

经济新常态背景下的企业工商管理创新研究探讨

王建东

鄄城县非公有制经济发展中心 山东 菏泽 274600

[摘要]经济新常态背景下企业工商管理工作的有效落实对于企业的可持续发展可以起到较高的帮助和影响,需要尤为引起关注和重视,本篇文章也将目光集中于经济新常态背景下的企业工商管理,分析了企业工商管理创新的意义和作用,讨论了在经济新常态的背景下企业工商管理应当如何有效地做出优化和创新。希望通过本篇文章的探讨和分析可以为相关企业提供更多的参考和借鉴,推动企业工商管理的优化和完善,进而实现企业的战略发展目标。

[关键词]经济新常态;工商管理;创新与优化;策略分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1665

经济新常态背景下企业在市场运营过程当中面临着越来越大的运营风险和运营压力,想要实现企业的可持续发展,更快更好的达成企业的战略发展目标,企业工商管理工作的优化和创新是必不可少的一环,工商管理优化可以更好地实现人力物力资源的有效协调,降低企业的运营成本,扩充企业的利润空间,而想要明确企业工商管理创新的路径和完善的方案,首先则需要了解经济新常态背景下企业工商管理创新的意义和作用。

一、经济新常态背景下企业工商管理创新的意义分析

1、有助于制定科学决策

企业的决策制定会从很大程度上影响企业在运营过程当中所面向运营风险规避压力的大小,在经济新常态背景下企业所面临的运营风险和运营压力正在逐日攀升,在这样的情况下企业所制定的战略发展决策的科学性有效性将会直接决定企业的发展能力,甚至危及企业的生死存亡,而想要制定科学有效的决策,企业领导层首先就是要了解企业自身的运营情况,包括盈利能力、偿债能力、固定资产等等,结合企业的实际情况对战略发展决策作出有效地分析和研究,进而提高决策的科学性和有效性。而工商管理工作的有效落实则可以帮助企业领导层更好地了解企业各方面数据,及时地发现问题并有效地解决问题,通过工商管理工作的落实帮助企业领导层对运营管理规划、战略发展目标、内部管理制度作出有效地调节和改良,为企业的可持续发展奠定良好的基础和保障。

2、优化资源配置

企业作为市场经营主体之一,资源获取能力的高低将会直接影响到企业是否具备可持续发展的资格,而经济获取能力的重要影响因素在于企业的成本控制,如果能够将成本做出有效地控制,合理地调配企业内部的人力资源和物力资源,则可以更好地提高企业的利润空间,进而实现资本积累和规模扩张,发挥资源的最大效用和价值。工商管理工作的有效落实则可以进一步提高企业的成本控制能力,对企业的各项资源进行有效协调,科学统筹企业的各项经济活动开展,推动企业经济效益的不断提高,进而为企业的可持续发展奠定良好的基础和保障。除了物质资源以外,工商管理工

作的落实对于人力资源管理的影响也是相对较大的,通过人员的有效配合和有效调配,企业可以更好地发挥人员的潜能和价值,进而让员工为企业带来更多的收益,同时员工在企业当中也可以实现自己的人生价值,实现了企业与人员的互惠互利,真正的做到人尽其才物尽其用。

3、推动企业发展

在市场经济影响下以及相应的研究的不断深入和发展下,现阶段人们逐渐认识到了判定企业的发展能力并不仅仅局限于企业的经济利益的获取,而是需要从更加长远的角度来作出有效的分析和研究,只有保证了企业的可持续发展能力,企业才可以更好地达成战略发展目标,从根本上实现企业的发展,而工商管理工作的实践落实的过程当中无论是从资源的把控,还是从决策的制定,或者是从企业内部人员的向心力凝聚力提升上看都可以起到较高的帮助和影响,为企业的可持续发展提供良好的保障。

二、经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析

1、提高管理意识

意识决定个人的方法选择和态度,为了保证企业工商管理工作的有效落实与实践当中,提高管理意识是十分重要的,这是企业工商管理创新优化的首要环节也是必要环节,需要引起关注和重视。企业需要认识到,想要实现企业的可持续发展,工商管理是十分重要的一环,提高管理意识转变管理态度才可以让企业更好地迎接风险抓住机遇,相关企业可以从以下几点做出优化和调节。

首先,企业的领导层需要转变意识态度,关注工商管理工作的,并在此基础上对工商管理工作的技术方法作出明确规定,完善相应的规章制度和管理信息一方面让相关工作人员明确自身的工作内容、工作重点和工作方向。另外一方面也通过规章制度的有效完善和优化来提高相关工作人员的关心和重视,明确自身的责任,并且在出现问题时及时地追责,有效地解决问题。其次,相关单位需要引进先进的管理模式和管理手段,结合企业的长期发展目标和短期发展目标以及企业的实际情况对工商管理的模式与手段作出有效的优化和调节,明确工商管理的管理目标,以此为中心推动工商管理工作的有效落实,让工商管理工作的落实过程中目标更加

