

试论企业宣传与文化建设的融合发展途径

吴志刚

(胜利油田纯梁采油厂机关 山东 滨州 256504)

[摘要]国有企业新闻宣传工作作为一项重要工作,在企业的发展过程中发挥着举足轻重的作用。只有不断创新发展,才能成为企业发展的强大动力。当前社会进入到知识时代和信息时代,在这样的时代背景下,企业各个方面的创新对于企业发展有着重要的意义。首先对文化宣传进行创新,树立正确的文化宣传,从多方面重视企业发展,为企业管理奠定坚实的基础。其次就是企业管理创新,运用各种新理念和新方法展开管理工作,站在宏观角度上,树立出长远的发展战略,从而促进企业全面发展。文化宣传创新能够带给企业新鲜血液,从而促进管理创新,完善企业管理,使得企业从整体上看朝气蓬勃,实力不断增强。

[关键词]信息时代;发展战略;管理创新;新闻宣传;文化建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2207

一、企业文化在提升企业软实力中的作用

(一)企业文化有利于经济蓬勃发展

企业文化是一种潜在的力量,是指导企业从事一切经营活动的思想核心,能够指明企业的发展方向,引导企业以及单位的员工按照既定的长远规划良性发展。良好的企业文化能够起到良性的导向作用,有别于传统的绩效激励或者物质奖励,更能够从本质上刺激员工主动的投身于企业的建设,尤其是主动创新的激情中。尤其在人员流动频繁的当今社会,良好的企业文化显然能够稳定员工的长远发展,实现企业和员工共同进步和成长。另一方面,良好的企业文化有利于企业管理这和员工解放思想、更新观念,也有利于优化企业管理机制,对企业整体软实力的提升和企业与利益相关方互利、共赢和可持续的发展起着不可忽视的重要作用。

(二)企业文化有利于企业与利益相关方关系和谐

优良的企业文化有利于打造良好的企业形象,良好的企业形象对消费者和合作伙伴有着不小的吸引力,从而产生巨大的辐射作用,有利于企业外部关系的和谐。企业文化是一种凝聚力量,培育企业员工共同的价值取向和奋斗目标,把企业各级组织、各层级员工凝聚于一体,可以使员工产生强烈的使命感和归属感,将员工个人的学习与企业发展与企业紧密联系起来,形成和谐温暖、积极向上的企业氛围。

(三)企业文化有利于实现企业与社会和谐

市场经济追求利益最大化,企业又是参与市场经济以赢利为目的的经济组织,因此,处理好义利关系才能实现企业与社会和谐。社会为企业提供资源,给予企业生存的权利,则企业也应当承担一定的社会责任,应该守法经营、诚信经营、公平竞争。企业文化是员工思想政治工作的有效载体,把员工思想道德品质、民主法治观念的教育融于其中,提高企业政治思想工作的实效性,使企业思想政治工作与经济工作有机结合,实现企业和整体社会组织的和谐有序发展。

(四)企业文化有助于企业内部的稳定

企业文化具有一种无形的文化上的约束力量,在企业内部形成一种行为规范,这种规范是对企业规章制度的完善和补充。企业文化的塑造实际上培养共同的核心价值观念,促使员工自发融入到企业之中,在员工的头脑中形成一种自我控制意识,从而达到规范员工行为的目的,实现员工的自我控制,减弱规章制度等硬性约束对员工心理造成的一种心理抵抗力,从而使企业内部统一和谐、安定有序。

二、文化宣传的内涵与特点

(一)文化宣传的内涵

文化宣传即企业的组织文化,围绕企业经营管理的各个方面。企业的各项管理工作都离不开企业团队精神,文化宣传对企业团队精神的打造有着积极的影响,对团队责任意识及使命感的提高起到促进作用,使企业员工与企业拧成一股

绳,组成命运共同体,将员工个人利益与企业利益紧密结合在一起。对企业外部而言,文化宣传同样发挥着重要作用,无论是对行业还是对社会,都会带来一定的影响。积极的文化宣传,能够更好地控制企业的发展方向,通过对资源进行科学的把控和正确的利用,促使企业经济朝着更好的方向发展。

(二)文化宣传的特点

文化宣传的特点可概括为三个方面:隐形性、时代性和具体性。其一,隐形性特点。文化宣传不是看得见摸得着的物品,而是通过理念、观念、准则规范进行传递。因此,隐形性是文化宣传的特点之一,不能用存在的物体对其进行描绘。其二,时代性特点。在时代不断更迭的过程中,企业内外部环境发生变化,文化宣传也随之变化。因此,在企业不断发展中,文化宣传具有时代性的特点。其三,具体性特点。在企业经营管理过程中,文化宣传作为核心内容,不断指引着企业的发展方向,使企业的发展步伐更加坚定。因此,文化宣传发挥出了巨大的精神力量,并在企业员工价值观中体现出来,文化宣传形象由此形成,这也正是文化宣传具体性特点的体现。

