

新媒体时代如何创新短视频后期制作和剪辑方法

张敏

吉林广播电视台

[摘要]随着现代社会的发展,我国逐渐进入到新媒体时代,同时随着互联网技术的不断发展以及大数据的应用,短视频逐渐成为了大众化的视频模式。由于短视频的特殊性,用户对短视频的需求也有着多种区别,因此如何实现短视频后期制作与剪辑方法的创新,就成为了短视频能否在海量的作品中脱颖而出的关键。本文通过对新媒体时代短视频后期制作与剪辑方法的创新进行阐述,期望能够提升短视频质量,提升受众的满意度。

[关键词]新媒体;短视频;制作;剪辑

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1983

随着科技的不断进步以及高科技产品的普及,人们拍摄短视频的门槛愈发降低,因此导致短视频出现泛滥的情况,并且视频的质量往往得不到保障,许多短视频存在质量差、水平低等问题,不利于传达良好的社会影响,同时容易产生不良的社会舆论。因此对于短视频的制作,应当通过后期的制作与剪辑对短视频进行润色,从而能够满足群众的需求,进而实现短视频行业的长远发展,推动短视频受众满意度的提升。

现在的短视频由于审核过于松懈以及创作较为简单的原因,导致短视频的质量与内容往往都达不到预期的效果,短视频存在内容空洞浅薄,过度哗众取宠,以及相似度较高的情况。不但导致人们在观看短视频时无法学习到有用的知识,同时导致观众在过多的相似作品中产生审美的疲劳,对于短视频的娱乐与教育效果得不到体现。在新媒体时代的影响下,短视频的质量越来越成为观众所关注的重点,短视频能否实现对观众的吸引,不但对于内容的深度,对于短视频的质量也成为了现阶段观众的重点观察对象。因此短视频的创作者应当将自身的眼界放宽,在保障短视频内容质量的前提下,对社会的百态进行表达,使短视频能够实现自身的教学与娱乐的价值,从而使观众能够在欣赏到优秀作品同时得到娱乐,从而实现短视频行业的发展。

一、后期制作与剪辑的必要性

随着人们的审美观逐渐的提升,以及现代社会的媒体多样化发展,观众对于视频节目以及短视频等视频形式的要求逐渐向着更加严格的方向发展,对于传统的节目形式所采用的叙事方法往往无法吸引群众的目光。因此在进行视频以及节目的制作时,需要进行后期的制作以及剪辑,从而使视频的趣味性 with 互动性得到提升,通过多个方面实现对视频质量与视频吸引力的提升,使视频能够满足受众的视听需求,吸引受众的目光。

二、新媒体时代对后期制作与剪辑的影响

随着互联网的不断发展以及社交平台的不断普及,各类信息以视频的形式进行传播的效果越发有效,同时社交平台有着传播成本低、互动性强等特点,从而使人们能够更加快速有效的对信息进行了解与认识,同时也导致用户的信息获取量极大的提升,日常所接触到的信息数量巨量提升。由于短视频所具有的契合现代生活碎片化时间的特点,因此人们在空闲时往往愿意利用短视频对信息进行了解,但是由于短视频的制造较为简陋,因此无法对群众产生充足的吸引力,同时制造较差的短视频也会导致用户的体验受到影响。^[1]短视频的后期制作与剪辑就成为了短视频质量提升的重要措施,通过对短视频进行后期的出来,不但能够使短视频的质量提升,同时能够使短视频更加契合现阶段的发展潮流,能够使群众对短视频的形式更加认可,从而实现短视频对信息的表达能力,也能够实现短视频的娱乐效果,使群众能够从中获得乐趣。

三、新媒体短视频后期制作与剪辑的方法

(一) 音效处理

作为视频表达中的重点内容,观众不仅“看”,同时也需要“听”。因此在进行短视频的制作时,要对短视频的音效进行全面的考虑,不仅要做到能够与视频的内容相结合,同时也

要保障能够实现从声音上实现对观众的吸引。良好的短视频作品在进行音效与声音的选择时,往往需要进行精细的选择,对于视频中所使用的音乐以及音效,要能够符合视频的情景,避免出现一味的加入搞怪的音效哗众取宠,从而影响到视频的观感。^[2]在进行短视频的制作时,根据制作者所制作的视频种类进行适当的音效选择,在进行搞笑视频的制作时,通过适当的笑声的加入以及适当的背景音乐的加入,能够使观众在观看时能够更加理解视频所着重表达的部分,从而能够愉快的进行视频的观看;在进行新闻等短视频制作的过程中,由于新闻所要求的时效性与真实性,因此在进行音乐的选择时,需要选择相对较为严肃的音乐,同时要对所选择的音乐进行处理,避免出现视频音乐过大而影响对观众的正常观看;在进行风景以及建筑的短视频制作时,制作者要能够根据视频的主体选择适当的音乐,从而能够使音乐对视频的主题进行烘托,提升视频所起到的浪漫效果,使短视频的艺术性得到全面的表达与体现。

