

新形势下企业文化建设中价值认同的培养策略分析

封桦

特变电工新疆新能源股份有限公司 新疆维吾尔自治区 830000

【摘要】企业经营的成功与否受到企业发展战略、管理模式、经营理念等方面的直接影响，同时也受到企业自身文化建设水平的间接影响，优秀的企业文化能够对其发展起到至关重要的作用，它不仅能够提高企业员工的凝聚力，还能够提升企业的竞争力。本文通过对企业文化概念和作用的理解，深入认识到企业文化建设中价值认同培养的重要性，深入分析企业建设中文化价值认同培养工作方面的问题，提出在市场经济体制下进一步加强企业文化建设中对于价值认同培养的措施，提高企业的核心竞争力。

【关键词】新形势；企业文化建设；价值认同

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.656

企业文化是一个企业发展的精神支柱，是推动企业向前发展的重要动力。企业文化中的核心内容就是企业价值认同的培养，这主要是由于企业文化是否能够发挥出最有价值的作用，其前提就是一个企业的价值观念能否得到认同。近年来，在市场经济体制下，企业经营的外部环境越来越复杂，市场竞争日益激烈，企业想要向上发展，就需要得到更高层次文化价值认同，这也就需要企业进一步增强文化建设中对于价值认同的培养。企业的文化价值建设中，员工对于价值认同培养工作越到位，企业文化的影响力就越强，企业能够在市场竞争体制下更好的发挥企业优势，提升市场竞争力，推动企业的向上发展。

一、企业文化的概况

（一）企业文化的概况

企业文化属于一种文化现象，它主要出现在企业的经营管理过程中，企业文化是员工价值观念、行为准则、行为方式的集合，是对企业内部员工道德品质的综合反映。企业文化也是一个企业经营者核心价值的主要体现，借助于文化价值来对内部员工的工作行为、思想方式、工作态度等方面形成一定的影响，通过不断的发展，形成完整的企业文化氛围。企业文化一旦形成，就会对企业的经营管理工作起到重要的影响，企业文化可以被理解为是所有企业员工的行为准则和价值标准的统一体现，它对员工的日常工作有着积极向上的影响作用，能够使员工更加积极的参与到企业的经营活动中，为企业创造更多的价值。近年来，随着互联网的发展，人们逐渐进入了网络信息化时代，各种新型技术的产生深刻的影响着人们生活、工作的各个方面，同时也为企业的工作带来了更多的便利。现如今，企业的经营和发展的多个层面都需要依靠网络信息技术，在这种新形势下，企业的文化建设模式也需要进一步创新发展。

（二）企业文化的作用

企业文化价值主要体现在企业利益需求的方面，通过观察企业员工的意识形态和精神风貌等方面的变化，借助企业文化值的引导，逐渐培养出符合企业发展金目标的价值观念。首先，企业文化的形成是建立在员工的价值观念、管理观念以及利益关系的相互统一的前提下形成的，因此，企业

文化具有一定的导向作用。它能够为企业的未来发展提供明确的目标和方向，增强员工与企业之间的文化融合度，让员工能够根据企业的未来发展目标来决定自身的工作行为，不仅能够增强员工对于自身工作行为的自律性，更能够激发员工积极的参与工作活动。其次，企业文化还具有激励作用，一方面体现在员工的精神层面，另一方面体现在员工的物质层面。企业文化能够直接影响到员工对于自身工作能力和个人素质的提升，甚至能够影响到员工为企业发展做出的贡献程度，企业文化的形成过程中，必须要按照以人为本的原则，给予员工尊重和信任，让员工以主人翁的态度来进行日常的工作，从而为企业创造更多的价值。同时，企业文化能够对员工的个人行为，起到一定的约束作用，通过文化这种潜移默化的方式来强化员工的自我约束能力，增强员工自律性，使其的行为能符合企业的文化价值，进一步增强企业与员工之间的联系，在促进企业发展的同时，员工也在不断的增强自身的能力，从而通过文化价值纽带增强企业员工之间的凝聚力^[1]。

（三）新形势下企业文化的特征

企业文化具有抽象特点，在新形势下，各个企业的文化都是独一无二的，并且都起到一定的约束作用。在企业文化的建设过程中，经营者通过制定相关的企业制度，凭借着公司平台的传导机制来让员工进一步了解企业的经营目标和发展方向。企业的各项事务的安排也都是依靠公司内部平台的各种信息技术来实现的员工通过与企业价值观的融合，形成相应的企业文化。同时，企业文化所表现出来的价值观念也在内部员工的学习和传递当中所体现，进而加强员工对于企业的文化归属感和认同感。随着网络信息技术在企业的经营过程中应用逐渐广泛，企业的管理也从部门管理转向个体的单向管理，传统的企业规章制度也在信息技术的影响下，逐渐被专门的网络管理平台所代替，所以传统的规章制度对于员工的文化影响力逐渐减弱。因此现代企业的管理需要转变为分散式的管理模式，通过构建网络企业文化来加强对员工的治理，从而增强个体员工对于企业整体发展的契合程度，合理利用网络信息技术加强企业的互动文化，使企业管理者与普通员工之间的信息可以实现快速的传递和实时的互动。

