

# 大数据时代传播学研究的重构与进路

刘鹏

触控科技有限公司

**[摘要]**随着社会的发展,科学的不断进步,大数据时代的来临给我们带来了许多的挑战与机遇,也为各个领域的创新发展做出了巨大的贡献,给各个领域注入了新的灵魂,特别是对社科类领域的探究更发挥了很大的作用。许多的领域都运用大数据这一新时代的产物对老化的学科进行积极地改进,并且也出现了一个好的发展状况,加快了我国科学质量的研究以及量化发展。同时,互联网以及传播机制是科学研究的基础,提升对新闻传播学的重视,缩短研究的界限,可以推动其综合性发展。

**[关键词]**大数据时代;新闻传播学;重构;进路

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1786

随着大数据时代的到来,大数据逐渐渗透到社会科学的研究当中,这不仅使传统的研究条件和研究方式发生了变化,而且正不断拓宽学科边界研究领域,加快了各个学科之间的融合。在社会科学中应用大数据,可以改变整个社会科学的研究方式以及内容,从而使研究逐渐向深层次的方向发展。在大数据的影响下,社会研究的路径逐渐增多,现阶段的社会科学研究逐渐与新闻传播学联系在一起,因此,新闻传播学与社会科学研究之间的界限越发模糊,这一现象也表明了各个学科之间的融合交叉。现阶段各个学科领域的研究中,越发重视新闻传播学中存在的问题。在大数据的影响下,新闻传播学的研究路径逐渐发生变化,其研究的内容涉及各个领域,在这个过程中也逐渐与其他学科相互交融。

## 一、概述

大数据是在计算机和网络技术快速发展的背景之下而诞生的一种新的产物。随着人们的日常生活、工作甚至娱乐,每一项活动都会在网络上留下大量的数据信息,通过对这些信息的收集和分析,可以进行有效的预测,反作用于事物的发展。大数据技术是一项基础依托,可以和不同的工作内容相结合,修正事物发展,做出更加精确的定位分析。当今社会正在向大数据时代不断发展,大数据重要的特点之一就是体量庞大,必须通过一定的算法结构去剥离无用信息,从中找到信息的重要规律,并根据规律展开分析和预测工作。随着社会的发展更加科技化,在进行新闻事件的传播报道过程中也引入了许多的科技手段。为了更好地突出新闻事件的真实性,需要使用一些有说服力的数据信息,形成良好的依托还原新闻事实。大数据的处理为新闻行业的发展提供了更加可靠的参考价值,也能够从侧面推动新闻内容不断更新,实现动态化的更新和发展,精准把握不同信息之间的逻辑关系、探究数据信息背后的新闻本质。

## 二、大数据对新闻传播的重构影响

1、促进学科融合。新闻传播学的社会属性十分突出,是结合了新闻特征和传播规律而发展出的一门重要的社会人文学科。在传统的社会传播专业中,对于现代化科技技术的应用较少,更多的是关注新闻信息在传播过程中对社会带来的

重要意义与影响。但伴随着社会的逐渐发展,新闻对于社会的影响方式也更加多样化,必须要通过学科融合的方式来了解新闻报道的传播对社会的主要影响。在各类科技手段的影响之下,新闻传播已经转变为以社会人文为基础,计算机、数据分析等多学科融合性的方向发展。新闻的报道方式不再局限于传统媒体,方式也不仅是文字和视频,一些VR技术、智能设备等学科的综合应用,为新闻传播提供了新的发展思路。强化对大数据和网络技术的掌握,可以提升现代化的新闻传播渠道影响力。

2、强调学科转向。新闻传播的基础是新闻学与传播学,在本学科内引入大数据技术是对学科发展的进一步深化与提升。首先,目前我国的新闻传播发展仍然有很大的空间,需要从传统的广播电视新闻传播转向为更加现代化的网络传播。新闻传播本身需要有一定的专业性与精确性,保证新闻的时效性与信息流转。在大数据技术的帮助之下,可以通过数据信息作为可靠的支撑与依托,帮助新闻传播找到更加精确合适的定位,并帮助研究人员掌握更加多样的新闻传播数据信息。其次,通过大数据技术对收集到的新闻传播相关信息内容进行数据处理,可以得到更加广泛的数据来源,保证对新闻传播结果和传播规律的精确分析。大数据信息的处理技术的工作效率更高,有利于减少在数据分析过程中出现的人为影响。新闻的呈现方式有较大变化,其中数据的可视化是最主要的内容之一。在大数据下的影响之下,新闻报道的受众在分析新闻事件时的深度、广度、精确度也有明显的提升,将更有助于提升媒介新闻质量。

3、拓展理论创新。传统的新闻传播分析主要是通过对电视媒体播放情况进行复盘分析,这一方式的效率更低,不能适应竞争逐渐激烈的新闻市场。但是在社会数据信息体量越来越大的过程中,必须要对新闻传播的理论进行拓展和创新。首先,新闻事件是一个动态化发展的过程,借助大数据处理技术的预测性分析,能够形成一套新的传播理论。如根据新闻初始事件的传播信息,推测更加有效的传播渠道和传播手段,在后续的报道中对新闻的表现予以丰富,深层挖掘背后的传播价值和对社会造成的主要影响。其次,由于大数

