

浅析工商管理对提高企业管理水平的作用

兰玉龙

山东电力建设第三工程有限公司

[摘要]随着时代的发展,我国的工商管理在新的市场挑战下,面临着严峻的生存压力。要想在竞争中脱颖而出,就必须在管理策略上进行提升,努力为企业市场提供优质的服务。对此,本文在工商管理对提高企业管理水平的作用分析的基础上,提出工商管理企业的不足以及相应的解决措施。

[关键词]工商管理;企业管理;作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.903

前言

随着时代的不断发展,社会对于我国工商企业管理的要求标准也在不断提升。特别是市场竞争的不断增加,工商企业管理模式策略不仅要抢先市场机遇,还要发挥经济服务属性的功能,将管理新技术融入当代生活。伴随着科技的发展,尤其在新技术、新理念的支持下,保守的管理理念被更新,创新成为突破的必要手段,也成为今后发展的一大重点,把握这一重点将发展的瓶颈进行突破。除技术外,当下管理策略的另一个矛盾就是市场定位不准确。传统市场定位形式与现代需求发展的差异以及整体规划布局与实际需求的不同,这些都会影响工商企业管理的发展速度,导致企业落后于竞争对手,不满足于社会发展。所以要求管理人员必须提高创新水平,不仅要在理论上还要在思想高度上,不断满足社会的发展需求。因此工商业管理模式只有勇于尝试、实践,从生活中汲取养分,从创新中得到启发,才会诞生极佳的方案。

一、工商管理对提高企业管理水平的作用

(一) 有助于与时代的发展形势相互适应

在经济全球化发展的背景下,多元化成为企业发展的重要特征。对于相关模式的运营管理来说,时代的变化带来的不仅仅是机遇,也是挑战。中国企业在激烈复杂的国际竞争中,面对国内外复杂的经济格局,更加需要一套完整的、标准化的、科学的工商管理体系。工商管理水平的提升,有助于企业在大环境下提升风险意识,全面提高企业的员工的专业素质,为新时代的发展打下良好的基础。企业展开工商管理依靠国内和国际发展的新形式,可以更好地提高企业自身的发展潜力,提高实际收益。工商管理是自我进行防控、自我进行预防的重要措施。它可以在制定一定的程序情况下,来实行一些具体的风险管理措施,以防未来会发生一些不利的事物,管理和预防是其代名词。与企业其他内部管理不同,工商管理具有一定的特殊性,它关系着企业之间的整体水平与效率,与其社会性能密不可分。在我国,工商管理担负着国家治理与服务社会的使命,需要不断的进行监督与管理。只有工商管理进行内部上的控制,才能在根本上实现企业发展的透明,最终有效管理国家、改善公共服务。工商管理单位要进行改革,不断推动服务,实现企业内部正常运行。随着社会的普遍发展,越来越多的机遇与挑战需要工商管理来面对,完善管理风险管控显得尤为重要。

(二) 有助于完善企业的管理方案

工商管理能够对企业的运行机制来说十分重要,它关系着企业内部系统的优化与调整,是企业自身发展脉络的体现。在当前背景下,在社会主义市场经济下,工商管理有助于管理人员接触到社会发展所需要的内容与管理方法。新时代促使企业进行自我革命,革新旧有的发展模式与路径,促使企业与国际市场接轨,将就有的发展模式弊端所革除。在公司的管理方案中,更好的发挥企业自身的优势和独特性。

在营销方面,能够与其他企业进行深度交流与合作,减少风险增加危机意识。在完善的工商管理制度下,可以更好地实现企业内部的问题革除与企业之间的共赢。利用优秀管理与生产技术,加上互联网技术与数据化服务技术,可以得到更多的信息与市场动态,更好地对企业的决议进行完善与改良,及时针对市场信息作出产品的调整。利用互联网平台可以更好地增加B2B、B2C的平台模式的利用。

(三) 实行管理创新发展模式,能够在流程上减少错误率

在解决复杂度高、信息量大、类型多样的服务问题上,工商管理的创新型模式可以将自身的认知不断融入市场设计本身。管理并不是一个独立的个体,它是将企业本身的效能与独特性相互结合。创新型管理策略可以针对市场的实际情况,如需求、价格、产量、方面能等,进行详细解读。将不同渠道的信息、意见、服务情况进行统计,以可视化的图景进行呈现。需要根据市场的不断调整企业的发展计划,全方位进行探究与研究,提供出更加复合发展的路线。在市场竞争中,充分发挥巨大优势,从资源、安全、效益等多个角度进行调控,得出最佳方案。用户的喜好得到充分认知,市场变化不再成为不可捕捉的要素,操作性能增强的同时,也带来了企业管理技术领域的全新突破。因此,精创新型管理可以升级企业的发展方式,提升工商企业自身的创造力与竞争力。

