

# 基于粤商精神的跨境贸易精英培养模式研究与探索

陈春媚

广东科贸职业学院 广东 广州 610663

[摘要]最近几年中国对外贸易迎来了新的发展机遇,其中跨境贸易成为拉动中国经济高速发展的有力引擎。本文分析了我国跨境贸易发展概况,论述了相关概念内涵和特点,找出了目前跨境贸易人才培养存在的问题,并提出了基于粤商精神的跨境贸易精英培养模式。

[关键词]粤商精神;跨境贸易精英;培养模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1803

## The Study and Exploration in the Training Mode of Cross-Board Trade Elite Based on the Spirit of Cantonese Businessmen

Chen Chunmei

Guangdong Polytechnic of Science and Trade, Guangzhou, Guangdong Province 610663

### 一、我国跨境贸易发展概况

2015年3月7日,国务院同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。之后,国务院先后于2016年1月、2018年7月、2019年12月和2020年4月在天津、上海、苏州、洛阳、南宁、长沙、芜湖、湛江、绵阳、营口等城市和地区分5批设立了105个跨境电商综合试验区。在涵盖大湾区、长三角地区城市基础上,新增跨境电商综试区继续向中部、西部城市和地区倾斜,并逐渐扩展至三四线城市。商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,我国跨境电商综试区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开,空间分布上更为均衡,充分体现出国家希望利用跨境电商等外贸新业态进一步扩大开放,促进国内国际双循环,全力稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。经过七年的发展,中国跨境电商线上流量和销售量的增长,海关数据显示,2021年,我国跨境电商进出口额达1.98万亿元,同比增长15%。其中,跨境电商综试区带动作用明显。预计在未来3年,整个市场将持续目前的增长态势,交易规模或将突破9万亿元。

### 二、相关概念内涵和特点

#### 1. 粤商精神的内涵和特点

粤商精神,既需要战略思维和广阔视野,准确引领企业发展方向,也要有改革创新、实现未来愿景的能力和路径保障,粤商,尤其是民营企业企业家能始终怀着敢于创新、艰苦奋斗、专注品质、勇担责任的这股“痴劲”,实业的发展也就有了源源动力。

粤商精神具有以下特点:

敢于创新——粤商的大胆、创新的精神在全国领先。从来料加工的模式创新引进,到现在的高科技产业的迅猛发展,敢于创新的粤商一直引领着中国改革开放的潮流。

顽强拼搏——从创业的成功率就可见一斑,创业之难远超想象,但众多粤商骨子里的“痴劲”,让他们勇往直前,攻坚克难,白手起家,从一片荒地上建起高楼大厦。

品质为先——粤商把品质看成生命,只有一流的产品质量和完善的服务才是广东企业的核心竞争力,也是企业不断走向成功的关键。

勇担责任——广东实体经济的快速发展,来源于众多企业家们对社会的责任感。从企业的层面说,为社会提供安全、有品质的产品,把自己的产品和服务做到极致,把企业经营好,追求卓越,是企业家应担的责任;从社会的层面说,通过关爱员工、培养人才等方式回报社会,是企业家应有的家国情怀和高尚风貌。

当前,全球经济格局面临深刻调整,产业升级、新技术浪潮汹涌而来,机遇无所不在,挑战也如影随形。此时,敢于创新、艰苦奋斗、专注品质、勇担责任的企业家精神不仅不能摒弃,更要大力弘扬,也必将成为推进实业发展的源源动力。

#### 2. 跨境贸易

狭义的跨境交易是指国家之间货物和服务的交换,又称外贸。广义的跨境贸易涵盖了跨境进出口安排、跨境贸易服

务、跨境支付等。

### 3. 供给侧结构性改革

在经济增长总体放缓的背景下，中国提出了“供给侧结构性改革”，以优化经济结构，实现经济的可持续发展。供给侧结构性改革亦可应用于人才培养项目。中国传统贸易的增长率在下降，大量贸易类专业的学生找不到合适的工作而转向其他行业。另一方面，跨境贸易的人才的供应则远远不够。企业或高校独自培养跨境贸易人才成本高，目前学校许多平台的操作必须通过购买企业认证。跨境贸易快速发展的背景下，实现校企合作，解决现代跨境贸易人才短缺问题，并减少培训成本。通过定制业务人才体系，不仅为当地跨境贸易企业转型发展提供人才支撑，还能有效衔接企业的就业需求。