(二) 镜头处理

由于视频这一种表达方式的主体是观看,因此在制作时对于镜头的处理就至关重要。对比传统的照片记录,短视频有着对时间段进行记录并且能够进行后期加工的优点。在对短视频进行拍摄时,拍摄者对镜头的处理决定了短视频最终呈现出的效果,在短视频打拍摄出现问题的情况下,后期的处理也无法实现对短视频质量的填充。通过拍摄中的饱满的镜头,将短视频所能带来的视觉效果全面的呈现给观众,同时通过后期的处理,对拍摄中出现的瑕疵进行剪辑,并且将视频的内容进行对应的突出,从而使观众在观看的过程中能够感受到短视频所带来的冲击力。^[3]在制作故事类的短视频时,可以根据视频的故事情景以及人物的心理变化进行相应的镜头处理,从而使人物能够得到相应的突出,观众在观看时更能够体会到人物的情绪变化,同时对于故事中所出现的重点人物与物体,要能够进行相应的特写镜头,使观众能够对故事的关键点进行了解与认识,从而能够得到相应的参与感,在观看的过程中能够将自身进行带入,实现短视频对观众的感染力。在进行教学类短视频的制作时,要能够将镜头的重点放在所教学的事物上,使观众能够清晰的观察到教学的每一个阶段,从而实现教学短视频的意义,观众在认真的学习中也能够实现自身的动手制作。对于展示类的短视频,通过将镜头的重点进行不同光影下的转换,从而使观众能够实现在不同的环境下对艺术品进行欣赏,实现观众足不出户进行艺术品等的观赏。通过对镜头的处理,以及后期对短视频内容的剪辑,实现视频内容的扩充,并且实现短视频的内容能够对观众实现吸引,推动短视频的质量与播放量。

(三) 镜头剪辑

短视频的最终呈现出的效果与最终的剪辑有着千丝万缕的联系,后期剪辑的效果也决定了短视频能否得到观众的喜爱。在后期的镜头剪辑存在问题的情况下,可能导致原本拍摄出的优秀素材得不到呈现,甚至可能出现因为剪辑出现问题而导致的素材浪费的现象。在后期镜头剪辑优秀的情况下,原本

(下转第3837页)

务驱动教学法、虚拟仿真技术等”，加上打造“互联网+”工匠精神线上教育课堂，为中职护生提供自主学习平台。引导学生主动积极地思考，通过对工匠精神与课程知识的融通，培养学生掌握专业知识的能力与素养，从而提高学生的医学人文素质。

（五）教师以身作则

中职护理专业任课教师是实现全方位、全过程育人的关键人群，“学高为师，身正为范”，通过提升自身的政治素质和修养，参加企业和医院进修培训等，增强责任心、使命感，才能更好地关心、服务、引导学生，起到了思想指导、学习帮助、生活指引的效果，成为护生心灵上的引路人。以身作则，加强在学生中的影响力，让护生能够产生自我约束力，树立恪守职业操守，全力救助他人的信念。

（六）进行护理专业需求调研，掌握护理动态需求

确保护理学科的前瞻性和可持续发展，建立和健全学科调研制度，每年进行一次学科调查，分别以医院人事部门主任、护士长、实习护士、毕业生和在籍生为调查对象，根据护士岗位人员专业知识和能力要求及专业满意度等情况进行调查，形成学科目标动态调节的论证、决策机制，保证人才培养目标与行业医院的需求一致，保持工匠精神培育的先进性。

（七）校企合作，注重医教协同育人

通过学校和医院两大育人主体对接合作，构建医教一体的高技能护理人才培养体系。通过建设校企合作交流培训平台，邀请临床护理专家共同教研，引入临床带教老师，把产生于学校教材内容中的新科技、新手法、新方式和现代医疗服务文化理念带到课堂上教学，使学生的课堂生活与临床接轨。强调在实习实践阶段的价值观引领和工匠精神的传承，通过入院教育、院内文化座谈会、各科小教学、先进护士汇报会、优秀临

床带教老师等的引导，通过校企联合进行思政教育活动，进一步强化合力教育的目标、责任感和积极作用，形成协同育人的良好气氛。

（八）课赛融合，以赛促建，以赛促改

举办学生的护理操作技能竞赛、学习比赛、创新能力比赛等，通过比赛培养护生的工匠精神、创新创业能力、团队意识、批判性思维等，指导学校护生从细节入手，精益求精，以达到学生自身发展目标和社会需求的和谐统一，提高专业育人的综合素质。在竞赛的带动下学生的培养质量提高，工匠精神也得以培育，为更好地服务社会打下基础。

