

提升品牌服务推广全民阅读

——以新疆地区公共图书馆为例

李俊

新疆维吾尔自治区图书馆

[摘要]新疆地区作为我国西部大开发的重要阵地之一,同时图书馆作为推广全民阅读以及加强文化建设工作的重要场所。所以近些年来新疆地区的公共图书馆管理工作获得了社会的广泛关注,这就需要在图书馆的管理过程中不断提高自身服务,从而逐渐完成名气响影响力和图书馆品牌的打造工作,这样才能充分发挥自身的影响力,有效推进地区的全民阅读工作。下面本文将对这一课题做一个简要研究,希望对我国新疆地区的公共图书馆管理工作能具有一定帮助。

[关键词]新疆地区;图书馆;全民阅读;品牌服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.033

由于新疆地区具有鲜明的地域特色以及民族特色,这就使得新疆地区公共图书馆与其他地区的公共图书馆管理工作会存在一定差别。这就要求在新疆地区的公共图书馆管理工作中,需要抓住西部大开发以及文化大发展大繁荣为公共图书馆发展带来的机遇,从而通过不断的工作创新使自身的品牌服务能得到逐渐提升,这样才能充分发挥公共图书馆的重要价值,保证全民阅读工作能得到逐渐推广。

一、新疆地区公共图书馆管理现状分析

(一)公共图书馆建设缺乏经费投入

想要有效保证新疆地区公共图书馆品牌服务的逐渐提升必须要以经费作为支持,但是由于各种原因影响,新疆地区对文化事业经费投入有限。其中这就包括新疆各地州的公共图书馆经费主要来自财政拨款,并且大多数图书馆的经费有限,难以有效满足当今的时代需求。其中这就包括由于经费投入不足这就使得部分图书馆的馆藏陈旧,很少进行图书资源的更新,并且由于经费影响还会使部分图书馆的基础设施较差,从而会对图书馆的服务提升造成严重影响。并且由于基础条件影响导致缺乏对读者的吸引力,从而不利于全民阅读工作的高效展开^[1]。

(二)公共图书馆咨询服务水平不足

从公共图书馆的性质进行研究就可以发现,公共图书馆每日都需要面对非常广泛的读者,这就导致公共图书馆图书资源涉及面较广已经成为其主要特点,并且公共图书馆作为这一地区的信息检索中心,对相关人员的获取具有重要帮助。但是从我国新疆地区部分公共图书馆的管理现状进行研究就可以发现,由于馆藏文献资料拥有量存在限制,从而很难对参考资料的完整性进行有效保证。并且随着科学技术的不断发展,在经济建设过程中必须要拥有专利文献、技术标准以及学术论文、技术报告等作为基础,同时这也是公共图书馆的弱势所在。从而会对公共图书馆馆藏资源的多元化造成影响,也会对公共图书馆的服务提升造成影响。同时部分公共图书馆管理人员由于缺乏相应的专业知识,这就导致在进行有关科技课题的咨询服务过程中,会出现明显的力不从心问题,从而会对公共图书馆的品牌服务提升以及全面阅读推广工作造成严重影响。

(三)公共图书馆人员服务意识能力有限

从我国新疆地区的经济发展现状进行研究就可以发现,我国新疆地区特别是新疆的南部地区经济发展速度相对缓慢,同时在进行公共图书馆事业的建设投入工作中投入严重不足,这就使得公共图书馆工作人员的业务水平文化水平有所不足导致很难有效满足当下公共图书馆工作以及读者的实际需求。其中新疆部分地区的公共图书馆,存在着工作人员身兼数职的问题,导致工作人员很难专心的为读者提供必需的服务,从而会对服务效率的提升造成严重影响。并且公共图书馆作为国家财政拨款的公益机构之一,在图书馆的管理过程中存在着较为严重的不良风气,这些不良风气会对新疆地区公共图书馆的品牌服务提升造成严重影响。

二、提升品牌服务推广全民阅读的主要措施分析

(一)充分发挥现代文化引领,积极进行全民阅读宣传

通过积极开展全民阅读,对我国文明的传承以及国民综合素质的提升都具有重要帮助,保证我国的软实力以及综合国力都能得到有效提升,同时还会对我国社会的文明程度以及创造能力造成影响。这就要求新疆地区的公共图书馆在进行品牌服务提升的过程中,首先在实际的工作过程中就需要坚持公平、自由、平等的现代图书馆管理理念。同时在实际的工作过程中积极开展全民读书活动。只有这样才能为社会营造一个全民读书、多读书、读好书的社会氛围。

其中这就包括在实际的品牌服务推广过程中,图书馆可以将“推广全民阅读,建设美丽新疆”作为主题进行赠书活动的开展,在活动开展过程中就需要积极争取政府以及社会的支持,通过为大众赠送内容积极向上以及体现新疆文化的有关书籍,保证广大市民在阅读中能够逐渐加强对自身情操的陶冶,同时还能有效加强对新疆文化的理解。从而保证民众对全民读书的热情能得到逐渐提升,这样才能保证公共图书馆的品牌服务能得到逐渐提升,保证全民族的文化素质都能得到逐渐提高^[2]。

(二)充分发挥现代文化引领,进行品牌服务树立

公共图书馆作为社会民众进行全民阅读以及信息获取的重要机构,所以公共图书馆就需要在服务内容、服务广度、服务深度以及服务模式上进行不断的开拓创新,从而能逐渐

提升品牌服务。在进行新疆地区公共图书馆的品牌服务提升中,还需要通过进行服务网络的建立,将品牌服务进行全面延伸,从而保证信息的传播力度能得到逐渐扩大。近些年来我国公共图书馆在服务领域拓展以及服务方式创新上进行了积极探索,并且通过在品牌服务提升方面不断加大策划力度,从而逐渐完成了拥有自身特色的品牌服务打造,有效增加公共图书馆在整个社会的影响力,通过有效加强文化品牌服务的打造工作,逐渐推动我国全民阅读工作的持续进行。

