

# “互联网+”大赛对大学生双创能力和专业能力提升的调查研究

## ——以江西中医药大学为例

蒋宗寰 艾卫平\* 蔡媛媛 熊宇欣 胡羽彤

江西中医药大学 江西 南昌 330100

**【摘要】**“互联网+”大赛是中国大学生创新创业竞赛最具影响力的比赛之一，也是中国大学生参与双创赛事人数最多的比赛。调研学生在参加“互联网+”大赛后各方面能力的提升，有助于推进高校创新创业教育教学改革，提高教育教学质量，最大限度激发高校师生创新创业创造动能。本文通过对江西中医药大学参加“互联网+”大赛的学生双创能力和专业能力的调查，结果表明，参加“互联网+”大赛能够有效地提升学生的创新实践能力、促进学生的商业思维，同时能够提高学生的专业素养。

**【关键词】**“互联网+”大赛；双创能力；专业素养

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.195

### 一、前言

2015年3月，李克强总理在《政府工作报告》中提出，要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。高校不断推动大众创新、万众创新，是中国进一步实施高等教育制度的关键保障。大学生是大众创业、万众创新的生力军，随着“互联网+”大赛的不断发展，近年来有越来越多的大学生投入大赛的浪潮中。以2020年中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为例，江西中医药大学累计参赛项目数达7039项，累计参赛学生达25372人次，均创历史新高。

### 二、参加大赛对学生双创能力和专业能力的提升

为了更好地掌握江西中医药大学学生参加“互联网+”大赛后双创能力和专业能力的提升状况，对部分江西中医药大学学生开展了抽样调查，此次问卷调查覆盖了学校中医学院、药学院、临床医学院、经济与管理学院、研究生院等10个教学院部。调查同学来自中医学、中药学、市场营销学、临床医学等不同专业，均曾获得江西省“互联网+”大学生创新创业大赛省级铜奖及以上奖励，共采集问卷189份，有效率为100%，其中女生113人，占64.55%；男生76人，占35.45%。在专业方面，药学类专业学生61名（32.27%），中医学类专业学生49名（25.92%），经管类专业学生32名（16.93%），其他专业学生共计47名（24.88%）。

从抽样调查结果中发现，“互联网+”大赛对个人能力素质方面的促进排在前五项的分别是：专业知识与专业技能（75.64%）、创新实践能力（69.23%）、商业思维（64.74%）、团队协作（64.1%）、关注社会发展（64.1%）。“以赛促学、以赛促能”，以下就学生各方面素质能力提升做简要分析：

#### 1. 对学生的专业知识学习起到促进作用

在“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校参赛成员多学科交叉，不同专业、不同知识结构的优势互补，让项目更具有不可替代的创新性、难以复制的特点。在参赛前，学生会对项目所涉及的专业知识进行深度学习，在此基础上创新

研制出相关的产品及服务，这正是国家提倡未来高质量发展的基础。以下列举三类专业：中医类，学生响应国家号召，致力于中医药的传承创新发展。在比赛过程中深入中医古籍经典研究的同时，将批判性思维运用到辨病施治上，根据现代人的体质特点，在古方的基础上进行配方改良，实现古方的落地转化；经济管理类，学生在商业模式、营销方式创新以及财务分析方面的实践得到极大提升。“互联网+”大赛可以将同学们在课堂上所学习的知识与其在公司中相应的岗位需要的专业技能想匹配关联，在此基础上潜移默化的培养了其创新创业能力；药学类，学生在产品研制流程及产品制备工艺流程等相关知识上都得到了极大拓展，在此过程中学生历经成百上千次的实验，不断证明产品的效果，增强了同学们对一款产品从实验室试验到中试放大再到落地生产这一过程的认知。“互联网+”大赛为大学生们提供了一个良好的学习和实践平台，学生们在参赛的过程中能够在课堂、书本上所学的知识运用到实际过程中，从而促进了学生对于专业知识的学习与运用。<sup>[1]</sup>

#### 2. 培养了学生探索创新的精神以及实践动手能力

传统的高校教学模式中，学生没有足够的途径对课堂上所学习的知识内容进行实践应用，仅通过课程教学体系进行拓展、串联，而这种能够综合实践应用课堂上所学习的知识去解决实际问题的能力，是大学生锻炼创新创业能力的关键。<sup>[2]</sup>众所周知，“互联网+”大赛是一项综合性非常强的比赛，也是衡量学生创新创业能力的一项重要比赛，而提升创新创业能力的最重要途径之一便是实践。俗话说“从实践中来，到实践中去”，也是验证了实践的重要性。能够获得“互联网+”大赛得参赛资格的前提，是必须有一个相对比较成熟，且创新性比较高的项目，从创意的产生到落地，需要经过大量的实际调查、研究试验等系列过程，这个过程极大地提高了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，更间接提升了学生的实践动手能力。“互联网+”大赛是一个高质量、高难度、高参与的学科竞赛，评审规则及评分标准极其精细，从而无形之中就提高了实践的效率和准确性。在校学