三、讨论

中职护生工匠精神的培育是一项系统工程，需要借助学校、家庭和社会的合力，其中学校教育工作者扮演着重要的角色。“课程思政”和“工匠精神”对中职护理专业人才培养密切相关，将“课程思政”和“工匠精神”植入人才培养全过程，既有利于促进护生个人发展，也能提升教师整体素质，让中职护生全面、立体化的感受“大思政”环境与工匠精神的陶冶，培养出符合社会需求的护理专业技术人才。

参考文献：

- [1]陈静, 商其杰. “大思政”视域下医学院校厚植工匠精神的探索与实践[J]. 继续医学教育, 2018, 32(08): 44-46.
- [2]喻建. 工匠精神研究综述[J]. 价值工程, 2016(12): 244-246.
- [3]王磊, 张丽宏, 郝美玲, 等. “工匠精神”对中医药应用型本科护理专业人才培养的启示[J]. 中国医药导报, 2017(34): 132-136.

（上接第3835页）

拍摄较为一般的视频素材也能够实现质量的提升。由于短视频的拍摄与后期的剪辑受到的制约较少，因此视频的创造者可以根据自身的想象进行自由的创作，从而使短视频的最终呈现效果能够得到提升。由于短视频所面对的受众群体是以快速浏览为主的观众，因此对于短视频而言，在最短的时间实现对观众兴趣的调动，从而使观众能够对视频进行观看。短视频在制作的过程中，不需要考虑电视节目中需要考虑的传统故事结构，直接将故事进行呈现，或者直接将视频所表达的重点内容进行介绍，从而能够以短时间对观众进行吸引。^[4]视频的制作者在短视频进行剪辑的过程中，通过对视频中的重点进行着重突出，对于人物类的短视频，在剪辑中可以对周围的环境进行虚化的处理，从而能够对人物或者角色进行突出表现，从而对短视频的主体进行直接的体现。由于短视频的制作不需要受到各式的限制，因此在对短视频进行制作时，可以通过运用各种方法对视频进行润色，例如通过运用悬念剪辑以及片段式剪辑的方式，使短视频的重点能够直接的对观众进行展示，使观众能够对短视频的兴趣得到有效的提升，从而实现短视频的观看率；或者通过运用设置悬念的方式，从而使观众对短视频的内容产生好奇，更愿意对短视频进行观看。

（四）创新式设计

由于短视频的拍摄的成本较低同时拍摄较为简单，因此当一种视频的模式或者创意得到观众的接受后，往往会导致出现大量的模仿甚至抄袭的作品，进而导致观众出现审美的疲劳，在观看的次数较多的情况下甚至出现厌烦的现象。因此短视频的作者在进行短视频的制作时，不但要与时代的发展相结合，同时对于自身的作品进行相应的创新，对于短视频作品的制作以及后期的剪辑应当采取细节化的处理，不但要保障作品的质量，同时短视频在制作完成进行播放时要能够抓住观众的心

理，使观众能够对视频产生兴趣，并且能够对短视频的内容进行理解，从而使短视频的播放效果得到保障。在进行后期的制作以及剪辑时，视频的创作者可以根据视频的主题采用独特的剪辑手法，使视频的整体播放节奏能够更加将短视频的主题进行衬托，同时根据短视频的内容进行独特的音乐处理，在视频中加入特写以及文字化的效果，从而使短视频的播放效果得到更好的保障，使短视频的质量有所提升。在对短视频进行创作时，创作者应当融入我国优秀的传统文化，通过短视频对优秀的传统文化以及社会事件进行弘扬，从而保障社会舆论能够向好的方向发展，推进我国的社会稳定，加强短视频所起到的正面效果，提升观众的满意度。

结语：新媒体时代的不断发展下，短视频的发展愈发迅速，因此对于短视频的质量提升，就成为短视频创作者的重要目标，通过对短视频的后期制作以及剪辑方法进行掌握，能够有效提升短视频对观众的吸引力，同时能够提升短视频的质量，通过运用创新的剪辑方法，能够使短视频的内容能够别出心裁，从而使短视频能够吸引到更多的观众，从而使短视频行业得到长远的发展。

参考文献：

- [1]吴方园. 新媒体时代如何创新新闻类电视节目的后期制作和剪辑方法[J]. 中国宽带, 2021(3): 90.
- [2]田婷婷. 论新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑方法[J]. 传媒论坛, 2019, 2(7): 50-51.
- [3]何振华. 自媒体时代下微视频的后期剪辑与制作创新[J]. 艺术科技, 2019, 32(23): 52-53.
- [4]康静. 视频后期剪辑的创新与重要性分析[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(16): 285.