二、新形势下企业文化存在的问题

（一）员工对企业核心价值观的内涵认识不足

当前，企业还保持着“诚实、信任、创新与奉献”的企业价值观念，这一价值观念可以从宏观的角度体现企业的良好态度以及远大的理想追求，对于这一价值观念，企业员工的理解程度和认识程度较高。但部分员工对于企业核心价值观的含义理解还是不够深刻，问题主要体现在如何应用核心价值观明确指导员工的日常工作。这也体现了企业对于核心价值观的宣传力度不够深刻，尽管企业在未来发展的方向上得到员工的普遍认同和支持，但在企业发展的战略指导和工作目标的制定上没有明确的要求，对于企业未来发展的战略目标的设定较为模糊。企业想要达到宏观的发展愿景，就需要制定详细的战略目标，而现如今，企业制定的核心价值观的范围过大，内容过于宽泛，员工很难理解企业核心价值观的内涵，同时，企业对于核心价值观的内容宣传不足，导致企业的文化价值并没有在管理过程中得到很好的落实。

（二）企业内部的认同和组织协调性较差

部分公司的企业文化并没有出现在企业的内部管理制度当中，员工对于企业文化的价值认同和协调性都较为不足。尽管公司内部也制定了相关的企业文化制度的规定，但员工之间的沟通仍仅限于与之相关的工作内容，各部门之间也很少进行有关于文化价值的讨论和交流。还由于企业的内部信息数据是需要保密的，这导致员工之间无法进行密切的交流，这也是导致企业文化价值认同度和组织协调能力较差的主要原因之一^[2]。

（三）员工团队意识和合作能力较弱

企业想向上发展，就需要员工之间加强合作，提高团队合作能力，从而促进企业的向上发展，企业想要加强员工之间的合作，需要培养员工的团队意识，而团队合作的成功与否，取决于员工团队意识是否良好。但目前我国大部分企业内部的部门分化明显，每个部门所管理的项目内容都不相同，导致公司内部部门之间的业务相互了解较少，缺少深层次的交流，甚至很多工作都是有某一部门独自完成的，其他的部门员工会认为这是他人的工作与自身无关，并不会去积极的协助他人合作完成工作，导致各部门之间无法形成良好的合作氛围。这也导致企业员工的团队意识和合作能力较为薄弱，企业文化宣传当中并没有将团队合作作为企业文化的宣传重点。

三、新形势下企业文化建设中强化价值认同培育的措施

（一）加强企业文化的宣传力度

随着互联网信息技术的发展，为企业文化的宣传提供了便利的技术条件，企业可以鼓励员工多参与公司的平台学习公司文化，还可以将企业的核心价值在平台中进行统一的宣传，从而提高员工对于公司核心价值观的理解能力，进而增强员工对于企业文化的价值认同。同时还可以在公司内

部设置文化活动室，文化宣传海报，建立公司内部的企业文化网站，供员工学习和使用，营造出良好的企业文化氛围，让员工可以在随时随地的了解企业的核心价值观，提高企业文化的价值认同。公司还可以适当的开展文化娱乐活动，利用活动的影响力来提高员工参与文化活动的兴趣，活跃企业内部氛围，加强员工之间的沟通和交流，管理者还要加强对员工的关怀，满足员工的精神需求，增强对员工的关注程度。

（二）培养员工的企业文化价值认同

培养企业文化价值认同，需要从员工的自身利益和企业的发展两个方面进行考虑，文化价值认同与员工的自身利益息息相关，要加强员工对于企业文化建设中的价值认同，保持员工的主动性和自律性。首先，企业需要营造良好的工作氛围，员工需要与同事保持良好的沟通和交流，营造团结融洽的工作氛围，从而加强团队对于公司文化价值的认同感。同时，文化价值的认同也是对企业发展方式、发展结果的认同，企业发展的情况与员工的利益息息相关，员工的认同度能够进一步提高企业的经济收益，也能够帮助员工实现自身的价值需求^[3]。

（三）从基层落实企业价值培训工作

首先，企业需要在行政管理方面进行制度规定，要求员工进行企业文的学习。其次，要组织各部门参与企业文化活动，在活动中加强员工对于企业文化价值的认同感，从基层部门开始进行企业文化的宣传教育，在新员工入职时就开始进行文化培训工作。比如，企业可适当的在物质和精神方面实施激励机制，对于符合企业价值认同的工作予以表彰奖励，对于不符合企业价值标准的行为进行适当的批评处罚，从而加强企业价值培训工作的规范化和制度化^[4]。

结束语

综上所述，企业文化建设工作是一项长期而复杂的项目培养，价值认同感的建立更是一项历时长久的工程。只有将企业的文化建设深入到日常管理工作当中，将员工的自身利益与企业的发展方向保持一致，才能够加强员工对于文化价值的认同感，进而将员工与企业的价值认同保持一致，才能够进一步促进企业的向上发展，提高企业的市场竞争力，推动企业的可持续发展。

参考文献

- [1]潘晓琴,张雨慧.社会工作价值观对企业文化建设的影响探究[J].时代人物,2021(22):2.
- [2]谷忠顺.以社会主义核心价值观引领企业文化建设的研究[J].人民公交,2020(10):4.
- [3]刘伟.新形势下企业文化建设中价值认同的培养[J].石油化工管理干部学院学报,2017,19(03):28-31.
- [4]傅振锋.新形势下山东中烟工业有限责任公司企业文化研究[D].青岛大学,2018.