三、文化宣传创新的概念和作用

(一)文化宣传创新的概念

文化宣传创新主要体现在两个方面,即观念的创新和制度的创新,文化宣传创新在企业管理中占据着重要地位,是企业保持旺盛生命力的根本,也是企业精神财富的重要积累过程。通过文化宣传创新,能够使企业形成独具特色的风格,从而凸显企业的最大化优势。

(二)文化宣传创新的作用

虽然文化宣传创新无法直接为企业带来经济收入及物质财富,但是其带来的财富会以其他形式来体现。从企业的长远发展来看,文化宣传带来的财富是无价的,会随着企业的发展发挥更大的价值,也是可见经济效益无法取代的。文化宣传等同于民族文化,对一个民族而言,民族文化具有独特的魅力,在历史长河发展中发挥着巨大的力量。而文化宣传,作为企业发展的精神支柱和精神财富,在创新过程中必须立足企业自身的发展,并塑造彰显企业特色的文化。在文化宣传创新的过程中,要不断引导企业员工对文化创新的重视,将企业创新与个人发展紧密联系在一起,不断提高企业的向心力。从企业内部层面来看,文化宣传创新有利于企业形象和影响力的提高,有利于企业品牌的塑造。通过文化宣传创新,企业能够更加正视自身的发展,并在发展中锁定航向,朝着正确的方向不断迈进。

四、文化宣传创新对企业管理创新的影响分析

(一)提高企业员工的工作质量

企业员工在工作中是否具有积极的工作态度,将会直接影响工作成效。如果员工以饱满、热情、积极的态度投入工

作中,工作效率就会得到提高,工作质量也会因此提高,所以员工主动地开展工作的,并非被动地接受工作,是企业质量管理提高的关键。员工积极地对待工作,对工作热情,则工作效率肯定高于其他员工。在企业经营管理的过程中,文化宣传对员工的思想起着关键性的作用。文化宣传在不断引导着员工,使其能够高质高效地完成工作,将文化宣传落实到每个岗位上,发挥文化宣传的带动作用。因此,企业员工要深刻认识文化宣传,了解企业的价值观、经营理念,明确企业的发展目标。文化宣传创新,是对企业发展进行优化、调整、提高的过程。因此,企业应该不断加强对文化宣传的宣传,使企业员工对文化宣传有清楚的认识,并以文化宣传来要求自己的工作行为,按照企业各项管理制度开展工作,促进管理创新工作高效开展,助力企业的长远发展,确保各项工作围绕文化宣传,并遵照企业制度高效率地开展。

(二) 提高企业员工的工作效率

文化宣传创新中,面临着一系列的问题,这些问题会与企业发展方向相背离。所以,不同企业其文化也有所差异。企业进行文化创新,要始终坚持以自身发展为根本点,在创新中以市场发展为导向,使文化宣传能引导员工更加积极高效地开展工作的。对文化宣传进行创新,是文化宣传的灵魂,是为发展注入新鲜血液,文化宣传对员工的影响是巨大的,能够潜移默化地影响员工的思想和行动力,对其工作效率的提高起到了促进作用。

(三) 促进企业管理的健康发展

在企业经营发展中,企业管理工作地位显著,贯穿于企业经营的各个环节。企业管理工作开展的过程中,要始终围绕文化宣传这个中心,并使其不断影响企业员工。文化宣传创新作为企业管理发展的基础和先决条件,对企业各项管理制度的建立和完善起到了积极的引导作用。因此,文化宣传的创新,不断推动着企业管理工作的高效开展。同时,文化宣传不断引导着员工的发展,无论是从思想理念还是服务理念层面都是如此,可以为员工发展和企业发展提供指引,是企业各项管理制度建设坚实的文化基础。与此同时,文化宣传创新对企业资源管理创新也起到了积极的作用。在现代化企业资源管理的过程中,由于竞争因素已经发生了根本性的转移,由原来的资金竞争、材料竞争等逐渐转向技术竞争和人才竞争,企业资源管理创新是必然。在文化宣传创新过程中,企业管理模式、管理理念发生了变化,从根本上促进企业管理资源创新,为企业提高效益打下基础。所以,文化宣传创新能够从根本上促进企业管理发展,体现企业的最大化价值。

