

国企党务与企业文化建设的融合互促

马浩

国能新朔铁路机务分公司

[摘要]通过国有企业党务质量分析可知,在新时代,坚持国有企业党务工作与企业文化相融合,能够使国有企业充分认识到党的建设本质,围绕党的建设核心,充分发挥党的建设功能,有效构建国有企业党务质量的制度保障机制,打造组织生活制度化平台和支部标准化平台,充分夯实国有企业党的建设质量的组织基础。

[关键词]国企;党务;企业文化建设;融合互促

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1657

前言

在国有企业中,党务工作和企业文化都属于企业发展中的重要组成部分,虽然两者跟企业自身经济效益的产生没有直接联系,但是党务工作和企业文化都在潜移默化中影响着企业员工的思想,从而提高员工自身的工作积极性,这对于国有企业长期稳定发展有着十分重要的作用。对于国有企业而言,提高企业思想建设必然离不开党务工作的开展以及企业文化的熏陶,因此结合两者进行研究,对于企业自身的发展有很大帮助。

1 党务工作与企业文化的关系

对于国有企业而言,党务工作和企业文化建设无论是在工作内容上还是工作方式上,都有着紧密的联系,党务工作主要针对的是国有企业的党员,因此党务工作的开展对国有企业加强党员凝聚力、引导企业员工发展、把握员工思想动态有着十分重要的作用。党务工作不仅要辐射国有企业所有党员,还需要全面覆盖企业员工,提高员工的工作积极性,培养他们的创新工作意识,这样他们才能够以更好的状态、更积极的工作热情投入日常的工作中。企业文化属于企业发展中思维层面的工作,可以在企业内部由内而外地推动整个企业向工作目标迈进。因此,我们会发现党务工作和企业文化建设其实是有着共同点的。当然,一直以来,国有企业自身对于党务工作以及企业文化建设的重视程度都不够,而且很多国有企业都将党务工作跟企业文化建设独立开来,没有将两者进行深层次的结合,往往党务工作难以借助企业文化来辅助开展,而企业文化建设过程中也缺少了党的方针以及政策引导。这种滞后的思想观念在很大程度上影响和制约了整个国有企业的工作效率,党务工作效果不佳,国有企业党员缺少积极性,没有办法起到榜样作用,企业文化就容易成为空架子。因此现如今的国有企业内部人员在架构上容易呈现两极分化的状况,党员干部没有办法深入基层员工,基层员工也没有办法理解企业领导的改革措施,从而导致基层员工跟企业领导之间思想上的分层,工作任务难以有效地开展下去。在这种情况下,国有企业发展受到了很大的限制,企业在党务以及企业文化上的对接不够顺畅,工作阻力很大。再加上现如今国有企业老员工跟新员工之间存在着明显的技术和思想上的分歧,老员工资历老,工作经验丰富;新员工

接受程度差,实际操作经验不够,虽然自身的理论知识丰富,但是思想积极性不高。因此,国有企业党务工作和企业文化建设难度增加。

2 国企党务与企业文化协同发展的现实意义

伴随着国企改革的不深入发展,国企在管理方式以及组织形式上都有了巨大的变化,这使得国企在运营管理上需要不断改革,在新时期有新的要求。国企党务与企业文化的协同发展可以让二者都发挥出企业发展的引领作用,对于国企发展有着十分重要的意义。国企党务和企业文化的协同发展本身就是当前形势变化过程中的迫切需求。国企在改革推进过程中需要处理好国家、企业以及员工的关系,最重要的就是提升员工凝聚力,调动员工积极性。这对于国企的发展是十分重要的。如果国企忽略了自身的党务工作跟企业文化的协调,那么员工思想教育就会缺失,导致员工思想涣散,企业人才流失。因此国企党务与企业文化的协同发展解决的是新形势下的现实问题。同时,当国企将党务工作跟企业文化协同发展之后,国企自身更容易迸发出新活力,是面对严酷的市场竞争下,最能够提高国企应对能力的核心方式。很多国企在面临改革以及市场变化的情况下,无论是领导人还是国企员工都容易出现政治思想的波动,都容易在经营管理中迷失自己,导致过分追求个人经济利益,给国企的发展带来重大的影响。可以说,国企党务和企业文化的协同发展是帮助国企摆脱市场经济桎梏,融入市场环境的关键,是推动国企快速与市场完成对接,促进国企自身高速发展的关键所在。

3 融合互促的措施与方法

3.1 提高重视程度,加大宣传力度

第一,国有企业管理层及领导层要提高对党务、企业文化建设的重视程度,并加大对党务、企业文化建设的宣传力度。提高全体职工对党务、企业文化建设的关注度,促使他们积极参与党务与企业文化建设融合互促的工作。第二,加大对党务、企业文化建设的资金及技术投入力度,为相关工作人员营造良好的党务及文化建设环境,使他们更加积极主动地将党务与企业文化建设融合,实现二者的共同建设,促进企业良性发展。第三,除了在企业内部加强企业文化宣传以外,还需要从外部引进先进的宣传模式,并定期对职工

进行党的思想教育及文化建设重要性宣传，提高职工的党务及企业文化建设意识。第四，借助多种新媒体平台加大对党务与企业文化建设融合的宣传力度。例如，在国有企业的微信公众号、QQ群、微博等平台定期发布、更新相关信息，包括短视频、长图等，以激发职工的党务与企业文化建设积极性，从而促进党务与企业文化建设融合互促。

