

# 电视节目的后期剪辑制作再创造艺术

冯腾瑶

贵州广播电视台 贵州 贵阳 550002

**[摘要]**网络技术的推广和普及让现阶段信息传输的渠道更多信息传输的效率更高。在这样的情况下电视节目所覆盖的受众范围也变得越来越广，人们在互联网的加持下也有了更多的选择，电视节目制作面临着前所未有的机遇和挑战，电视节目质量的提升则成为立足于信息洪流下的重要保障。而在电视节目质量提升的过程当中，后期制作往往会起到较高的作用和影响。本篇文章也将目光集中于电视节目的后期制作，阐述了什么是电视节目的后期制作，分析了电视节目后期制作再创造的步骤，并且讨论了电视节目后期制作在创造的意义。希望通过本篇文章的探讨和分析可以为相关单位提供更多的参考和借鉴，提高对于电视节目后期制作的关注和重视，有效地落实电视节目后期制作，进而提升电视节目的质量。

**[关键词]**电视节目；后期制作；再创造；节目效果

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1651

电视节目的后期制作有效落实对于电视节目的节目效果、节目质量以及电视节目的受欢迎程度都会产生至关重要的影响，有效地展开电视节目后期制作，有助于电视节目粉丝量级的增加和收视率的提升，进而提高电视节目的影响力。而想要明确电视节目后期制作再创造的步骤和重点，首先需要明确什么是电视节目的后期制作。

## 一、电视节目的后期制作

一般情况下电视节目的制作主要分为三个环节，第一环节为前期计划环节，在该环节需要明确电视节目的内容、方向，确定电视节目的剧本和电视节目所需要传达的中心思想和理念，明确电视节目的核心要义，并且通过前期计划工作的有效落实来分析并确定在电视节目录制过程当中可能出现的问题以及电视节目播放之后所要达成的节目效果。第二环节为现场拍摄环节，该环节中相应的人员需要根据前期计划有条不紊地展开拍摄工作，保障拍摄质量。第三环节为后期制作环节，后期制作环节是指基于前期计划基础上明确电视节目需要呈现出的节目效果、播放之后所需要达成的效益和影响，对中期拍摄视频进行有效的整理、编辑、合成，通过后制作润色加工现场拍摄的视频，提高电视节目的情感渲染能力和共情能力，让电视节目的主题中心更加突出，提高电视节目的质量和艺术效果。

在电视节目后期制作的过程当中相应的工作人员需要根据需要和目标对中期拍摄的素材进行剪辑合成，然后再按照前期计划对剪辑合成之后的视频进行有效的编辑。当然，随着时代的发展技术的进步以及现阶段人们审美标准的不断提升和对于电视节目要求的不断提高，电视节目的后期制作已经不仅仅局限于剪辑和合成，而是需要相关工作人员将拍摄视频的素材传输到计算机当中，通过一系列的操作手段和方法，对素材和视频进行二次创作，提高拍摄素材的感染力、影响力和共情力，提升节目效果，实现再创造。

## 二、电视节目后期制作的再创造步骤分析

### 1、镜头的编辑

因为电视节目拍摄是多机位多角度多镜头的，在这样

的情况下镜头的编辑是电视节目后期制作过程当中十分重要的一环，相关工作人员需要对相应的视频镜头做出有效的分析，根据不同的场景和内容的需求协调性的展开编辑，通过镜头编辑工作的落实，让电视节目的整体更有层次感，更好地凸显电视节目的主题和重心，将所需要表达的内容更好地凸显出来，让观众更好地感受电视节目想要传达的信息和情绪。在镜头编辑的过程当中，相关工作人员首先需要明确电视节目剧本的主题和中心，了解节目的顺序以及节目镜头，再从呈现的逻辑思维和电视节目所需要表达的实际含义和观点进行编辑。有效的镜头编辑可以让电视节目变得更加流畅，主题更加鲜明，中心更加突出，且可以从很大程度上强化电视节目的立体感受。但是错误的镜头编辑则会导致电视节目在呈现上较为混乱，观众在观看电视节目的过程当中无法有效地明确电视节目的中心和主题，观看的过程当中一头雾水。为此落实镜头的编辑是电视节目后期制作在创造过程当中的首要环节也是重点环节更是基础环节，相关工作人员需要保证镜头内容与形式的高度统一，有机排列镜头，并且适当调整镜头的角度、时长，进而让镜头与镜头之间的衔接更加平滑、更加自然、更加顺畅，让节目效果得到有效提升。

### 2、画面的编辑

画面编辑对于编辑工作人员而言是较为基础且较为重要的，明确在不同电视节目当中不同画面的时间长短先后顺序可以让不同的信息有效地突显出来，编辑工作人员在画面编辑的过程当中需要明确画面编辑的切换规律和编辑规律，合理的剪辑画面的长度，利用画面编辑进一步突出画面当中人物和事件的原始特征，有效的画面编辑可以让后期制作的过程当中对于解说词的需求进一步降低，观众只需要通过画面的观看就可以有效地了解电视节目想要表达的内容，相较于解说词，画面编辑所传达的内容更加立体，且更具有带动性，观众更愿意观看，在信息提取上也可以得到有效保障，突出重点信息。

