

现代企业管理创新的策略与方法探讨

吕晓柱

唐山曹妃甸联城科技股份有限公司 河北 唐山 063200

[摘要]在新形势下,企业管理创新的完成是社会各界共同关心的问题。借助企业管理创新,不仅可以提高企业的工作效率,还可以有效减少企业资源的浪费,有效提高企业的市场竞争力。目前,我国企业管理创新中存在问题,极大地阻碍了企业管理创新的顺利发展,需要采取有效的方法加以改进,为企业发展打下良好的基础。换言之,在新形势下改革企业管理创新战略并不简单,但它具有很强的意义和技术,可以称之为管理艺术。

[关键词]新形势; 企业管理; 创新; 策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.399

当前,我国经济步入“增长速度换挡期、结构调整期和前期政策消化期”三期叠加的时期,现代企业面临的市场环境更加复杂,国内经济发展动力目前正处于“青黄不接”的阶段,支撑经济增长的传统动力逐渐削弱,而新的经济发展动力尚未形成。目前,国家先后调整经济发展指标,国内工业增加值增速逐渐锐减。因此,新形势下我们必须增强企业管理,创新出更适合国内经济发展形势的企业管理政策,有效的指导企业的发展。

一、现代企业管理特征与原则

1.1 现代企业管理特征

现代企业在发展与创新过程中需要更新管理理念和管理模式,优化生产结构,才能提升自身核心竞争力。科学管理是企业发展的第一步。现代企业必须根据市场需求确定自身优化与创新发展的思路,才能激发生产潜力,保障企业健康持续发展。例如,现代企业注重构建品牌战略,品牌不仅是企业生命力的体现,也是企业竞争力的体现。企业管理者在企业管理过程中需加强对品牌效应的正确认知,只有根据企业发展需要,创新管理思路和管理模式,才能确保管理模式创新的科学性和合理性。再以差异性特征为例,差异性特征是现代企业管理最显著的特征。不同的企业主要发展方向不同,因此企业的管理形式和管理模式也会不同。而企业内相同部门的不同员工负责不同岗位,也会有较为鲜明的个性特点。企业领导对管理对象进行管理时,需要强化对管理对象的全方位认知,加强科学化管理,促进柔性管理与刚性管理相结合,为企业创造转型与优化机会。由此可见,现代企业管理具有显著的高效率、高质量特点。

1.2 现代企业管理原则

现代企业管理创新是指企业在经营实践过程中探索创造的更有效的资源整合模式,这种新的模式是通过有效整合资源来实现企业经营目标的全程式管理,也可以是新的具体资源整合及经营目标制定的细节管理。现代企业管理创新能够全方位整合企业资源,有利于推动企业全面发展。首先,

应遵守市场变动原则。根据市场变化不断创新管理理念和管理模式,企业在发展过程中,只有把握市场脉搏,才能提升自身核心竞争力。例如,企业可及时掌握涉及本行业的相关动态化消息,根据动态化信息作出相关管理调整,以此实现企业发展目标,提升企业核心竞争力,使企业在发展过程中,构建具有自身特色的发展模式,从而为企业长期发展奠定良好基础。其次,应契合企业动态化发展原则。企业根据自身发展需要和自身管理水平,逐步提升管理质量和效益,降低企业成本,构建新的管理模式。企业管理模式创新不是对经典管理模式的照搬,而是根据自身发展状态,对传统管理模式进行创新,以自身发展为出发点,切实根据自身发展需要,优化管理方向和管理目标,真正构建个性化管理模式。最后,应坚持以人为本原则。企业在管理过程中应加强对人才的重视。人才是企业的发展根本,更是企业创新与优化的原动力,根据企业发展需求,强化对人才的关注,才能提升企业凝聚力,促进企业迈入新的发展阶段。

二、现代企业发展的现状

2.1 管理观念落伍

很多企业在之前的几年迎来飞速的发展,因此很多管理者对于自己的管理理念充满了自信心。在企业发展的时候仍旧使用陈旧过时的观念进行管理,这些观念直接影响到了企业未来的发展。部分管理者认为企业管理进行创新会带来很大的风险,为了避免风险,企业对于管理创新的态度比较消极,以至于无法实施企业管理创新。但是在不断发展的现代社会,想要更好的发展,必然要紧跟时代,勇于进步,不断进行更新改革。只有企业管理思想不断进行创新,能够吸纳一直在进步的知识理论,才能够让企业更好的得以发展。管理者在管理创新上,只看到改变管理模式可能造成的风险,并没有考到进行创新后可能带来的利益。同时,多数管理者都有不求有功但求无过的想法,还是保守的认为不应该冒险,从而错失创新良机,导致企业规模受到限制。