3.2 发挥党组织领导作用

第一，要将党的思想、党务工作会议精神等贯彻落实到实际的党务工作中，并在该基础上发挥党组织的领导作用，在党的领导下将党务与企业文化建设融合。第二，要构建党务组织，并明确党组织研究讨论程序等，以便于讨论过程中能够快速发现和解决问题。例如，除了设置董事会会议，还需要设置经理层决策会议、基层职工讨论会议等，让企业领导者、管理者及基层职工都能够参与到党务及企业文化建设当中，使党的组织领导作用得到最大化发挥。第三，坚持“双向进入和交叉任职”领导体制，即符合条件的负责人与董事长可承担起党务与企业文化融合的工作职责，与此同时，符合条件的党组织成员或者基层职工，也可以通过选举等形式担任董事、监事或者经理，然后兼任企业文化建设工作，这样不仅能够加强党组织建设，还能够强化企业文化和精神文明建设。

3.3 建立党务与企业文化建设的工作制度体系

第一，首先实时把控企业自身经营情况，以了解企业存在的问题；其次基于问题确定党务目标、党务内容、企业文化建设目标及内容等；最后根据目标及内容选择建设方法，并制定相应的工作制度体系，以保证党务与企业文化融合的规范性、有效性。第二，加强各种资源管理，例如，思想政治教育资源、文化建设资源等，并将这些资源融入党务与企业文化建设，然后找到二者的关联点，最终实现二者的有效融合互促。第三，完善监督机制及考核机制。需要根据不同岗位的工作内容及特点制定对应的监督机制及考核机制，以提高不同岗位职工参与党务与企业文化建设融合工作的积极性。

3.4 组建党务与企业文化建设队伍

第一，坚持“对标融合”原则，组建专门负责党务工作、企业文化建设工作的小组或者职能部门，并明确小组成员的工作内容及职能，促使他们自发性地将党务与企业文化建设融合；第二，要在党的引领和组织下定期对各党员、基层职工进行思想政治教育，以提高他们的思想品质、责任意识及综合素养；第三，要结合党的思想、企业发展实际及市场经济情况等制定党务规范及标准，以提高党务工作的规范化水平和标准化水平，并在该基础上引导党务工作人员承担起企业文化建设的重大工作责任，以实现党务与企业文化建设的有效融合；第四，要适当提高党务及文化建设工作人员的上岗要求，除了要求具有党员身份以外，还要求具有丰富

的党务及文化建设工作经验，以保证党务能够与企业文化建设更好地融合，从而提高党务工作质量及企业文化建设有效性。

3.5 借鉴优秀企业经验，创新融合互促发展思路与方法

第一，要时刻关注基层职工的发展现状，以了解他们的发展需求，然后在该基础上制定党务工作策略及企业文化建设方案，以保证党务与企业文化的融合互促符合企业基层职工的发展需求，激发企业职工工作的积极性；第二，要积极引进各种先进的思想政治教育方法、党务意识及工作技能培训方式等，以完善党务与企业文化建设队伍培训机制，打造出高素质人才队伍；第三，要充分利用现代化信息技术优化党务工作模式及企业文化建设方法，以降低党务与企业文化建设的融合难度，减轻相关工作人员的工作量，从而提高其他职工的工作积极性。

3.6 打造融合性发展体系

党务工作与国有企业文化相融合能够有效拓宽企业文化建设渠道，促进国有企业生产力发展，理顺国有企业领导机制，提高国有企业基层党组织的自身素质和发展活力。可通过打造融合性发展体系，促进党务工作和国有企业文化相融合。首先，应以把关定向为准绳，引导企业文化建设，充分建立健全组织领导，抓住企业文化建设核心，并全面推进，有效融合创新文化发展理念，打造文化特色。其次，应以党的自身建设为动力，推进企业文化建设，用党的最新理论成果指导企业文化发展，以国有企业管理层的重视和支持为基础，引导党务工作者实现理念的转变和创新。再次，应以党的工作机制创新为引领，促进企业文化建设，将党组织架构嵌入治理结构中，积极更新党务内容和活动方式。最后，应以党务方向和路径的明确，促进企业文化发展，引导企业培育具有自身特色的核心价值观，并以核心价值观为基础，统领企业文化建设，以党务活动载体推动企业文化发展，拓宽企业文化覆盖面，全面加强企业领导人员、基层党组织和企业员工对党务工作内容和企业文化的认知。

结束语

总而言之，在新时期和新形势下，党务工作与国有企业文化融合能够进一步更新国有企业对党务工作地位的认知，切实强化国有企业的责任担当，有助于增强国有企业的核心竞争力，可通过全面更新发展意识、积极优化党务媒介、加强治理能力建设、构建学习型发展氛围、打造融合性发展体系，加快党务工作与国有企业文化融合的进程。

参考文献

- [1] 冯宝东. 以高质量党务聚力高质量发展——东辛农场公司党委“党务+”工作法纪实[J]. 中国农垦, 2020(10): 43-45.
- [2] 范英. 国企党务与企业文化建设的融合互促[J]. 办公室业务, 2020(18): 17-44.