据信息得到的内容趋向于碎片化,在分析处理中需要挖掘这些关联性较弱的渠道对新闻传播带来的影响,从中找到一些信息形态的差异和变化,拓展新闻传播的影响面。

### 三、大数据对新闻传播的进路思考

1、强调来源管控。在使用大数据技术对新闻传播进行分析预测时,要注意对数据信息来源的管控,提升分析结果的有效性。首先,网络中的数据信息是一项开源化的特征,是没有经过鉴别和处理的原始信息。在新闻信息播出报道之后,原始信息会随着新闻发生方向性的流动,通过对具有流动性的数据进行收集和分析更有利于传播学研究者发现新闻传播的效果。动态化的数据信息价值性更高,还可以根据时间关系分析数据信息的变化和新闻播出的时间、方式和内容等关联,提升传播的有效性。其次,对于一些较为私密的数据信息,需要通过和政府单位或者一些企业进行协商,读取部分存在授权性的数据信息。在对这些进行分析处理的过程中需要掌握一定的保密性,避免有泄露公众隐私的情况。新闻事件报道要在民众知情权利不对称的情况下,充分发挥渠道作用。

2、明确身份和找准中心。在大数据的时代下,各个领域的学科都与大数据存在着关系,所以,新闻学科必须在一些关于自身的重要问题上,一定要明白自己的身份,找准自己究竟需要探究的是什么,以此来满足自身的发展需求。大数据在不同的领域对于研究的重点是不同的。我们就需要在这些不同中,明确自己身份,找准重心。在政治这门学科中,研究的重点都是非常经典的,像是制定制度,选拔这种,都是一些关于政治体系这方面的内容。对于经济管理,主要的就是关于市场这方面的研究,比如供给,需求这方面的内容,主要是利用大数据的对于市场的走向,找寻能够利用的,以此来满足现代化发展的要求。在文史类的学科中,主要是运用大数据来阐述这个理论的演变过程,其中,它必须结合实际,一般是利用故事的形式,将所要阐述的理论进行解释,在新闻传播学与这融合时,在传播的过程中不能胡编乱造,要准确真实地描述事情的真相,在不同的学科里,保持着它们不同的重点,合理进行利用。保持新闻传播学和其他学科的特殊性,为以后的发展和研究奠定良好的基础。大部分的学科和新闻传播学都存在着一一定的关系,但是相互交融的关键点是不一样的。对于如何进行相关的探究,就会在注意点和疑问点上分析市场的建设和走势。在实施经济管理的时候,大数据就需要在市场的基础上,分析史上的大数据支持和理论演变。在探究的基础上,分析消息的传播性,导致疑问的产生,而这些疑问的产生都是在事实的基础上演变而来的。也就是说,看问题的侧重点不一样,关注的中心不一样,那么交融的核心点也就不一样,未来的发展也就不一样。不管是哪种方式,都在向着精准化的方向实施延伸,

为未来的研究奠定良好的基础。

3、加强方法训练。为了进一步提升大数据信息技术在新闻传播学中的重要改革作用,新闻从业者应该有意识地对日常的新闻传播方法进行改善和提升。首先,作为新闻从业者,除了学习新闻、中文和社会等学科的知识之外,还需要掌握一些数据处理分析和网络技术。这一从业要求是在在科技技术融入日常生活的背景之下提出的,新闻传播也需要从手段、渠道和内容等多个方面进行改革。在有新闻价值的报道时,可以利用互联网信息及时展开报道,充分尊重民众的知情权。其次,新闻生产也发生了变化,由新闻专业人员延伸到大数据技术人员,采访写作可以通过数据的采集和分析来完成。要求新闻从业者要学会多学科内容的融合应用,并掌握基本的大数据处理技术,能够根据数据分析的结果对新闻的传播价值和社会影响进行预测分析。新闻传播学中还涉及了一些数据的研究方法,需要运用正确的数学思维开展工作,使新闻传播的研究更加科学。

4、聚焦问题探索。尽管大数据技术能够为新闻信息的传播提供许多革新和帮助,但是从新闻的本质上来看,在进行传播和报道时更需要聚焦新闻问题的探索,使大数据形成一种辅助性的手段。由于大数据的处理原理和新闻时间的报道之间存在一定的差异,从业人员需要掌握和培养的主要技能是借助现代化的技术手段更好地展示新闻的内涵与价值,而不是过分关注大数据技术的处理分析。在掌握了基本的大数据技术后,还需要透过数据的表现去探究背后折射出的新闻焦点,充分发挥一个新闻工作者的敏锐性,挖掘新闻的价值。由于大数据的信息来源十分广泛且普遍,从业者需要能够通过全面性的数据信息去分析其微观层面的含义,带着鉴别能力去掌握新闻的宏观价值。

总之,在传统的新闻传播研究过程中重视一些新的科技发展能够带来极大的创新与变革。新闻传播学不再是单纯的挖掘社会事件的发展,而是通过一些数据信息的依托,带来了发展性变化,能够更加精准迅速进行新闻传播。作为新闻传播研究人员,需要重视数据信息的来源,把握好防止外流和泄露的防线,合理利用大数据信息进行新闻事件的传播和报道,充分尊重新闻事件的真实性。

### 参考文献

- [1] 吴小坤. 大数据时代新闻传播学研究的建构与进路[J]. 南京社会科学, 2016(11): 94-102.
- [2] 高荃. 大数据时代新闻传播学研究的建构与进路[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(03): 216-217.
- [3] 王凯杰. 大数据时代新闻传播学研究的建构与进路[J]. 传播力研究, 2019, 3(09): 40.
- [4] 陈萍. 大数据时代对新闻传播领域的影响探讨[J]. 科技传播, 2019, 11(14): 21-22.