

# 新媒体技术视域下舞蹈传播的研究——以VR技术为例

蒋媛媛

江西泰豪动漫职业学院

**[摘要]**随着经济不断发展,新媒体技术也不断发展,对社会上诸多行业产生巨大影响,尤其是在VR技术出现之后,为舞蹈传播提供了新的活力。VR技术本身具有很多优势,可以带给受众全新的视听盛宴,有效提高舞蹈传播的完整性,为传播舞蹈、学习舞蹈的人员提供便利,促进舞蹈行业的传播与创新,提高全民舞蹈素养。故本文将从新媒体技术视域下舞蹈传播过程中存在的问题、有效对策、理论与现实意义三方面浅析新媒体技术视域下舞蹈传播的研究——以VR技术为例。

**[关键词]**新媒体技术;舞蹈传播;VR技术

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.938

## 引言

舞蹈传播一直都是广受关注的事情,随着新媒体技术的快速发展,舞蹈传播也迎来了新的发展局面。舞蹈传播与新媒体技术的融合,创新出了新的传播途径,改变以往单一传播方式,借助VR技术,能带给受众更强的舞蹈体验感,满足受众学习舞蹈的需求。但是在新媒体视域下舞蹈传播过程中,目前存在一些问题,主要体现在三个方面:VR相关设备较为昂贵,实际的受众面比较小;VR视点存在一定差异,影响舞蹈传播的质量;VR技术缺少互动交流,受众直观体验感较差;导致VR使用受众比较小,舞蹈传播效率较低,无法带给受众良好的舞蹈体验感。针对以上问题,本文将从建设相对完善的产业链、不断创新VR信息技术、组建舞蹈传播的交流群三方面出发,为新媒体技术视域下舞蹈传播的研究——以VR技术为例提供几点建议。

## 一、新媒体技术视域下舞蹈传播过程中存在的问题

### (一) VR相关设备较为昂贵,实际的受众面比较小

新媒体技术高速发展,助推诸多行业改革,在舞蹈传播领域,VR技术可以有效改善传统传播途径的弊端,使用户可以在三维虚拟人物表演情境中,感受舞蹈氛围,记忆点比较高。但是目前电子科技更新换代快,相关设备价格比较昂贵,又因为VR技术尚未全面普及,导致市场上的VR相关设备并不适合普通大众,很大一部分人无法支付高昂的设备费用。虽然VR技术能带给用户极致的视听盛宴,但是普通大众的经济实力并不强,单纯为了欣赏舞蹈,是不会促使大众拿出足够的钱购买VR设备,他们觉得并不值得,阻碍舞蹈传播途径的创新,无法为大众带来真实的舞蹈体验感。导致用户买不起VR设备的一个原因是用户经济实力有限,另一个原因就是VR技术产业链没有形成,设备的造价比较高,导致VR技术的普及难度大,用户经济实力不强,VR设备价格却昂贵,对舞蹈传播造成重重阻碍,不利于提高大众的舞蹈欣赏水平<sup>[1]</sup>。

### (二) VR视点存在一定差异,影响舞蹈传播的质量

受众通过第一视角学习舞蹈是VR舞蹈的特点。但是同一视点的不同方位所观察到的影像并不相同,由于VR技术依靠多台摄像机从多个角度进行拍摄,影像之间的衔接大多由后期制作完成,会存在一定视点差异。在拍摄期间,光线、舞者肢体与面部表情都是固定的,但是经过后期制作,会导致舞者的相关

动作与表情存在不连贯性,影响观看者的观感。目前VR技术处于起步阶段,技术还不是很成熟,相应配套设施不是很健全;另一方面,拍摄者的专业性也不高,拍摄的角度和方式并不能完美展现舞蹈的精华,导致影像达不到理想效果,综合影响VR技术在舞蹈传播过程中的应用效率。VR技术虽然在舞蹈传播过程中具有很多优势,但是受其后期剪辑衔接问题以及拍摄者专业化问题,足以导致视觉观感大打折扣,使舞蹈视频质量达不到用户的要求。