其中在实际的工作过程中,图书馆可以在规定日期开展“书香新疆”系列活动,通过这一活动从而能为广大市民提供一个宽松以及和谐的全民阅读范围,同时在活动过程中通过为市民赠送阅读惠宾卡有效增加广大民众的参与热情,这样才能保证读者在阅读过程中能做到喜爱阅读、享受阅读,这样才能逐渐拉近读者与图书馆之间的距离,通过逐渐增加图书馆的吸引力,保证更多的读者能积极走进图书馆,逐渐推动我国全民阅读工作的快速进行。

(三)对图书馆潜能进行深入挖掘,有效增加图书馆服务内容

在新疆地区的图书馆管理过程中,想要有效提升品牌服务以及推动全民阅读工作,首先就需要保证工作人员服务意识能与读者的需求进行有效结合,从而实现新型服务模式打造。在进行全民阅读活动的开展过程中,需要对阅读活动形式进行创新。

第一在以校园作为主阵地进行全民阅读活动的开展过程中,可以通过积极开展少儿迎春绘画活动、少年亲子体育活动、少年英语演讲活动以及校园阅读的讲座活动等等,保证全民阅读活动能以丰富多样的形式在校园中开展,这对提高基层图书馆品牌服务以及推动全民阅读工作都具有重要帮助^[3]。

第二在以馆际活动作为主线进行全民阅读的推广过程中,就需要进行各种基层业务培训班的举办工作,保证基层图书馆对基层群众的服务作用能得到充分发挥。其中在实际的培训过程中需要对各乡镇文化站站长、社区图书管理人员以及学校图书管理人员进行培训工作,通过高效的培训能使基层图书馆管理人员可以对图书馆业务工作流程的基本知识做到熟练掌握,保证工作人员的工作能力以及业务水平能得到快速提升。这样才能保证新疆地区的基层农民以及牧民群众能深刻体会到阅读的乐趣,这对推动全民阅读工作有着重要帮助。

第三就是在以军营乡镇社区作为载体进行读书活动的开展过程中,基层图书馆就可以通过积极开展送书进机关、进乡镇以及进军营、进社区等活动,通过以上活动的高效顺利开展,这样才能保证我国新疆地区的全民阅读活动能得到高效开展,通过对图书馆品牌服务的提升,保证图书馆的阵地工作能得到不断地巩固与加强,这对图书馆工作的拓展与延伸也具有重要帮助,从而能有效保证在新形势下基层图书馆更能为基层群众提供更好的服务^[4]。

(四)充分发挥网络作用,进行网络服务拓展

从我国新疆地区的公共图书馆的建设现状进行研究就可以发现,孤立封闭的信息资源建设体系已经难以满足当今读者的实际需求。这就要求在进行新疆地区的公共图书馆的管理工作中,就需要不断加大资金投入,对新疆原有的各个相对独立的图书馆资源系统进行整合重组,从而能逐渐形成一个新的地区信息资源系统,这样才能充分发挥网络的重要作用逐渐实现资源的共建与共享。随着网络技术的飞速发展,这就使得人们对信息的需求也在发生着很大改变,这就要求公共图书馆在服务环境、服务手段以及服务需求等方面就需要不断进行改革创新,保证图书馆服务能紧跟时代的发展脚步,这样才能有效满足当今用户的实际需求,这对提升图书馆服务以及推动全民阅读工作都具有重要帮助,在实际的改革工作中主要可以将以下两个方面作为着手点^[5]。

第一点就是逐渐加强图书馆的多元化服务,这就包括在图书馆的设计管理过程中需要充分利用计算机以及网络信息技术,逐渐完善图书馆的网上预约、馆际互借以及信息导航等服务,保证读者能通过网络实现信息查询、虚拟资源利用以及互动服务,有效提高整体的服务质量。

第二就需要充分利用信息技术的重要作用,其中这就包括图书馆可以通过建立图书馆直播号,通过网络直播的形式对新疆优秀的传统文化以及图书馆的藏书文化进行宣传,从而通过这种文化宣传活动可以逐渐加深广大市民对新疆传统文化的了解,保证民众能足不出户的对知识进行接收,这对激发民众对阅读的热情以及提高图书馆的品牌影响力都具有重要帮助,从而能做到与时俱进逐渐完成具有影响力的图书馆品牌的打造工作^[6]。

三、结束语

综上所述,在新疆地区的公共图书馆的管理过程中,想要有效提升品牌服务以及促进全民阅读,首先就需要抓住西部大开发以及信息技术发展的机遇。通过信息技术的有效应用逐渐加强图书馆的资源整合,保证公共图书馆的各项优势职能都可以得到充分发挥,从而逐渐完成名号响、影响力大的图书馆品牌的打造工作,有效推动全民阅读工作的顺利进行,这样才能为我国新疆地区的繁荣稳定以及经济发展发挥应有的贡献。

参考文献

[1]姜金桥.图书馆在全民阅读活动中的价值引导及服务——评《图书馆阅读推广案例赏析》[J].新闻爱好者,2021,(12):126-126.

[2]高丽娟.数字化时代全民阅读推广策略探微[J].出版广角,2021,(18):75-77.

作者简介:

姓名:李俊,出生年月:1987年1月,性别:女,民族:汉族,籍贯:新疆,学历:大学本科,职称:馆员,研究方向:图书馆专业,邮编:830000.