明确，方向感更强。

2、提升人才素质

工商管理工作的最终落脚点仍旧是相关工作人员，工作人员的专业素养和能力将会直接影响工商管理工作在实践落实过程当中所能达成的效益和作用，工商管理本身所涉及的范围相对效果，相关工作人员不仅需要掌握一定的管理知识，并且还需要了解市场营销、会计学、统计学等相应学科的知识，对于企业的战略管理目标、生产运营管理、财务管理、人力资源管理等方面的管理都有所了解。为了保证工商管理切实落实与实践当中，发挥其应有的作用和影响，相关企业就需要强化人才培育，提高人才素养。相应企业需要完善并优化人才培养机制，定期地展开员工培训，并且明确培训的内容和培训的频率，让相关工作人员在培训工作落实的过程当中对于工商管理相关的学科知识有较高的了解和认知，通过系统全面的培训开展提升相关工作人员的专业素养和专业能力。除此之外在培训工作落实的过程当中以及培训内容优化的过程当中还需要引起关注和重视的则是对相关工作人员思想意识的培训，需要通过培训工作落实让相关工作人员的职业责任感、职业归属感和使命感进一步提高，以此为中心让相关工作人员的主观观念得到有效转变，重视工商管理。其次，相应单位还需要完善人才招聘机制，招收更多具备专业素养和专业能力的专业型人才走入到对应的工作岗位，并有效落实岗前培训，以此为中心从已有员工和新纳入员工两个角度共同着手打造出专业素养过硬的人才队伍。为了保证相关工作人员的主观意识得到有效转变，调动相关工作人员的积极性，相应单位还可以完善并健全绩效考核机制，配合奖惩机制和权责机制进一步提高相关工作人员工作的积极性，推动工商管理工作人员工作的创新和优化。

3、做好技术创新

技术是第一生产力，想要保障企业的可持续发展，科技创新同样也是十分重要的一环，在越来越激烈的市场竞争当中，企业想要立于不败之地，打开市场竞争优势，就需要不断地更新工作的方法技术和手段，提高产品的质量丰富产品的种类，根据市场需求和受众群体的特征对产品和服务做出有效的优化，打响企业品牌。而在企业科技创新和优化的过程当中也需要与工商管理相互融合。一方面，通过工商管理工作的有效落实推动科技创新发展，保障科技创新研究有序落实与实践当中，不断地提高企业的科技实力。另外一方面，也可以通过先进技术的有效引入，让工商管理工作在实践落实的过程当中效率更高质量更好，同时科技创新并不是闭门造车，创新工作人员需要明确市场的需求、市场的形式、受众的需求和受众的喜好，根据市场偏好对创新的方向做出有效优化和调节，提高创新的价值和影响，为此就需要

管理工作人员的配合，由工商管理工作人员协调各部门来更好地把握市场需求，进而将这些信息和数据反馈于科技创新部门，让科技创新部门人才在科技研究的过程当中更着力点更有方向感，需要引起关注和重视，将科技创新和工商管理深度融合。

4、优化营销方式

企业作为市场经营的主体，经营活动的效益会直接影响企业的获利能力，而企业的获利能力将会直接影响企业的可持续发展能力，因此营销对于企业的运营和发展而言所产生的作用和影响也是不容忽视的。营销策略的优化可以让营销的效率和质量进一步提高，进而让市场需求量进一步提升，扩大企业的受众群体，提高企业的利润空间。在营销策略分析和研究的过程当中需要保证营销策略的前瞻性和契合性，通过营销策略调整来提升产品销量，树立品牌形象，扩大运营效率。在营销方式调节和优化的过程当中工商管理工作的主要作用是为了规范营销工作人员的行为方法，并且能够根据市场的实际情况以及企业的实际情况对营销模式做出科学且灵活的调节，通过营销方案营销策略的有效优化和改善，让企业在市场竞争过程当中占据主动性，提高企业市场竞争的优势和影响力。

结束语

经济新常态背景下企业工商管理工作的有效开展可以更好地降低企业的运营风险和运营压力，是企业可持续发展的重要基础，需要从规章制度完善、人才队伍打造、技术创新、营销方式创新等多个角度做出有效调节，相关企业需要引起关注和重视，通过工商管理工作的有效优化，帮助企业制定科学决策、协调各项资源，促进企业的可持续发展和长远运行，进而更好的达成企业的战略发展目标，建立企业的市场竞争优势，降低企业的运营压力和运营风险。

参考文献

- [1]姜涛,吴欣凯,李硕佳,史秉亮.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J].全国流通经济,2020(34):40-42
- [2]翟治宇.对于经济新常态背景下企业工商管理的创新路径思考[J].大众投资指南,2020(21):64-65.
- [3]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的新路径[J].北京印刷学院学报,2019,29(05):29-31.
- [4]汪洋.经济新常态背景下企业工商管理的创新方法研究[J].今日财富(中国知识产权),2020(05):91-92.
- [5]李晓晗.探析经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].农村经济与科技,2020,31(20):157-158.
- [6]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020(02):26-28.