体组织和企业单位的关注，各级党组织和相关部门对其的高度重视更是必不可少。因此，建设群众文化品牌，首先，需要以政府为主导建立专门的群众文化建设领导小组，从而对群众文化品牌建设工作进行顶层定位和指导。其次，需要将专门的管理人员分配到各个社区当中，以此来加强基础群众文化品牌建设的力度和深度。再次，建立一支德艺双馨的专业艺术人才队伍是必不可少的，需要以此向各专业部门输送优秀的人才，保障群众文化工作以及群众文化品牌打造的人才需求。最后，我们还需要整合各单位的优势资源，以此保证群众文化品牌建设的资源优势，进而将群众文化品牌建设工作发扬光大。

（二）准确定位群众文化品牌并进行广泛的宣传

在打造群众文化品牌时，首先需要考虑的是市场需求问题，即该地区的人民群众是否需要这种品牌文化服务；其次，需要对品牌文化服务以及市场需求进行供需平衡比较，并调研其市场饱和度情况，从而明确品牌定位；再次，需要对文化服务的目标受众进行调查分析，调查的主要内容是这种群众文化品牌能够满足哪些人民群众的需求以及明确其潜在受众目标人群。关于以上这些问题，政府必须深入人民群众当中调研，因为受众群体是各种不同类别的人群，这样做才能保证调研结果的普遍性和准确性，进而使群众文化品牌顺应时代发展需求，并精准定位更为广大的受众群体。此外，还要对品牌进行生产和推广，在合理安排服务重点的基础上，形成群众文化品牌的

独特风格。

在宣传品牌和推广工作上，我们要对传播渠道进行选择，以此来使品牌宣传工作得以顺利进行。常见的传播渠道有口碑传播和大众传播。其中口碑传播主要是指通过人与人之间直接正向交流沟通的方式传播，这种传播方式不仅传播信息的速度快，而且良好的口碑在传播过程中能够自然地形成品牌效应，进而促进高效推广。大众传播则是通过现代媒体进行媒介传播，是一对多的传播，使用该方式时，需要充分发挥群众文化品牌本身的特性，以此来推动品牌高效传播，但是在其传播过程中，需要准确把握与谨慎对待，以防其传播不当造成恶劣影响。因此，工作人员在开展群众文化工作时一定要对品牌宣传力度进行把握，以防对社会产生不利影响。

（三）创新运作与科学管理群众文化品牌，并倡导广大人民群众积极参与

群众文化品牌的形成不可能一蹴而就，它需要长时间的建设管理和改革创新。在品牌形成之后，政府以及相关部门需要对其进行呵护，尤其是要加强品牌的创新运作与科学管理，以此使群众文化品牌得到长期有效的发展。在对品牌进行创新运作时，还需要对群众文化的服务模式进行梳理规划。为了保证服务模式的科学性与合理性，可以选用一线专家或卓越的优秀工作者对其进行制定和规划。此外，在文化品牌打造中进行科学的文化管理，离不开扶持激励机制的建立，有效的激励机制能够更好地促进群众文化品牌的打造。

群众文化品牌的打造和提升，需要广大人民群众以及政府和相关部门的共同努力和积极参与，以此来对群众文化品牌进行有效发展和保护。同时，还需要利用文化品牌的美誉度和影响力来体现群众文化的整体形象，满足人民日益增长的文化需求，促进群众文化事业欣欣向荣。

综上所述，在如今品牌化的时代中，文化的消费得到了社会群体的广泛关注，进而文化品牌的地位高度提升。打造群众文化品牌，利用品牌的价值推动群众文化发展，进而满足人民日益增长的精神文化需求，既是群众文化工作者的职责所在，也是群众文化事业发展时代的需求。为此，政府及相关部门需要对群众文化进行正确的引导，使人民群众积极参与到群众文化活动当中，以此来使群众文化品牌得到广泛的宣传和推广，进而加大其影响力和知名度，使其能够长期生存和发展。

参考文献：

[1] 缪亚平. 村级群众文化品牌建设的探索与创新——以平阳县乡村艺站为例[J]. 大众文艺, 2014(03): 4.

[2] 吴永强. 重视文化品牌建设促进文化服务创新——谈文化品牌建设对文化馆发展创新的重要意义[C]//广东省民俗学文化研究会. 2014年07月民俗非遗研讨会论文集. 广州:《神州民俗》杂志社, 2014: 200-202.