

1+X证书制度下高职电子商务专业人才培养模式探究

张晓楠 任娜 田丽娜

(石家庄幼儿师范高等专科学校 河北 石家庄 050000)

[摘要] 高职院校教育课程改革与实施, 职业素质教育成为当前重点讨论话题, 为了更好地适应当前经济发展与社会职业要求, 高职电子商务专业人才培养模式不断优化, 1+X证书制度应运而生。基于此, 本文就1+X证书制度基本概念, 应用背景、积极意义以及当前高职电子商务教学困境进行分析研究, 并对人才培养模式优化提出相关策略。

[关键词] 1+X证书制度; 高职; 电子商务; 人才培养策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2027

前言

1+X证书制度是高职电商人才培养重要举措, 能够与经济发展、职业能力提升、专业素质增强相互交融, 为高职电子商务学生定向技能发展提供教育渠道。对教师队伍建设、建立健全教学管理体制、完善教育评价机制具有推动作用, 能够在新时代教育大环境之下, 促进高职院校专职人才综合素质提升, 增强电子商务专业教育水平。

一、1+X证书制度基本概念

1+X证书制度是指高职院校学生拓宽教育渠道, 获取相关证书教育制度, 是教育改革重要形式。其中“1”是指高职院校学历证书, “X”是指若干职业技术等级证书。高校实施1+X证书制度, 既鼓励学生增强职业技术水平, 完成专科课程教育, 有强调学生要能够充分发挥自身潜能, 考取职业技术相关各类等级技术证书, 为实现自我提升, 拓展就业渠道, 缓解就业矛盾打下基础。随着教育理念更新与发展, 我国高职院校1+X证书制度在实施过程中要能够坚持政府引导、社会参与原则, 坚持以人为本、教育为先原则, 坚持育训结合、质量至上原则, 坚持管好两端、规范中间原则。

二、1+X证书制度下高职院校电商专业人才培养模式优化背景

(一) 经济发展新常态

当前高职院校职业技能教育模式与社会经济发展形态密不可分, 在1+X证书制度背景之下, 在市场经济发展与企业职业要求变化基础之上, 我国高职院校电子商务人才培养模式必须跟上其发展脚步, 与时俱进, 增强学生核心素质, 提高学生职业技术竞争能力, 积极实现人才培养模式优化。

(二) 高职院校教育模式改革

高职院校电子商务人才培养需要适应时代教育发展潮流, 教育模式更加规范化, 在1+X证书制度推动下, 对原有教育模式进行改革与创新, 引导学生由被动变主动, 增强学生学习积极性与主动性, 更好适应当前社会发展需要。高职院校对电子商务专业教育进行改革, 增强产教结合、校企合作模式, 强调理论结合实践, 全方面实现电子商务人才技能素质提升。

(三) 高职院校生源多样化

我国高职院校面对教育生源多样化现象, 根据社会教育环境以及职业就业形势, 逐步拓宽生源渠道, 转变人才培养模式, 在国家教育部门大力支持之下, 解决高职院校生源问题。高职教育部门不断实行人才培养模式优化, 加强1+X证书

制度应用, 积极主动对电子商务学生综合水平进行提升, 为实现稳定就业创造条件。

三、1+X证书制度下高职院校电商专业人才培养模式优化的积极意义

1+X证书制度在高职院校实施, 对电子商务专业人才培养与起职业技能发展具有重要现实意义, 能够提高电子商务专业学生综合水平, 强化专业定向能力, 增强学生素质教育水平, 实现电子商务人才培养模式优化与更新, 推动高职院校职业教育进步与发展。

(一) 有利于深化教学改革

社会经济发展速度迅猛, 现代化信息技术已经涵盖社会各个方面, 对人们生活生产产生一定影响。高职院校电子商务专业学生教育模式发展转变, 1+X证书制度应用程度提高, 是当前学生职业技能培养需要, 有利于深化课程教育改革, 创新教育教学方法, 改变电子商务专业传统教育模式, 提高学生基础课程建设与职业技能素质提高。1+X证书制度能够增强学生学习积极性与主动性, 认识职业等级技术证书重要性, 有利于增强学生核心竞争力, 培养学生综合素质, 推动产教结合, 为学生就业、创业提供技术条件支撑。

(二) 有利于满足社会人才需求

在当前这个知识爆炸信息时代, 高职院校电子商务学生学习逐渐呈现网络化、智能化态势, 学生能够更好认识电子商务基本特点、运营模式。1+X证书制度出现与应用, 能够促使电子商务学生多方面实现职业技能提升, 加强语言文字基础, 提高运用技术能力, 以多种职业等级证书提高自身综合职业技能核心素养, 有利于满足社会职业人才培养与电子商务企业发展职业人才需求, 适应并能够熟练掌握电子商务业务运营流程以及跨境电商运作模式技巧, 为就业提供职业技能保证。

(三) 有利于增强高职教师专业能力与综合素质

电子商务作为近年来突飞猛进线上购物平台, 以突出优势不断扩大市场占有率, 以较强态势“打压”实体经济, 随着发展成熟, 电商企业对职业人才素质要求逐步提升, 需要有较强实战经验与丰富的理论基础。在高职电商院校中, 1+X证书制度出台, 能够根据电商企业人才培养要求, 不断加强高职教师专业能力与综合素质, 打造一直强有力、高素质、高技术专业教师队伍, 为学生增强电商教学, 借助1+X证书制度实现技能提升、职业水平提高做好教育铺垫。