### (三) VR技术缺少互动交流,受众直观体验感较差

舞蹈欣赏、舞蹈学习的灵魂所在就是用户可以拥有现实参与感,VR技术就为用户提供了可以间接参与的机会,使用户仿佛身处舞蹈现场情境中,达到良好的欣赏与学习效果。但是目前VR技术运用过程中,受众的一部分互动是无意义的,因为VR技术创设出的是虚拟影像,舞者的面部表情、舞蹈动作、语言都是固定的,不会因为观众的不同而有任何差别,预设的互动交流存在模式化、固定化问题,无法切实解决用户的问题,影响用户的观感。另一方面,虚拟场景问题预设需要大数据的支持,但是人是会变得,大数据获得的数据并不适合随时都在发展、变化着的受众群体,导致受众无法与虚拟影像中的舞者进行有效互动交流,受众体验感比较差<sup>[2]</sup>。

## 二、新媒体技术视域下舞蹈传播过程中的有效对策

### (一) 建设相对完善的产业链,提高受众的使用率

由于新媒体技术发展速度比较快,VR技术总体发展质量不高,仍然存在一些问题,需要有关各方加大投资与研发力度,建设相对完善的VR技术产业链。通过产业链扶持,可以实现舞蹈传播的理想效果,高效助推舞蹈传播相关技术的运转。完善产业链建设不仅可以持续提高VR技术水平,使VR技术可以还原出完整、真实的舞蹈影像视频,让用户有更高的体验感,还可以适当降低VR相关设备的价格,让普通舞蹈爱好者都能买得起VR设备,有利于舞蹈视频的传播。

例如:建设相对完善的VR产业链,一方面可以通过目前现有的视频平台获取大众目前比较喜欢的舞蹈视频数据,然后将现有二维视频向三维VR虚拟影像视频转化,或者在满足用户舞蹈需求基础上,直接生产大量VR舞蹈影像视频,提高视频播放量,引导舞蹈爱好者多欣赏优质舞蹈视频,提高真实感。另一方面,有关各方进行政策和资金支持,高效解决目前VR技术在

舞蹈传播过程中存在的问题,推动VR技术的发展,形成较为完善的产业链,不仅可以为舞蹈传播注入活力,还能为舞蹈爱好者降低相关成本,不用昂贵的价格也可以购买VR设备,提高舞蹈爱好的热情。

### (二) 不断创新VR信息技术,提高受众的体验感

市场上已经出现了很多VR产品,初步完成了舞蹈影像的记录和转化,但是问题也逐渐显现出来。由于拍摄舞蹈过程中是多角度进行的全景记录,后期制作完整影像时会形成一定视觉偏差,影响受众的观感。需要不断创新VR信息技术,从源头解决舞蹈视频问题,改变目前二维视频向VR三维视频的转化现象,直接使用VR摄像机进行舞蹈记录,避免一些后期处理与制作可能出现的问题,提高受众体验感。

例如:有关各方在研究新媒体技术视域下的舞动传播过程中,首先需要明确目前VR技术应用过程中存在哪些问题,从问题源头探究解决方案,效率更高。市场上的VR产品比较多,但是没有形成普及趋势,一方面是因为VR技术不够成熟,另一方面是因为价格昂贵,普通用户用不起。有关各方需要加强对VR技术的扶持,持续创新VR信息技术,邀请国内外有关专家共同探究VR技术的深度发展,使VR技术与舞蹈传播实现融合,促进舞蹈影像真实传播,受众体验感提升<sup>[3]</sup>。

### (三) 组建舞蹈传播的交流群,提高舞蹈传播效率

舞蹈传播过程中,难免存在一些误差,每个人都有自己的理解,用户需要加强沟通交流,探讨舞蹈的精华部分,互相交流各自的主观想法,尤其是在VR技术支持下,虽然可以提高舞蹈影像的真实性,但是缺少有效的互动,影响受众对舞蹈本身的认知,存在一定偏差。另一方面,受众由于经济限制,并不是每一位舞蹈爱好者都能拥有VR相关设备,无法通过三维影像获得较为直观、较为真实的感受。组建舞蹈传播交流群,可以有效解决舞蹈爱好者的问题,让其欣赏、学习到优质舞蹈。