2.2 企业中管理职位的安排不当

我国历来有任人唯亲的思想，很多企业家在成功发展了企业之后，为了减少企业财政危机，也让自己放心，选择亲戚在企业中任职，管理财务。但是并没有考虑到亲戚是否适合这个岗位，是否能够好好的管理企业财务，能够为企业带来更多的利益。管理层人员过多的是亲属，并不具备专业的先进的管理知识，无法合理的管理企业。因此，很多企业的管理岗位并没有在企业发挥应有的作用。管理人员无法与时俱进，在管理企业的时候坚持陈旧的管理理念，没有随着时代的发展一直提高自己的管理能力，缺乏先进科学创新的管理理念。即使有些企业进行了改革创新，但是成效不大，因为企业中的技术人员以及操作人员并没有参与到管理层进行的管理创新中，管理层制定的创新方案中并没有从企业所有阶层人员出发，对于底层员工有一定的忽略，因此制定的管理创新方案并不全面，因此进行管理创新但是效果不佳。

2.3 管理创新的方案过于理想化

企业进行管理创新的根本目的是为了更好的管理企业，能够提高企业管理的效率质量，能够通过新型的管理模式让企业迎来更好的发展前景。但是很多企业在进行管理创新的时候，一味的学习其他大型企业的管理创新方式，没有考虑到企业本身的实际情况，没有想过企业是否适合这样的管理创新方式。很多管理者在看到其他企业因为进行管理创新取得显著成效后，便盲目的学习他人对企业的管理模式进行改革，但是在改革过程中因为没有自己的想法，只是单纯的根据旁人的管理创新方案进行修改，变成企业的管理创新方案。在渴求巨大的利益时候，并没有从企业的实际情况出发，没有考虑过企业是否需要进行管理改革，并没有考虑到公司未来的发展前景，市场的具体变化进行考虑。管理创新方案足够科学合理，但是并不适用于本企业。

三、现代企业管理创新的策略与方法

3.1 树立管理创新理念，提升管理信息化水平

企业管理者创新管理理念，引导内部形成良好的学习氛围，有利于企业发展。不同企业发展方向不同，但不同企业都有一些具有核心价值的数据，这些数据是商业机密，也是企业的核心竞争力所在。企业在提升自身核心竞争力时，应积极开拓新的市场，积极与同行进行沟通和交流，向其他企业学习，扬长避短，构建开放式管理模式，可使企业在发展过程中承受多元化压力，进行系统性变革。互联网可助力企业打破传统管理信息孤岛，革新管理方式，转变传统利益至上的管理理念，注重员工情感体验，将管理思路转化为用户至上，提升用户满意度。例如，企业在管理时可注重了解用

户体验，利用大数据技术、人工智能技术，加强与用户的沟通和互动，提升服务的全面性，将传统单纯化企业管理转化为管理与服务相结合的管理模式。企业产品形成良好口碑，有利于企业发展，也会提升企业知名度，更能助力企业扩大规模。企业管理在创新发展过程中，既要实现提升用户满意度，也要提升员工满意度，通过民主化管理，促进企业管理的持续发展。创新企业发展技术可为企业发展规划新的蓝图，使企业有更加灵活的管理模式与管理理念。

3.2 加强创新型人才培养，完善人才管理体系

推进实施现代企业管理创新策略，其中主要方式就包括培养现代化管理人才。现代化管理人才既能创新企业管理模式，也能为企业带来新的发展良机。虽然部分企业管理者已认识到管理制度与管理模式改革的重要性，但由于缺少优秀的管理人才，导致无法实施管理创新制度，相应的信息管理手段也未能有效落实。因此，培养人才是创新企业管理制度的基础，加强对创新性人才培养的重视，积极促进产学研一体化发展，才能根据企业发展需要构建特色化管理体系。

3.3 强化柔性管理，构建可持续发展管理模式

传统企业管理主要以刚性管理为主，新时代企业应加强柔性管理，完善管理理念，并树立以人为本的管理思想。企业管理的核心对象是人，强化对管理个体的充分尊重，运用仁爱思想，加强企业管理，可化解管理者与员工间的矛盾，确保营造和谐的企业发展氛围，提升企业员工凝聚力。企业管理者在推进公司治理过程中应把握人性的本质，不断了解员工的发展的目标、方向和实际需求。构建柔性化管理，促进其与刚性管理相结合，可确保企业树立正确的管理观念，促进企业长期发展。感知柔性管理的重要性，强化对柔性管理的积极落实，能提升企业员工的责任感与担当意识，促进其积极为企业发展而努力。

结语

随着社会竞争的加剧，如何在这种新的环境中生存和发展已成为企业最为关注的问题。目前，大多数企业存在着经营理念淡薄、企业制度不完善的问题。这些问题是影响企业发展的关键问题。只有加强企业领导对企业经营理念重要性的认识，才能进一步完善企业制度。只有从观念和制度上改革和完善企业，才能从根本上促进企业的生存和经济发展。

参考文献

- [1]姜晓艳. 现代企业管理创新的现状分析与应对策略[J]. 商情, 2018(48): 158-159.
- [2]黄凯. 现代企业管理创新的现状分析与应对策略[J]. 企业改革与管理, 2016(18): 33.