生创业，学校和地方都有针对性的创业培训政策，相对比，学生参加“互联网+”比赛的培训更细微，从项目可行性、财务分析到参赛礼仪、演讲技巧等，极大地拓宽学生的思维，丰富学生的知识技能。综上，“互联网+”大赛作为学生一个重要的创新实践平台，能够充分锻炼学生的创新实践能力，帮助同学们积累社会实践经验，这也为以后创业或者就业奠定了良好的基础。

### 3. 对学生的商业思维起促进作用

参加“互联网+”大赛可以为学生提供高强度、集约化、综合性的能力培养的机遇。<sup>[3]</sup>在参加比赛、项目打磨、模拟路演、答辩的时候，同学们要将自己的项目放到相应的目标市场中，并且与中国的经济大环境结合起来进行思考、讨论与回答。在撰写项目商业计划书和制作PPT的过程中，创业者要通过长时间的论证与探讨，向评委与投资者详细阐述商业模式中公司与其利益相关者的互动机制、价值创造、利益分配等问题，并且通过评委点评发现商业模式的不足点进行相应的修改与创新，此外也考察锻炼了学生的随机应变能力和综合素质。在这些过程中，同学们能够直接了解学习与创业团队、市场投资者、目标客户沟通及相处的方式方法，有助于拓宽商业知识，利于培养和完善学生的思维能力。

### 4. 学生的团队协作能力得到有效提高

“互联网+”大赛需要进行长期的备赛，在备赛期间团队成员们需要不断完善项目、开拓市场、收集回馈，从而对路演PPT和商业计划书进行修改和完善。在此过程中，需要高密度的团队合作，通过不断交流沟通，团队的协作能力提高，团队凝聚力大幅提升。团队协作能力的提升能够帮助同学们在备赛过程中更高效的合作，在比赛中取得较好的成绩，对于今后其在工作中与同事相处、工作也有很大的帮助。通过做项目、完成项目、参加赛事等过程，团队的成就感、归属感由内而生，从而增强学生们克服困难的勇气，激励学生维持更高的团队协作感情。同样，通过不断地上台路演，以及合作中的交流，每个人的沟通表达能力、思维逻辑等都有显著提升，为之后的职业生涯打下坚实的基础。

5. 对学生的思想具有价值引领作用，厚植学生的爱国主义情怀

2017年，国家领导人在回信勉励参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生们提到，让有志青年扎根中国大地，了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值。在国家领导人回信的指引下，一批又一批的青年大学生回到了走进乡村、革命老区，用自己所学的知识与辛勤的汗水带领乡亲们创业脱贫，为实现全面建成小康社会的任务艰苦奋斗。自17年“互联网+”大赛启动“青年红色筑梦之旅”活动以来，江西中医药大学累计立项青年红色筑梦之旅项目40余

项，脚步遍及江西省横峰县、兴国县、遂川县、井冈山市神山村等多个区域，直接和间接带动当地经济、文化和卫生的发展。大学生扎根革命老区、贫困乡村进行创新创业，真正将论文写在祖国大地上，将个人价值与祖国发展紧紧联系在一起，体现了当代青年追求卓越、追求真理、关心国家命运的高尚道德情怀。高校通过组织学生参加“互联网+”大赛，可以使学生树立正确的人生观、价值观和道德观，将激昂的青春梦融入伟大的中国梦，通过实现自己的理想和人生价值，进而为实现中国梦贡献自己的一份力量。

## 三、结语

“互联网+”大赛为中国大学生提供了一个良好的学习和实践平台，能够检验高校的教学成果与同学们的学习状况，同学们在参加比赛的过程中能够将课堂上所学的专业知识灵活运用至实践过程中，个人的实践能力、商业思维、团体协作、沟通表达、专业学习等，都得到极大程度的提升。在此过程中，通过所“学”、所“习”，真正把知识内化，把成果转化，为中国的高质量发展提供了源源不断的动力，并通过创业不断带动就业，使社会和谐良性发展。高校也通过“互联网+”大赛，不断推动双创教育的深化改革，转变传统教学观念、推进成果转移转化，持续提升大学生的双创能力。通过一系列措施吸引在校大学生参加“互联网+”大赛，培养既有良好的双创能力和社会适应能力，又符合国家、社会需要的高质量人才。

## 参考文献

[1] 王晓胜, 李然家, 余长春. 浅论“互联网+大学生创新创业大赛”对学生学习和实践能力的推动作用[J]. 山东化工, 2020, 49(22): 236+241.

[2] 钱光亚. 学科竞赛视角下经管类专业大学生创新创业能力培养的探索与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(24): 16-18.

[3] 吴建波. 从“互联网+”大赛看青年创业[J]. 中国大学生就业, 2021(23): 11-12.

### 作者简介:

蒋宗寰(2001.01—), 男, 汉族, 河南商丘人, 本科, 市场营销专业, 研究方向: 创业。

艾卫平(1979.09—), 通讯作者, 男, 江西新余人, 江西中医药大学创新创业学院院长, 研究方向: 创新创业教育。

蔡媛媛(1989.03—), 女, 安徽阜阳人, 讲师, 研究方向: 创新创业教育。

熊宇欣(2002.03—), 女, 汉族, 江西丰城人, 本科, 护理学专业, 研究方向: 护理学。

胡羽彤(2002.07—), 女, 汉族, 江西南昌人, 本科, 市场营销专业, 研究方向: 市场营销。