

探究市场经济对建筑经济的成本管理的影响

王超

太原西山房城建安有限公司

[摘要]随着时代的发展,我国建筑经济取得了显著的发展,企业规模和数量不断增多,产业结构不断优化,其中,建筑经济成本管理作为企业发展过程中的一项重要环节,对该领域的可持续性发展有着积极的社会效益。因此,企业必须及时的发现问题、分析问题和解决问题,优化成本管理,做好资金分配和战略决策,明确发展方向,落实发展目标,紧跟时代发展的步伐,充分地将企业自身的发展与实际进行有机的结合,从而更好适应现代化市场经济环境的变化。

[关键词]市场经济;建筑经济;成本管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.402

引言

随着社会经济的不断发展,市场竞争愈演愈烈,企业要占据一席之地无疑是非常困难的。为此,企业在执行管理任务时,需要更加重视经济成本控制,企业成本管理是指企业在生产经营过程中的科学管理行为,以及成本核算、决策、管理等相关内容。为妥善管理公司的技术投入,促进公司管理效率的全面提升,开展了与成本效益管理相关的各项工作,为公司的和谐发展贡献力量;公司实力有待加强,使经济效益最大化。通过分析施工企业成本管理的实际情况,我们会考虑管理中的采购习惯和现有管理专长等问题,此外,通过采取适当的措施,可以提高成本控制水平,提高公司的经济利润,从而使得公司在竞争的大洋中能够扬帆远航。

1 建筑经济的成本管理的意义

一是提高公司整体实力,从而使其更好地在市场竞争中拔得头筹。对于工程造价的经济管理,不仅要根据单位的实际情况建立工程管理制度,还要根据公司的优势,明智有效地处理许多业务问题。健全公司制度,优化公司管理,使公司在竞争中处于优势,同时也为公司的蓬勃发展打下坚实的基础。二是可以将企业获得的经济效益提升到最大。建筑经济成本管理可以有效整合企业资源,有效减少建设过程中不需要投入的资金,通过资金管理的调整和完善,进一步提高企业经济利益的增加。三是建筑行业的成本控制一方面可以使企业受益,另一方面可以很好地发展经济,应该看到,建筑企业的经济利益与我国的持续稳定发展息息相关。如果建筑公司在建设项目的建设过程中不能有效地管理工程造价和建设成本,就会造成经济效益下降,或者过分重视经济效益而忽视质量,就会导致各种质量问题,除了增加问题和安全事故外,还会导致不必要的成本,从项目管理的角度来看,造价管理是建设项目管理的重要组成部分,直接关系到工程造价。因此,建筑经济的成本管理有助于企业最大限度地提高经济效益,以自身微薄的资源支持国家更好的建设。

2 市场经济对建筑经济的成本管理的影响

2.1 成本管理意识不足

现阶段,从企业成本管理成效的现状来看,整体上都存在一定的问题。对此,国家及相关部门和企业自身都必须予

以充分的重视。随着我国社会经济与科技的不断发展,为企业奠定了良好的发展基础,虽然我国建筑企业的数量和规模正不断扩大,较之前的发展相比,也有了质的飞跃与提升。但是,我国的企业在发展的过程中,成本管理意识淡薄极为严重,严重的阻碍了企业的高效低成本的发展,是当前需要解决的主要问题和难点问题。纵观我国企业发展现状,很多企业都没有抓住提高经济效益的本质问题,存在盲目发展的现状,缺乏成本管理意识。大部分的企业成本管理流于形式和表面,未能形成科学、有效、健全的管理机制,没有专业的部门进行管理,缺乏专业性,从而导致管理秩序混乱,未能切实保障成本管理的实际效益。除此之外,我国很多的企业在发展理念上也有一定的滞后性,受传统发展理念和发展模式的影响较大,财务管理方法未能切实满足当今时代发展的实际需要,特别是在成本预算和控制两大问题上面临着诸多问题和局限性,甚至有一些企业与现代化社会有脱轨趋势,很难适应现代化的发展。

2.2 建筑经济管理人员综合素质有待提高

现阶段,我国建筑行业对经济管理人才的要求十分严格,要求管理人员具备专业的技能和良好的综合素养,具备专业的理论知识和相应的工作经验,在面对问题时能及时提出解决方案,并且经济管理人员还必须对经济管理领域相关法律法规有一定的了解。现阶段,我国建筑经济管理发展的周期还比较短,行业内专业人才缺乏,部分人员达不到企业的相关要求,企业应重视这个问题。虽然高校也有一些人才补充,但是这些大学生大多只是具备专业知识,缺乏实践经验。拥有经验的又缺乏系统培训,既具有专业知识又拥有实践经验的人才少之又少。我国企业在人才培养这一方面还需不断加强,才能满足现阶段我国建筑行业的具体需求。

3 市场经济对建筑经济的成本管理的优化策略

3.1 完善建筑经济成本管理体制

施工企业应该在造价管理过程中,以项目管理为核心,在此基础上制定科学合理的造价管理方案,在施工的各个阶段做好工作,对现有的造价预算进行管理。通过适当的规划,动态控制可以得到有效实施。此外,在此基础上,还应采用科学合理的成本控制方案,实施适当的成本控制。因