五、文化宣传创新对企业发展注重三个结合

(一) 推进企业文化建设应与提高员工素质相结合

推进企业文化的最终目的,就是要着力推广员工行为养成,全面实现企业管理由粗放型向集约型的重大突破。员工的整体形象是企业内在素质的具体表现,企业可以最大限度的避免行为方式、规章制度及道德规范所存在的不足与弊端,遵循“以人为本”的价值观塑造优秀的企业文化,促使企业更快更好实现经营目标。要牢固树立企业即人,企业为人,企业靠人的人本理念,尊重广大职工的人格和民主权利,发挥企业文化的凝聚、导向、激励功能,用精神凝聚人、用机制激励人、用环境培育人,挖掘员工的资质和潜能,提高员工综合素质,提高员工的忠诚度和自律能力,实现员工价值升华与企业蓬勃发展的有机统一。在企业发展的过程中,对于员工的付出与贡献,要注意通过精神褒奖及物质利益,及时多途径、多形式地予以肯定,形成员工奉献企业,企业回报员工的良睦循环。要坚持把员工的兴趣、爱好、特长和企业的需要结合起来,尽可能多地给员工创造学习提高的机会和条件,切实做到人尽其才,才尽其用,最大程度地激发员工的潜能。随着企业管理模式从经验型向文化

管理层面飞跃,从过去的施工生产现场组织到以人为本,充分解放生产力、释放员工潜能,最终以文化力推动生产水平乃至企业的发展,这已成为企业管理的主流趋向。这种文化力的源泉在于基层,特别是广大员工中,它反映了员工对美好生活的向往和企业做强做大的追求,有着强大的生命力。因此,要因势利导,发挥基层组织和群众团体的重要作用,结合不同时期的形势任务需要,开展有针对性、趣味性、教育性的活动,使企业文化与企业各项实践活动有机地结合起来。

(二) 推进企业文化建设应与增强核心竞争力相结合

企业文化的重要特征就是它具有个性,不同的企业应表现出不同的企业文化,也就决定了它必定会千姿百态,各具特色,而不会表现为统一的、固定的模式。因此有人说,企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分,成为企业持续发展的重要砝码。在另一方面,企业文化有没有个性,也反映了这个企业是否真正地重视企业文化建设,是否真正地在企业文化建设上下功夫。企业文化建设必须要源于企业传统,体现出自身的行业特征、价值取向以及核心理念,只有使企业文化的种子植于实践的沃土中,它才能不断发展壮大。因此,对于具体一个企业而言,加强企业文化建设,就是从实际出发,在企业精神提炼、经营理念和视觉形象设计等方面体现出鲜明的个性,要借助必要的载体并制定切实可行的企业文化建设方案,将企业文化建设定位于增强企业核心竞争力上来,与各项管理工作结合起来,切实按照系统化、科学化、实用化的要求,创建特色鲜明的企业文化,使企业文化建设真正做到内强素质、外塑形象、形神统一,不断增强企业的凝聚力和竞争力,防止盲目照抄照搬,避免表面化、庸俗化和形式化,不搞花架子、不急功近利。

(三) 推进企业文化建设应与塑造企业形象相结合

企业品位、形象是企业文化外在的体现。通过抓有形文化展示企业形象。首先,要逐步完善自身形象识别系统,使之成为企业文化标识的有效载体。其次,要注重培养和增强员工的职业及行为规范意识,注重仪表,热情待人,礼貌用语,同时要开展一些有益于增强员工敬业精神、团队精神的活动,用活动展示员工的精神风貌,展示企业的良好形象。在这方面,应强化企业文化的一致性。特别是对于大型集团而言,建设集团文化应以增强集团的凝聚力、向心力和影响力为着眼点,进一步加大集团有形企业文化的整合力度,使企业文化真正成为集团发展的重要动力。要通过打造品牌产品树立企业形象,致力于品牌产品、品牌企业的培育。要积极建立企业专门的文化管理机构,切实加强施工企业的技术开发及应用工作,努力提高施工的科技含量,加强和提升品牌的内涵和管理能力,合理配置企业优势资源,不断提高企业品牌的附加值和竞争力。借助现代化传媒宣传企业形象,大力宣传企业品牌、先进的管理经验,还要积极宣传企业的优秀领导者,特别是他们先进的管理思想和经营理念。这就要求我们高度重视企业的宣传策划工作,有计划宣传,有针对性宣传,有效益宣传。

企业文化建设的核心是塑造企业共同的价值观、培育积极向上的群体意识,形成企业发展强有力的凝聚力和内在动力。在这种情况下,企业制定了企业的口号,反映企业的理念,显示企业的目标、使命、管理观念和行动准则,并通过口号鼓励全体员工树立企业良好形象。实践证明,推进企业文化建设是塑造企业良好形象的一种很有效的形式,对企业的发展能起到不可低估的作用。当然,培育企业精神不能单一化,要与现代企业制度建设、企业的经营管理目标结合起来,使其成为企业发展的精神动力。

参考文献

[1]康倩倩.基于文化宣传建设在企业管理中的重要性分析[J].商场现代化,2021(21):109-111.