

浅谈新媒体时代博物馆宣传教育工作

张珊

河北省唐山市乐亭县李大钊纪念馆

[摘要]随着我国社会经济的快速发展,互联网已经被应用在各个领域以及人们的日常生活中,我国已经迈入了新媒体时代。博物馆的宣传教育工作在我国社会发展过程中起到了十分重要的作用,可以有效促进我国文化历史的弘扬和传承,同时也可以在一定程度上提高我国的国民教育。新媒体时代的发展对博物馆的宣传教育工作带来了全新的发展契机,利用新媒体的互动性、便捷性、实效性等等可以更好地开展博物馆宣传教育工作。因此,博物馆应该积极拓展新媒体思维,灵活运用媒体这一工具,不断寻求新的方式完善传播机制,让历史文明在传承中得到与时俱进。

[关键词]新媒体时代;博物馆;宣传推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2696

随着信息技术的广泛应用,我国已经进入高速运转的新媒体时代。博物馆宣传工作需要进行一定的突破和改变,结合实际发展情况和发展趋势,积极寻找更加有效的宣传教育方式。同时,博物馆是我国弘扬传统文化的主要阵地,肩负着向公众传播的责任。博物馆必须积极做好宣传教育工作,利用新媒体这一主要的宣传工具,拉近群众与博物馆的距离,从而促进博物馆得到长远健康的建设和发展。

一、建设数字博物馆

随着我国科学技术的快速发展,在信息化的时代里,互联网和信息技术已经被广泛得应用在各个领域和各个行业的发展中,极大程度上为建设数字化博物馆提供了有力的支持。博物馆不再单纯地将文物藏品资料和图片存放在网络中,还可以通过信息技术对其进行录入和编排,不断优化博物馆的运行体系,从而更好地建设数字化博物馆。比如,在博物馆中可以利用3D摄影技术模拟一些珍贵的文物、藏品等,从而实现全方位的展示,真正发挥出博物馆的宣传教育工作。另外,数字化博物馆可以针对藏品进行数字化的编排,更好地满足人们的观赏需求,为市民提供优质的服务,从而有效开展宣传教育工作。

二、打造新媒体矩阵

在新媒体时代,媒体融合发展已经成为一个大的趋势,不同的新媒体平台之间需要不断进行连接和整合,聚集不同的平台优势形成新媒体矩阵。博物馆可以通过常用的网站、微博、微信、移动客户端等新媒体平台开展宣传教育工作。但是,许多博物馆在实际开展宣传教育工作过程中往往是复制一文在各个平台粘贴式的进行发布,没有充分发挥出不同平台的作用。许多博物馆的粉丝量有限,一文多发的形式不能拥有较高的关注度,因此博物馆需要深入研究不同平台的受众特点,针对不同平台策划编辑发布不同的内容,即使内容主题一致,也需要在语言、风格、互动形式等方面采用不同的发布形式。

三、借助电脑、移动端开展博物馆宣传教育工作

博物馆想要做好宣传推广工作,需要借助新媒体技术与新媒体平台,将博物馆宣传教育工作与新媒体技术相结合,充分发挥出新媒体的实效性、互动性、广泛性的作用。目前,互联网已经得到了普及,被广泛得应用在人们的生活、生产中,博物馆可以利用电脑这一宣传工具,建设官方网站,提供预约、讲解、订票、退票等多种多样的服务,提高网站建设技术水平,设置在线预览、VR等模块,通过这种形式可以吸引人们的关注,更好地向人们介绍博物馆的参观流程,简化买票的流程,让市民可以提前了解参观的内容,从而带来更好的参观体验。博物馆可以建立贴吧、论坛等,让人们在论坛中可以搜索博物馆的相关信息,鼓励人们在相关得话题下自由交流,博物馆可以更好地收集到人们的反馈信息。手机已经成为人们日常生活中不可缺少的一部分,博物馆需要通过移动端设备开设官方微博、公众号平台等,吸引大量的人关注博物馆的宣传教育工作信息,适当地增加内容的趣味性。相关工作人员可以

在评论区积极与人们进行互动交流,拉近博物馆与市民之间的距离,让人们更加喜欢博物馆,并对博物馆产生浓厚的兴趣。在微信公众号中,相关人员需要及时做好日常运营工作,发布博物馆的相关信息,在首页设置预约、预览、订票、退票等功能,无需让市民下载APP,给视频提供便利,从而更好地做好宣传教育工作。同时,博物馆可以通过开设抖音、快手、微视等短视频平台,发布简短的视频,对博物馆开展宣传工作,博得更多年轻群体的关注。这种运营方式运行成本比较低,能够起到良好的宣传效果。

四、深入开展网络互动交流

我国目前已经进入新媒体时代,现代信息技术已经完全融入人们的日常生活、学习、工作中,各种各样的信息平台纷纷出现。在这些平台中,人们可以随时进行沟通和交流,在这种时代背景下可以更好地提高博物馆宣传教育工作的整体效果。博物馆应该借助这些媒体平台积极与群众进行交流和互动,增强群众对传统知识文化的了解,更好的调动人们参与到博物馆的宣传教育工作中,提高人们的积极性和参与度。

五、对互联网思维进行不断强化

随着我国新媒体技术的快速发展,博物馆的管理人员需要构建全新的新媒体技术思维,不断增强新媒体技术的应用,市博物馆的文创产业得到最大化的优化和调整,促使博物馆的相关服务工作可以全面升级,使广大群众可以更好地获得博物馆的文创作品。博物馆需要加强新媒体技术的应用,促使博物馆原有文创能够全面升级。博物馆需要不断加强自媒体平台的设计和开发,通过相关的软件使人们获得博物馆的相关知识信息。

结束语

总而言之,博物馆应该准确把握新媒体的发展带来的新机遇和新挑战,博物馆的宣传教育工作可以借助互联网技术进行创新和发展,更好的顺应时代发展潮流,真正地做到与时俱进。博物馆需要根据时代发展需求,不断加强博物馆宣传教育工作力度,采用科学有效的技术方法综合运用新媒体工作,不断寻求全新的方式完善新媒体传播机制,从而为群众提供便捷、高效的文物观赏体验,并积极地参与到博物馆的各项宣传教育工作,从而促进博物馆的健康发展。

参考文献:

- [1]葛一达.浅谈新媒体时代博物馆宣传教育工作[J].东方收藏,2017,(007):
- [2]徐明.浅谈新媒体时代博物馆宣传教育工作[J].丝绸之路,2016,(10):67-68.
- [3]焦婧,李菊梅.浅谈新媒体时代博物馆宣传教育工作[J].明日,2018,000(022):P.137-137.

作者简介:张珊、女、1989.1.2、本科、汉族、海南省海口市、普通职员、初职、研究方向:文博