例如:信息技术的发展,拉近了人与人之间的距离,不仅为舞蹈传播提供了新的传播方式,也为舞蹈爱好者提供了线上交流工具,舞蹈爱好者可以一起组建舞蹈传播交流群,在群里交流观看舞蹈的直观感受,共同提高舞蹈素养。因为线上交流打破时间、空间限制,允许舞蹈爱好者在线寻找其他舞蹈爱好者,使大家可以互相在群里交流优质舞蹈视频,也可以帮助没有能力购买VR设备的舞蹈爱好者,也能通过VR观看舞蹈视频,总体上促进舞蹈影像的传播,提升受众舞蹈素养。

### 三、新媒体技术视域下舞蹈传播的理论现实意义

舞蹈有着发扬舞蹈文化的重任,舞蹈传播就是传承、发扬优秀的舞蹈文化。舞蹈艺术教育 with 道德教育相影响,舞蹈育人的方式不是说教,而是寓教于乐,是潜移默化,是在娱乐和游戏中获得的,这比直接的正面教育效果好得多。因此,舞蹈传播是值得被大众重视的事情,尤其是在新媒体技术视域下,VR技术为舞蹈传播注入新的活力,有效促进舞蹈的传播与发展,为受众提供更为真实、完整的舞蹈视频。从舞蹈传播者角度而

言,好的舞蹈值得被大家欣赏,但是由于各种因素限制,舞蹈影像无法得到高效传播,往往在传播过程中失去了一些舞蹈灵魂,传播者需要解决的问题比较多,阻碍重重。从舞蹈受众而言,VR技术为其营造全方位的观影体验,仿佛现场观看舞者表演,实现间接性的参与。VR叙事模式,一方面解决了传统舞蹈传播模式无法实现的第一人称感官体验,受众可以全方位地了解舞蹈动作、感受肢体语言;另一方面,VR技术可以带给用户较为完整的故事叙述感,一支舞蹈往往都会体现一个主体或者讲述一个故事,传统舞蹈传播方式限制比较多,无法带给用户完整的舞蹈视频体验感,在VR技术下,用户可以间接参与到舞蹈过程中,体验感与互动感比传统模式高。VR技术除了能带给用户叙事感,还有真实性。借助VR技术,可以让观看者置身于情景环境中,达到与现实相似的体验。受众通过VR设备,感受三维画面中舞蹈教师传授的舞蹈知识,可以从多个角度欣赏舞蹈动作,弥补二维视频的缺陷,使用户可以融入到虚拟影像中,潜意识地达到学习效果,达到舞蹈传播的最终目的。新媒体技术视域下舞蹈传播研究,尤其是在VR技术的支持下,能有效提高舞蹈传播效率,带给用户极致的体验,具有重要的理论与现实意义<sup>[4]</sup>。

### 结束语

综上所述,新媒体技术发展背景下,VR技术改变了受众的生活方式,为受众提供了很多便利,虽然目前VR技术处于起步阶段,有很多问题需要解决,通过舞蹈传播研究发现的问题只是问题的一小部分,但是只要受众喜欢、受众支持,VR技术在舞蹈传播中的优势性都会得到体现。建设相对完善的VR技术产业链、创新VR技术、组建舞蹈传播交流群是从舞蹈传播存在问题出发提出的解决对策,能有效提高VR技术的使用率,让用户在VR技术帮助下,看到、听到、学到自己想要的舞蹈,提高真实感,使用户能在家就仿佛身处舞蹈表演现场,方便用户欣赏、学习舞蹈,促进舞蹈传播发展,进一步提高社会大众的舞蹈水平,完善人格,使人成为一个真正健全的人。

### 参考文献:

- [1] 朱艳彤. 新媒体视域下舞蹈作品的多元化研究[D]. 天津体育学院, 2020.
- [2] 徐嘉倩. 新媒体时代下舞蹈艺术的传播探析[J]. 明日风尚, 2020(23): 114-115.
- [3] 李娜. 新媒体背景下舞蹈传播与产业发展探析[J]. 北京舞蹈学院学报, 2018(04): 78-84.
- [4] 王晓杰, 吕敏. 论新媒体下舞蹈艺术的发展[J]. 音乐时空, 2016(03): 106-107.

基金项目: 本文系江西泰豪动漫职业学院校级课题《新媒体技术视域下舞蹈传播的研究——以VR艺术为例》 编号(THDMYB-21-06)