

# 新媒体环境下当代大学生文化自信培育研究

金敏

濮阳职业技术学院

**[摘要]**文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心。青年兴、则国家兴，青年强、则国家强，当代大学生是文化继承和发扬的主力军。只有培育出他们的文化自信，激发其文化创造力，才能更好地为建设文化强国提供强有力的源泉，才能更有力地打造中国文化的软实力和国际影响力。

**[关键词]**新媒体环境；大学生；文化自信；培育

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.988

文化自信是自身对本民族进行文化认知、在情感上认同、在意志上坚守、在行为上践行本民族优秀文化，该民族对自身践行产生的文化充分认同与赞许、感到自豪、又能与时俱进推进本民族的文化不断取得进步与发展。大学生群体作为我国的青年知识分子，他们未来的发展也将会决定中国的发展，我国文化的发展需要大学生群体去践行、传承、去发扬。笔者在所在的高校做了抽样调查，以此来了解当代大学生的文化自信现状。

## 一、大学生文化自信的总体表现

### （一）心理上认同中国传统文化

中国传统文化博大精深，源远流长，直到现代仍然在发挥着重要作用，当代

大学生在心理上也非常认同中国传统文化。在“请问中国传统文化对你的影响”调查中，有 19.18% 的大学生认为中国传统文化对其全部是积极影响，有 74.52% 的大学生认为中国传统文化对其影响是积极占多数，消极占少数；在“你认为你重视中国传统文化吗”调查中显示有 19.73% 大学生认为自身非常重视，有 53.97% 大学生认为自身比较重视，这些数据充分证明大学生在心理上认同中国传统文化。

### （二）发展传统文化的使命感强

中华传统文化中蕴含着丰富的、宝贵的精神财富，而这些精神财富能够在中华民族实现民族复兴的道路上提供精神支撑，因此我们需要文化自信，需要继承和发展传统文化，而文化自信需要知识分子担起责任，大学生群体作为我国的知识分子的重要一部分，理应承担起这个历史使命与社会责任。在“你曾为中华优秀传统文化的缺失感到担忧的程度”调查中表明有“17.53%”的大学生担忧很强，有“50.41%”的大学生担忧较强；在“你认为中国传统文化的未来发展与你的关系”的调查中显示，有 20.82% 大学生认为关系很大，有 20.82% 大学生认为关系较大；通过这些数据表明大学生对传统文化的发展与传承关注度较高，而且忧患意识强烈，认为传统文化的发展与自身息息相关，这充分表明了大学生发展传统文化的使命感强烈。

然而通过调查，我们同样也发现了一些问题。随着新媒体这个大环境的改变，给培育大学生文化自信的工作带来了新的挑战 and 机遇。

## 二、新媒体环境下当代大学生文化自信培育的机遇和挑战

### （一）新媒体环境下当代大学生文化自信培育的机遇

新媒体拓宽了文化传播的信息渠道和传播受众，为文化自信的培育提供更为宽广的时空平台。同时，新媒体使大学生不再单一、被动的接受信息，能够自主的对信息进行更为快速、便捷的筛选，大学生可以在新媒体平台上发表自己的观点，表达自己的态度，与网友在线交流。这一身份的转变赋予了大学生生活话语权，提供了交流平台，从而激发大学生的信息交流主动性。利用新媒体，我们可以更加多元、直观的了解大学生的思想动态，从而有针对性的提供培育模式。新媒体互动式的传播模式，可以通过丰富的媒体平台，利用多种方式培育当代大学生的文化自信，不再单一的通过上课、阅读书籍的方式，而是可以融入网络的方方面面。新媒体这种自发性传播，避开了显性教育使大学生产生的逆反和排斥心理，教育的内容由网民自发的无意识传播往往有时更胜于引经据典的直接教育。

### （二）新媒体环境视域下新时代大学生文化自信培育的挑战

当代大学生们在自由、开放、多元化的网络平台的影响下，出现了对主流文化的信仰危机，大大地削弱了大学生的文化自信。

海量文化信息传播的真伪性难辨。一方面，网络信息多样繁杂造成部分信息在获取时无处取证来源，难辨信息的真伪。信息发布主体的自由性削弱了信息来源和质量的可靠性，使虚假信息、错误观念乘虚而入，不仅弱化了政府、官方的权威和形象，打乱了文化自信教育工作的系统性，也影响了文化价值观的传递，

给大学生文化自信的培育增加阻碍。另一方面，日益开放的外界环境带来各国之间的交流和来往越来越密切的同时，也为文化霸权主义扩张提供了可乘之机，给我国主流文化安全增加了挑战。大学生的三观尚未成熟，看待事情浮于表面，缺乏思考和辨识，极易被西方意识形态鼓动和偏离，成为西方文化渗透的主要目标群体。加之近年来，西方普世价值观、中国阴谋论等思想包装后在互联网的传播，大学生在自己文化主体性缺乏认同的基础上轻易相信，盲目崇拜西方文化，一定程度上弱化了大学生文化自信的生成。

同时，这种新媒体背景带来的及时性媒体社交方式，使大

学生养成了片段式阅读的不良习惯,对于一些问题答案的探索习惯性依赖于网络,很少花时间进行深入的探究学习。片段式的阅读容易让大学生不了解文化背后的前因后果,看待问题浮于表面,片段式传播也容易使大学生曲解、片面了解文化,将不正确、带有倾向性思维的文化信息传递给大学生造成负面影响,打破了传统教育中对知识的系统性掌握。