### 4. 跨境贸易人才培养

跨境贸易人才的培养方式主要包括依托跨境贸易平台的培训机构、跨境贸易企业的自我培养、高校的培训。前两种都很难形成规模，而且数量少，强度也不够；高校缺乏跨境贸易教师，培养的学生不能直接与企业需求对接。因此，校企合作是培养跨境贸易人才的最佳途径。校企合作必须找到共同利益的利益点，在过去校企合作形式化或最终失败的原因很多。但实践证明，优秀的成长型创新型企业最适合校企合作。一方面，企业发展急需人才，在培养徒弟的同时，可以先选择最适合的跨境贸易的一些重复性基础工作由学生来承担。另一方面，学校要更加密切与企业的合作，推进教育教学的现代化转型，培养具有现代化运营能力的人才。

## 三、目前跨境贸易人才培养存在的问题

### 1. 专业划分不明确

现阶段，跨境贸易人才的培养有待系统化、规范化。由于跨境贸易操作流程离不开国际贸易业务流程，也离不开传统的贸易业务流程。在跨境贸易人才培养过程中，高校无法利用现有资源设计人才培养方案，不能完全明确跨境贸易人才培养目标。目前跨境电商在商务英语、应用英语、国际贸易、国际商务、电子商务等不同专业中进行开设，也有高校专门开设了跨境电商专业，但根据不同专业申报的跨境电商专业，方向也不同，比如英语类专业申报的跨境电商专业，侧重点在英语直播、客服等方面，而电子商务专业申报的跨境电商专业则侧重点在店铺运营。

### 2. 课程体系不完善

跨境贸易是一种全球化的商业活动，在这一交易过程中交易主体众多，支付平台多样化，支付结算跨平台，物流服务跨国境。但目前大部分跨境贸易人才培养课程集中在课程的前半部分，通过跨境贸易理论、跨境贸易实践、跨境贸易运营等课程让学生了解跨境贸易理论知识和平台运营流程。更深入的跨境结算、跨境物流和其他内容，还没有和跨境贸易行业有机结合，导致了课程体系建设不能完全体现跨境贸易的规律性和时代性。目前部分高校在跨境电商等部分专业课程推行双师课堂，拟打通跨境贸易的实践部分，但苦于课时不够，很难做到在课程中有实践效果。

### 3. 师资队伍力量薄弱

现阶段，高校很重视课程实操，但师资力量跟不上，教学手段有限，跨境贸易课程的教学模式有重理论和轻实践之嫌。学生在培训过程中缺乏主动性，很难真正体验到跨境贸易的整个过程。而跨境贸易是朝阳行业，新政策新技术新理论层出不穷，高校教师除了繁重的教学任务，科研任务外，很难真正能做到及时掌握专业动态的变化，因此在知识的更新上往往跟不上时代的发展。

## 四、基于粤商精神的智慧型跨境贸易精英培养路径

为了满足对跨境贸易人才的迫切需求，一些广东高校与跨境贸易运营商开展项目运作。一方面，跨境贸易运营商的跨境贸易技术是最熟练的，另一方面，作为运营项目可以容纳更多的学生进行运营培训。通过校企共建基于粤商精神的智慧型跨境贸易精英的育人模式，培养了一批“技能型、高素质、复合型”的跨境贸易人才。

通过共建基于粤商精神的智慧型跨境贸易精英人才培养项目，建立专业课程体系，制定专业课程标准，引入企业员工培训机制，构建智慧型跨境贸易精英教育模式。

### 1. 校企合作实施教学

经过双向选择，校企合作成立跨境贸易精英特色班，实行校企联合管理。学校派出骨干教师和企业的师傅配对工作，实行双师带徒模式，真正实现精英班教学和管理。学校与企业参照国家跨境贸易专业职业资格标准，共同研究制定具有粤商精神的跨境贸易精英培养方案，构建“项目制”专业课程体系。如商务英语、宣传推广、电商直播等，与跨境贸易培训、跨境商务英语培训、跨境网络营销培训、跨境物