此,首要目标是确保规划成本和市场价格的有机结合,保证足够的施工质量和施工进度,加强资源的合理优化,让实现成本控制目标变得有意义。相关成本管理实施保障,设立成本管理责任部门,充分认识职责,实现分工合理,形成更好的协调机制,更加全面地建立组织体系。在成本管理过程中,应该不断去整改完善奖惩制度,使员工能够发挥主观能动性,从而增强他们的主观责任感,同时,随着成本会计管理制度的不断健全,在发展会计的同时,需要注意会计的合理性和科学性,避免错误的层出不穷。还要全面落实监测机制,系统了解监测实施的主要环节,依托各种监测手段,有效开展监测工作。在建设过程中,经济建设成本的管理不能只由财政部来管理,要注重管理制度的科学性和合理性。工程造价管理贯穿于整个项目,各部门也负责工程造价管理,需要集中各部门的施工能力和管理,构建合理的管理体系。为了很好地降低建设成本,必须建立健全管理体系;建筑公司可以设立费用管理部门,为部门之间存在的问题提供有效的解决方案;而相关政策的落实,也有利于建设成本管理的良性发展。若需要明确记录具体采购物品、采购数量、采购关系、人员、供应商等物资采购信息,则需要完善管理体系。同时,还需要更新和创建供应商库中的信息。除了地址和联系方式等基本信息外,还需要注意其在行业中的声誉及其产品质量等,并定期排除一些不合格的贸易商。完善、整理这些记录为分析采购价格提供了信息资源,确保可以最低的价格购买最高质量的建筑材料,并最大限度地降低建筑成本。

3.2加强建筑经济管理人员的综合素养

经济管理人力占据经济管理工作最重要的部分,如果这部分出现问题,就会影响整个建设项目的建设和管理。综合管理人力的质量一直是建设项目经济管理中的一个难题,首先是人员构成比较复杂,造成人力的工作能力和等级差异。在很多建筑企业中,从事建设项目经济管理的人员有的是年龄较大、经验较丰富的离退休职工,有的则是没有实际工作经验的应届毕业生,当出现问题时难以独立解决,也不了解建设项目中存在的具体风险。开展经济管理工作之前要对工作人员进行具体培训,从整体上加强工作人员的综合素质,并且要因材施教,对于不同阶层的工作人员进行不同的培训,对症下药。让经济管理工作在实施的过程中效率更高,更具有针对性。

3.3创新经济管理体系

在现代社会持续发展进程中,行业分工变化显著,企业也需要根据行业分工改善组织管理方式。若企业仍然沿用传统单一的组织管理体系,极易在市场动向信息未明了的情况下盲目选择经济运作方式,干扰企业整体运行效率。因此,企业应面向全发展周期,引入复合组织管理模式,将客户资

信管理引入经济管理体系。在现代市场中,客户是企业最大的财富来源,也是企业经济管理风险的源头,将客户信用引入经济管理体系内,可以前移客户风险管理环节,保证企业经济管理效益。在客户资信管理过程中,企业可以从交易前入手,立足规范的管理制度,收集、调查客户信用信息,完善客户资信档案与客户信用分析机制,并对客户风险进行等级评定,推动客户群信用的经常性监督、检查。同时企业可以从交易过程入手,明确销售部门或其他业务管理部门对客户授信的管理缺口,以客户赊销额度、赊销期限为重点,落实严格的内部授信制度。从赊销业务预算与报告、客户信用申请、信用限额审核、交易决策等几方面入手,科学控制,改善以往仅依赖销售部门“间接管理”被客户“牵着鼻子走”的情况。此外,在现代市场经济条件下,企业内部分工合作至关重要,只有各部门之间有效开展信息交互,才可以确保企业健康经营发展。因此,企业应对各部门在经济管理过程中的权利与责任进一步明确,畅通多部门信息传递渠道,加强内部职工教育培训工作,助力企业可持续发展。特别是在经营投资方面,企业应贯彻权责清晰、约束有效的原则,对每一个部门与岗位的经营管理责任进行明确,规避因人格化的职责行使者、责任追究者缺失而导致的资产低效运营、流失和浪费问题。在经营投资责任制定时,企业可以从企业总体管控、生产经营内部管理、对外投资、对外担保、人事管理多个方面入手,明确相关部门或岗位的直接责任、领导责任与主管责任。比如,在生产经营内部管理方面,主管负责合同管理、招标投标、股权管理、劳动人事等内控及风险管理制度完善;部门领导负责及时分析、识别、评估、预警、应对投资重大风险,避免决策失误造成投资损失。同时在产品销售、物资采购、资金管理等方面,根据规定订立或变更、履行合同,科学履行决策与审批程序,严禁违规捐赠、滥发职工薪酬福利等超越权限批准资金支出;对应岗位则需要及时报告安全事故、环境污染事故、质量事故等企业重大风险隐患或内控缺陷。

结语

对于国有建筑企业来说建筑经济管理理念的创新发展可以充分渗透到建筑施工的各个方面,所以建筑经济管理的作用是有国有建筑企业发展的重要基础。

参考文献

- [1]侯建军.成本管理在建筑经济中的重要性分析[J].江西建材,2015(4):2.
- [2]高冠才.市场经济体制下建筑经济成本管理分析[J].中国市场,2015(13):2.
- [3]万士州.对市场经济下建筑经济成本管理分析[J].建筑工程技术与设计,2017(33).