但是,新媒体环境这个大环境的改变,它就像一把双刃剑。我们也可以借助新媒体环境这一背景,充分发挥新媒体在文化传播和资源共享方面的优势来重塑大学生的文化自信。面对这些问题和挑战,培育工作显得尤为迫切,如何多维度、全方面的提升当代大学生的文化自信值得深入研究和思考。

### 三、新媒体环境下当代大学生文化自信培育的有效路径

纵观以往对文化自信的研究,笔者发现研究媒介融合视域下大学生文化自信培育的问题、意义较多,而研究路径相对较少;在对以往文化路径和对策的研究来看,多从高校思想政治教育角度出发,路径比较单一。本文将借鉴之前的研究成果,以新媒体背景为出发点,将从大学生自身、高校、媒体和政府四个维度来寻求培育文化自信的途径,保障新媒体环境下当代大学生文化自信培育的顺利进行。

#### (一) 培育大学生主体自觉性,促进文化自信生成

提升个人媒介素养,加强自我约束。面对新媒体时代的冲击,当代大学生媒介素养的培育就显得极其重要。大学生的媒介素养具体表现为具备合理的划分和选择使用媒介时间的能力,掌握具体的、批判的媒介使用能力,善于分析和质疑媒介架构和信息生产的能力,学会深入分析和思考信息生产背后原因的能力。

增强文化传承使命感,提升网络信息甄别力。面对新媒体环境下大量虚假、偏激和不良的信息和文化,需要大学生增强自身对网络文化的鉴别力,能够正确、迅速的识别信息的真伪性,不会被不良文化蒙骗和煽动,这是当代大学生需要具备的非常重要的使用新媒体的能力。

最后,要发挥当代大学生的文化传承主体作用,鼓励大学生开展文化实践活动,激发大学生的文化参与感和获得感,要让大学生深刻感受自己也是文化传承的一分子,不再是被保护者和受教育者,发挥主观能动性,引导当代大学生为保护民族文化、抵制西方意识形态透出一份力,充分发挥青年群体在互联网方面的优势,体现出新生代的文化创造性和自主性,为建设网络强国贡献自己的才智,成为推动中国未来文化创新发展的主力军。

#### (二) 发挥高校主场优势,引领文化发展

引领文化理论创新,提供文化自信动力。大学从本质属性上讲是一个文化机构,承担着文化教育的传承、发展和创造的工作,更是激发中华文化走向世界的重要动力,文化的理论创新是高校参与中国文化自信建设的本质特征。当前大数据时

代背景下,高校要想得到更好的发展,滋养和提供优秀的文化教育,必须与时俱进,推动教育信息化、网络化。打造数字校园,有利于更好的凝聚校园文化精神,传播中华文化,帮助当代大学生树立文化自信。

强化专业训练,加强文化实践。课堂教学是高校文化培育的主阵地,无论是哪一学科的教师,都担负着传播社会主义核心价值观的责任。通过课堂教育,强化学生的专业水平,加强文化实践是培育当代大学生文化自信的重要路径。

#### (三) 加强新媒体建设,营造清朗网络空间

在新媒体环境中,媒体工作者的媒介素养需要得到高度重视。规范和疏解次文化,加强网络舆论引导。网络文化是基于互联网发展诞生的产物,是当代文化基础上形成的次文化,既有积极的延伸,也有消极的情绪加工。对于网络文化,我们需要辩证的对待,积极的文化要加以鼓励和肯定,可以帮助我们更好的传播文化理论和知识,消极的网络文化要加以规范和疏解,避免产生网络文化垃圾。并要利用新媒体传播优势,提炼整合文化资源。要充分利用新媒体传播速度快范围广的优势,灵活运用文化资源加强和深化思想政治教育,提升当代大学生文化自信。

#### (四) 政府完善新媒体环境机制,增强社会信仰

坚持以马克思主义为指导,培育价值观自信。我们必须正确引导和把握主流思想的方向,适应大学生在理性、情感、审美等方面的需求,维护当代大学生的主流意识形态安全。一要加强文化宣传的理论厚度,提高文化宣传的质量和水平,把握好宣传时间、尺度、效果,实事求是、旗帜鲜明的讲政治。二要秉承历史文化坚决不得篡改和戏弄的原则,对违背思想原则的人予以严肃处理,并追究现实责任。三要与时俱进,认同和发扬先进、积极的思想文化。发展文化事业和产业,提升国际竞争力,并要积极引领媒体、家庭营造在场氛围,有积极营造文化的在场氛围,才能使当代大学生潜移默化的接受文化熏陶,自发的形成文化自信。

新媒体下培育当代大学生的文化自信将有助于其在思想上认同我国优秀的传统文化,将其精髓融入日常生活的践行标准中,形成良好的思想道德信念和正确的世界观、人生观和价值观。同时,在全球范围内文化的交锋和碰撞中,我们的大学生们可以以开放、接纳、包容的眼光去了解世界,以坚定的文化自信来面对外来文化,发展民族文化。

#### 参考文献:

- [1]刘亚.新媒体对大学生文化自信培育的影响及对策研究[D].河北:燕山大学,2017.
- [2]康志玲.移动互联网背景下高校大学生文化自信培养研究[D].河北:河北科技大学,2018.
- [3]孙景珊,张宇.网络文化传播与当代中国文化自信生成的路径探讨[J].理论导刊,2018(01).