总之,随着时代的发展,工商管理已经成为一门专业性的科学技术,管理技术也要跟随发展而发展,解决企业发展中的问题。工商管理体系是一个整体的安全经营管理系统,它涉及方方面面,能够做大、做强、提高生产效率和经营收益,有效解决发展中的质量风险,妥善处理过程中所存在的问题,对于企业发展路径的研究也更加完善。工商管理也可以利用新的科学技术形式作为研究手段的拓展,促进人力、物力、资源信息等相关内容的更新。良好的管理应用可以拓展优质的市场,减少过度的产能消耗,创造属于自己的产品特效,不断进行产业交流,聚焦国际前端,更好地服务于广大消费者。只有不断完善工商管理体系,在实际的过程中提高管理的意识与水平,提高抵御风险的能力与意识,推动行业规范化的运行,加强行业内部的监督与管理,不断提升行业的整体水平,推动企业的快速发展。

二、工商管理发展存在的问题

(一) 目前我国工商企业管理人员的素质还有待提升,许多有能力的人尚未投入到管理行业中,人才流失严重,导致整体行业的竞争力较为薄弱。专业素养较差,依旧以经验为主,未能跟随现在技术的进步,对行业进行理论上的更新与发展。由于从业者的素质参差不齐,一些从业人员未能严格按照规定的管理进行操作,有些甚至消极怠工没有严肃认真对待管理问题。由此导致很多能力素质不过关、责任心不强的管理人员混迹于管理队伍当中,给企业发展带来严重威胁。

(二) 风险控制制度不完善。对于工商管理单位来说,由于内部缺乏一定的系统流程,导致不规范的现象时常发

生，对于风险点来说难以确定，对于应急措施来说也是如此，缺乏一些基础的应急措施导致突发情况难以解决。这就需要在日常过程中，增加系统化的程序性建设，重点树立风险点，加大对风险的管控力度，形成内部措施的解决。另一方面，由于全责不统一，导致一些部门之间相互推诿，管理更加难以进行。这就需要岗位进行确定，制定切实可行的实行机制，争取覆盖全部业务的各个部分，推动业务流程系统化发展，增加职责范围的划分和明确分工。对员工进行风险控制和风险策略的培训，不断加强导致单位管理制度的科学化、系统化发展，加强内部的管理与监管。

(三) 对于新技术的应用远远不足。如今智能化已经是未来发展的方向，在网络智能化的发展趋势下，大数据不仅可以进行测量、收纳和计算，而且具备校准、调零等的自我调整功能。对于企业的自我管理来说也增加了其实用意义，工商企业管理的自动化水平得以获得突破式的进步，硬件设备的应用不再单一受阻，而是更加广泛，将更加精细化、精准化。多重网络互连的结构，突出其灵活、高效、动态的特点，管理运行与处置能力不断提升，全新视野呈现在管理者眼前。但由于目前新技术的应用不足，管理者对智能自动化在工商业行业的应用了解不够深入，对于这种全面式的、多元式的、发展式的互联网管理模式不够重视。互联网管理理念在未来可以迸发出更多的优势，可以深入推动全行业的发展，使得整体行业更加智能化。

三、借助工商管理提高企业管理水平的措施

(一) 树立正确的工商管理观念

对于企业来说，树立正确的工商管理理念十分重要。要想从本质上提高企业的核心竞争力，已经整体运营实力，需要在实行管理时，企业管理层是直接策划者，其自身意识的提高对于企业其他工作者来说至关重要。实践与创新是新的管理模式发展的路径，在日常的经验积累过程中，完善企业工商管理举措，做到与时俱进，符合时代发展的具体要求。要建立领导与员工的沟通机制，做到中高层领导者与基层建设者之间的互动，其能够更快速地了解基层员工的真实需求。随着新时代的发展，对于僵化模式，要勇于创新，不断拓展形式。确立工商管理创新意识，实践科学发展观是一大任务，跟随形势加强教育任务，足够清醒的保持头脑，尽职尽责，多为企业员工考虑，及时沟通及时补给。细化责任意识要明确落实。在实践中多总结多完善，将经验上升到制度优势，并加以执行。无论模式如何创新，都有遵循以人为本的思想，将管理创新与社会发展结合。引进高新科技，加入网络科技，培育健康向上的市场精神，要树立爱岗敬业、诚信经营的思想，凝聚社会共识，发挥工商业管理的资源最大限度。