### 3、声音的编辑

在电视节目后期编辑中的声音编辑主要包含解说词、音乐和音效的运用。解说词的应用可以让观众在较短的时间内迅速地了解节目的主要内容和主题思想,将观众更快更好地拉近到节目的情景当中,而音乐和音效的有效应用可以更好地烘托氛围和情绪,提高电视节目的共情能力。解说词和音乐、音效在电视节目后期制作的过程当中是较为考究的,将它们有效地应用于节目当中可以更好地升华主题,凸显主题,同时也可以较好的传递信息,相应工作人员需要根据剧本以及电视节目的节目定位和所需要传达的内容与目标对不同画面添加相应的解说词、音乐和音效。除了需要考量节日本身的特征以及画面的需求以外,相关工作人员还需要有效把握音乐解说词音效的切入点,进而起到画龙点睛的作用,调动氛围。而这其中需要尤为引起关注和重视的则是解说词的应用,解说词在应用的过程当中需要保障顺畅简洁易懂,用较短的时间完成解说,防止解说词过于冗杂,导致观众丧失了观看的兴趣。除此之外,解说词音乐和音效并不是单独存在的,可以根据实际需求有效融合,进而提高全部效果和节目的影响力。就现阶段来看,在电视节目后期制作在创造的过程当中音乐和音效是较为常用且能起到较好的一种创作方式,尤其是娱乐节目和情感节目,恰当适宜的音乐引入可以让节目效果瞬间拉满。

#### 4、字幕的编辑

相较于以往,现阶段在电视节目后期制作再创造过程当中,字幕的制作已经不再仅仅局限于阐述节目内容或者是帮助观众更好地了解节目内容,字幕的制作可以更好地凸显节目主题,进而烘托氛围和情绪,例如在娱乐节目当中就可以通过特定的字幕引入让氛围得到有效烘托,带动观众的愉悦情绪,因此现阶段在字幕制作的过程当中除了需要关注内容以外,还需要科学的选择字体、颜色、形式,并且根据主题对字幕作出有效的调节和再创造,提升节目效果。

#### 三、电视节目后期制作在创造的意义分析

首先,电视节目后期制作再创造对于电视节目具备着较高的加持效果,通过后期制作再创造,完成对于场景的变化、镜头的切换、音乐的转变以及相应的艺人和主持人表演的有效突出,结合艺术加工,让艺术表演的质量和节目效果都得到有效提升,提高电视节目的播出效果。电视节目本身就是一种艺术创作,而电视节目的后期制作在创造可以为艺术作品润色添彩,有效地协调电视节目当中的各个元素,让电视节目的质量得到有效提升。

其次,电视节目制作是围绕着剧本或脚本展开的,无论是前期拍摄还是后期的节目剪辑再创造都需要紧紧围绕着脚本,脚本的完整性决定了脚本可以为电视节目的后期制作提供较多的引导和帮助,相关工作人员在脚本的基础上对电视

节目进行艺术再创造,利用科技手段、艺术思维将脚本当中的重点内容与核心内容有效突出,可以更好地传达信息。从本质上讲电视节目设置的主要目标是为了向观众传递信息,渲染和影响观众的情感,进而丰富观众的业余生活,同时对观众的思想意识产生一定的引导作用。而电视节目所需要传达的信息内容电视节目设定的主旨核心往往都会在脚本中有所体现,后期制作再创造工作的落实则是紧紧围绕着脚本展开,通过软件设施和硬件设施的有效应用,让节目效果得到有效提升,让节目所需要阐述的内容观点和想要表达的核心思想更快更好地传递到观众的脑海当中,进一步提高电视节目的娱乐性和影响力。

最后,电视节目后期制作在创造是电视节目制造过程当中重要的一环,也是必不可少的一环,电视节目后期制作再创造的不断优化和发展,可以更好地推动电视节目的发展,尤其是现阶段网络时代的到来,让人们在信息获取占据着得天独厚的优势,真正的做到了足不出户便知天下事,在这样的情况下想要保障电视节目被更多人所喜爱,拥有较高的粉丝量和较高的收视率,就需要在电视节目后期制作在创造的过程当中做出不断地优化和调节。同时,现阶段经济社会的发展也让人们物质资料生产能力和获取能力得到了有效提升。在这种情况下人们对于生活质量的要求也变得越来越,对于电视节目提出的标准也变得越来越,电视节目后期制作再创造即可以推动电视行业的发展,同时也是满足人们现阶段观看需求。通过电视节目后期制作再创造让电视节目的视觉享受和视觉冲击更强,更能带动观众的情感,达到其应有的节目效果和社会影响。

#### 结束语

电视节目的后期制作与在创造是保障电视节目质量和效果的重要前提与基础,需要尤为引起关注和重视,根据实际情况做出科学有效地调节,提高电视节目的质量与影响力。

#### 参考文献

- [1]赵婷.文博节目后期制作与剪辑艺术研究[J].传媒论坛,2020,4(14):159-160.
- [2]洪燕.后期剪辑在电视节目制作中的重要性探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(13):278-279.
- [3]董珊珊.新形势下电视节目后期的剪辑技巧研究[J].新闻研究导刊,2020,11(08):76-77.
- [4]李宇.后期剪辑在电视节目制作中的重要性探讨[J].中国有线电视,2019(11):1261-1263.
- [5]唐焱.电视节目后期制作中数字信息技术剪辑艺术分析[J].中国战略新兴产业,2018(28):101-102.
- [6]计春燕.电视节目制作中的后期剪辑分析[J].西部广播电视,2018(09):127+129.