四、1+X证书制度下高职院校电商专业人才培养模式存在

的问题

1+X证书制度对高职电子商务人才技能培养具有不可替代之作用，但是在现实教育教学过程中，1+X证书制度电商培养模式仍然存在一系列问题。第一，高职院校现有电子商务课程结构不合理，没有针对当前最新职业教育理念与社会企业职业需求进行内容调整，缺少1+X证书制度专项课程开展，在教学过程中忽视电子商务特点，没有进行产教融合教学，不利于学生基础知识与职业技能相互融合。第二，高职院校电子商务人才培养现有合作运行保障机制有待完善，1+X证书制度停留在表面教学，没有针对性对电商专业学生进行技能等级考试甄选，造成过多无用技术考试，浪费学生时间成本。第三，高职院校一部分教师自身职业技能水平参差不齐，教学标准不同一，教学目的不明确，对于1+X证书制度理解不透彻，整体教育素质有待提升。

五、1+X证书制度下高职院校电商专业人才培养模式优化策略

(一) 调整课程结构，构建1+X证书制度管理制度

我国高职院校要能够针对教育困境，积极做出改变，调整课程结构，深化课程内容改革，加强电子商务专业学生综合素质与职业技能，科学合理针对性进行教学设计，确保电子商务人才培养能够适应当前高职教育发展理念，满足社会企业职业要求。此外，教师要能够不断加强1+X证书制度思想渗透，构建1+X证书制度管理体系，培养学生电子商务专业职业等级证书类型甄别能力，避免造成时间成本浪费。根据高职学校实际教学状况，开设1+X证书制度职业技能提升专项培训课程，对证书选择、证书价值、社会认可度以及考试内容进行讲解分析。针对学生差异理解，分层开设电商职业课程，建立课证融合教学模式，实现学生综合素质发展。

(二) 提高教师水平，加强师资队伍建设和

教师作为1+X证书制度下电子商务人才培养模式参与者与引导者，要能够积极做好角色转变，深入践行1+X证书制度，不断完善人才教育模式，积极实现自我提升。在竞争激烈社会环境下，教师要能够积极参加校内技能培训，强化专业能力与教育水平。对于高职院校一部分转岗教师，学校要能够专项定期对其进行电子商务综合知识教育学，提高教师专业技术水平，组织转岗教师学习打造双师教师队伍，提高师资教育水平，促使高职教师能够更加透彻理解1+X证书制度，优化电子商务人才培养模式。

(三) 产教融合、校企合作，强化职业技能培训

1+X证书制度做为我国高职电子商务人才培养技能提升重要渠道，要能够与课程教育与技能提升相互融合，强化学生技能培训，加强产教融合、校企培训模式，增设校内培训基地。针对电子商务专业，教师要能够利用不同真实电商案例，加深学生认知与理解，更有针对性、层次性进行教学讲解。学校可以加强与企业之间联系，与企业签订定向人才培养协议，邀请企业职工进行教育讲座，增加学生实训探究体验，校企融合，实现学生职业素质提升。电商专业学生参与企业不同项目，进行实训学习，一定程度上能够提高学生1+X

证书通过率，为拓宽就业渠道，增加就业机会，提高就业保证。此外，1+X证书制度下，高职院校强化学生职业技能培训，要能够加强1+X证书制度与产教融合、校企合作培训关联力度，保持内部粘性，学校要能够重视学生实践技能培养，鼓励学生积极考取职业等级证书，参与企业定向培训，共同完善电子商务人才培养模式，加快顶岗实习速度，切实提高学生综合技能，加强与电商企业职工要求匹配程度，保障电商发展。

(四) 构建1+X证书制度保障体系，改革评价考核机制

高职院校要能够结合时代教育发展理念，积极构建1+X证书保障体系，调动学生职业等级技能证书考取积极性，加强学生与考点之间联系与合作关系，改革评价考核机制，运用考培分离、二元、双兼评价机制，实现学校培训—学校考试，学校培训—培训评价考试，增强学生基础知识与职业知识分析处理能力，保证学生课证通融能力，提高1+X证书制度下高职电子商务人才培养模式优化，考核评价机制优化、学生职业技能优化，从不同角度加强学生电子商务理论与运用能力提升，强化自我价值，增加就业闪光点，提高就业保障。

(五) 加大政府支持力度，探究合适校企合作企业

1+X证书制度培训考试与其价值必须要得到国家认可，因此政府和教育部门在1+X证书制度培训与电子商务人才培养模式优化中起到关键作用。学校要积极主动寻求政府帮助，加大政府支持力度，充分发挥政府职能，探究安全正规企业作为校企合作对象，加强政策倾斜，搭建校企合作平台，推动高职院校电子商务学生职业技能提升。

结束语

综上所述，1+X证书制度在我国高职院校实施，能够加快电子商务人才培养速度，构建产教融合、校企合作、协同共育教学机制，深入提高电子商务学生职业技能，加强与企业之间联系，使其能够更好适应社会教育理念，满足企业职业需求。在1+X证书制度背景下，高职院校教育要能够明确教学目标，提高教师队伍建设，加强学生责任意识，为企业发展输送大量高素质、专业化、复合型人才。

参考文献

[1] 方文超. 高职扩招背景下基于1+X证书制度的电子商务专业人才培养模式构建研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020, (04): 85-88.
 [2] 刘柯. “1+X”证书制度下高职电子商务专业人才培养模式优化研究[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 5(05): 105-107.
 [3] 骆巧娟. 基于1+X证书制度的高职电子商务专业人才培养模式改革探究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2021, 40(10): 63-65.
 [4] 余碧蓉. “1+X”证书制度下高职人才培养创新研究——以广东南华工商职业学院电子商务专业为例[J]. 济南职业学院学报, 2021, (04): 24-26.