(二) 促进管理人才的培养

对于工商业管理来说，它的指导作用可以为城市经济提供大体方向，要切实加强市场发展和整体管理的协同运作。对于要求相关的专业管理设计人员从专业角度出发，以科学层面进行整体考究，从长期发展的角度立足，达成基础目标。对管理行业来说，规划仅仅应该是有针对性的，要给社会市场的发展预留出足够的空间。对于工商管理来说还要多关注民生模式发展脉络，挖掘创新点，利用民生服务展现出新发展的趋势，以更好地提高服务水准。要加强管理与规划之间的可操作性，对存在的问题开展前期预判，在规划过程中运用有针对性的管控举措，提升整体的规划水平。并且要打造一身坚强的、过硬的本事，建立完善的人才培养机制。管理员工素质的完善与发展也是十分关键的因素。对于企业来说，要制定更加符合人才发展策略的规划，要组织建立一

批专门的职业管理团队与培训队伍。给相关人员制定考核目标，对于未能满足考核要求的人员进行适当淘汰，通过淘汰机制，增加从业人员的积极性，使得从业人员更加主动进行管理。不断吸引更多的优秀人才，还要引入淘汰机制，对没有资质的从业人员进行适当的裁剪。对于管理从业者来说，要不断主动学习相关的法律与法规，拓展视野以及加强自身的修养，不断完善从业者的认知水准与知识结构，使得团队整体富有竞争力，加强与其他行业的人员交流与学习，不断提升自己的工作技能。

(三) 增加企业抗风险能力

当前，我国正处于经济新常态的发展阶段，工商业管理的升级有助于提升我国经济发展的潜力，利用不断深化我国经济发展中存在的问题，依靠管理发展起经济发展的全新基础，提高国家发展潜力，利用工商业管理服务支持其他行业的复兴。这对我国全面发展具有重要意义。工商业要对于市场的风险性要进一步进行调控。建立现代工商风险管理机制，促进产业朝着现代体系发展，更好地将管理与市场相结合，保障工商业具有较强的市场抗风险能力，不断深化企业的发展内涵，不断加强强化企业的发展动力。这将更加有利于促进改变传统工商业的发展方向，有利于推动工商业产业项目的支持和投入力度，吸引社会闲散资金进入，支持工商业业务的不断自我转型，为社会的整体的发展打下坚实的基础与动力，拓宽工商业的发展空间，不断优化和深化产业结构，实现高质量发展。

(四) 要遵循工商管理的具体原则

首先是公正法制原则。对于企业工商管理来说，保持认真的态度，确保整体行业地资质水平的提升，不徇私舞弊，一定要做到公正严谨。还有增加法律的出台，法律是保障市场经济优化的前提。要充分发挥法律的作用，提高企业工商管理的法制意识。其次是实事求是的基本原则。企业因以客观的态度面对实际情况，注重企业的信用培养，确保参与企业进行良好的竞争，实现创新在区域间的平衡和资本的流动，将实事求是的原则落实到企业运行机制中。对于管理过程要做到真实有效，对于失真的方面的不良影响，要及时做出回应。将制度不断进行科学化完善，依据现实情况进行调整，赋予时代的最新内涵，推动企业的发展。企业在工商管理推荐过程中，要坚持以人为本。将高素质的人才为发展基础，确保各方面的工作要求，改善员工的工作环境。人本性的原则还体现在良好精神文化的创建上，可以有效促进企业自身的发展，增强企业管理的人力优势。

结束语

以时代发展为指导下，工商管理的创新发展已经迫在眉睫，要不断引入新的主体、制定完善的法律、破除旧有思想，推动社会的不断进步。改善管理发展方式，对企业自身建设的现状进行了详细分析，促进工商管理与人才的相互结合，兼顾社会利益均衡发展，不断进行创新，加快社会主义现代化建设，推动社会的良序发展，促进经济社会协调发展，不断提升行业内部的发展水平。

参考文献：

- [1]林荣荣,郑玉彬.工商管理对提高企业管理水平的作用研究[J].现代商业,2018.
- [2]任瑞全,张合振.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].企业导报,2013.
- [3]金晓梅,金晓祺.工商管理培训对提高企业管理水平的作用分析[J].科技经济市场,2014.