流培训、广告策划培训、图片处理培训等工作室实践项目相对应的专业实践课程。专业课程的第一轮教师可以和企业教师一起授课,到第二轮教师可以独立授课。

数字化快速发展和贸易便利化改革背景下,配合教学不再仅限于传统的跨境贸易企业,可以开发和配合跨境贸易平台企业,支持跨境贸易企业进行升级、技能培训和岗前培训,学生可以利用自己的知识在跨境贸易企业就业,为进驻跨境贸易平台的企业提供专业服务,提升跨境贸易企业的竞争力。

### 2. 实现跨境贸易供给侧结构性改革

创新传统的跨境贸易人才培养模式,结合大学生的特点,引入市场机制,实现跨境贸易精英供给的进一步优化。通过跨境贸易精英培养项目实践课时的安排,结合广东跨境贸易企业不同岗位员工的成长路径,实现知识素养、能力素养和管理素养的逐步提高,最终实现勇担责任的精英。

数据显示,商务英语、国际贸易和电子商务专业成为跨境贸易人才供给的主渠道,占人才总体需求的61%。这些数据表明,在跨境贸易快速崛起的背景下,国际贸易专业人士的目标更加准确,要打破传统的国际贸易人才培养模式,把传统的国际贸易人才培养目标转变为跨境贸易人才培养目标,建立跨境贸易课程体系,结合跨境贸易的不同工作特点,设置专业课程,实现真正的跨境贸易精英的培训。

### 3. 裂变式创业孵化新理念

数字贸易的发展使得跨境贸易的发生有了很大变化,学生的创业机会大大增加。因此,在贸易类专业改革的过程中,我们应该加入创业孵化的概念。

李克强总理提出“大众创业,万众创新”的口号,结合创新创业的特点,努力将商英和国贸专业成为培养学生创业的根据地,如校企合作建立一个全面的实践教学体系,采用分阶段和先进的教学模式逐步推进,引入企业裂变理论,促进学校和企业之间的合作,探索裂变创业孵化模式,着力培养学生敢于拼搏的创业团队,通过新型校企合作关系,将学校的实训室建成跨境贸易精英孵化基地。

### 4. 调整专业定位

调查显示,在招聘跨境贸易人才的过程中,超过75%的企业会从商务英语专业的学生中进行选择。为了使所选人才满足跨境贸易的发展,高校应进一步加强商务英语专业人员的培训,并在此基础上调整自己的教育方法、教学内容和教学理念,确保跨境贸易人才培养满足市场的实际需要。基于此,一些高校在商务英语专业开设了跨境贸易相关课程,并将其作为学生的必修课程,以完善跨境贸易人才培养体系。从长远发展来看,高校可以在学校开设的商务英语,应用英语以及国际商务或国际贸易专业中,将相关课程内容划分为不同的教学类别,更有针对性,更全面,培养出更多具有粤商精神的跨境贸易精英。

### 参考文献

[1] 我有话说. 企业家精神是新时期粤商精神的生命力-第GC03版: 广州观察·来论- 2017-10-13-南方日报数字报-南方网

[2] 陈科生, 吴翠萍. 基于跨境贸易的平台型外贸人才培养模式探索[J]. 经济研究导刊, 2017, 000(004): 133-134, 196.

[3] 方贝贝. 基于工作室平台的高职跨境贸易人才培养模式探索[J]. 产业与科技论坛, 2016, v. 15(05): 161-162.

[4] 徐娟娟. 基于实操运营的“师生”共育型跨境贸易人才培养改革与探索[J]. 当代旅游, 2018, 000(005): 26-27.

[5] 林洁, 欧阳乐. 基于校企深度合作的跨境贸易人才培养模式研究——以杭州师范大学钱江学院为例[J]. 产业与科技论坛, 2017, 000(021): 157-158.

[6] <https://www.163.com/dy/article/GU8LSB3505198CJN.html>

【作者简介】陈春媚(出生1979年1月),女,汉,广东梅州,讲师,从事商务英语教学研究,广东科贸职业学院,广东省广州市。

基金项目: 本文系广东科贸职业学院校级课题“从订单班到产教融合型基地建设研究与实践——德启外贸精英实训基地为例”和横向课题“横向课题-德启精英班培养委托协议”。

训基地为例(课题号: GDKM2021-09, 负责人, 陈春媚)